

全球首发！进博会的“老朋友”带来新惊喜

文 / 记者 沈艺飞 陆海捷 图 / 资料



11月5日至10日，第七届进博会在国家会展中心举办，全球农业与食品行业领先企业嘉吉公司(Cargill)再度踏上中国国际进口博览会的舞台。今年嘉吉的展厅以“新质绿动，共赢未来”为主题，展出了超过120款新品和解决方案，涵盖食品原料、动物营养、食用油、可可/巧克力、美丽护理、工业以及金属和航运相关解决方案等多个领域。

作为一家有着159年历史积淀的企业，嘉吉凭借丰富的经验，助力连接中国与全球食品供应链。投身中国五十余年，嘉吉坚持以客户为中心，在创新、人才以及可持续发展领域进行投入，助力中国农业与食品行业的可持续发展，以及行业新质生产力的提升。今年，嘉吉位于上海徐汇的创新中心被认定为外资研发中心，结合徐汇对科技创新的政策支持，嘉吉在推动高品质、健康和可持续解决方案的创新实践方面迈出了重要一步。

从首届进博会的不到15款新产品，到今年的逾百款，嘉吉始终走在创新的路上，而进博会这一开放的平台也让嘉吉这样的跨国企业能够快速洞察中国市场需求，推动其在华业务的进一步扩展与升级。2020年的进博会现场，嘉吉带来了一款可以代替矿物油用于变压器的天然酯产品，因在进博会现场备受好评，嘉吉随后将其引入了中国市场并建立起了相关的生产线，销量十分喜人。这样的正向反馈，无疑是企业继续创新产品的一大动力。

今年是嘉吉连续第七年参加进博会，而这位“老朋友”也带来了不少首次亮相的“新惊喜”。嘉吉中华区总裁管慧丽向记者表示，对于嘉吉而言，进博会是一个非常有意思也很重要的平台，在今年的进博会上，嘉吉也完成了很多重要项目的签约，见到了很多老朋友，也结识了很多新朋友，拓宽了企业的朋友圈。

本次展会的另一亮点是全球首发的“数字产品护照”——基于区块链技术的绿色供应链解决方案。“数字产品护照”可以覆盖价值链采矿、航运、钢铁制造等所有环节的温室气体排放数据，让终端产品的碳排放实现全链条透明，更好地打造行业新质生产力。

除此之外，Gerkens Max系列深色可可粉、新可可液块(New liquor)系列、全新一代多畜种饲料工厂实时配方自动精调技术——数赢专嘉都是亚洲首发。植物基藻油DHA软胶囊、“嘉倍静”育肥肉牛饲料、BotaniDesign百分植物基膏状油脂则是首次在国内与大众见面。

为了让参观者更深入地体验这些创新产品，嘉吉特别设置了试吃台，提供牛排、奶茶、巧克力等多款产品的现场品尝。在味蕾得到满足的同时，展厅专门配备的裸眼3D大屏幕，也让参观者们大饱眼福，让参观者以更生动的方式了解嘉吉的前沿产品与技术。

从创新产品到战略合作，嘉吉正在将全球专业知识与本土需求相结合，推动着农业和食品体系的高质量发展。嘉吉位于上海徐汇的创新中心经过升级后，面积扩大到了原来的两倍，也更有效地支持着嘉吉在健康、可持续等方面的探索。管慧丽表示，徐汇各界的支持和成熟的交流平台的搭建也给了嘉吉继续大展拳脚的信心，希望以本次进博会为一个新的起点，为嘉吉创造一个展示成果的舞台，继续在徐汇这片科创热土上书写更多精彩。

