



激发新消费时代活力

徐汇滨江引领文商旅体展融合新典范

徐汇滨江以其独特的魅力与活力,日益成为上海文商旅体融合的新典范。金秋十月,一系列精彩纷呈的活动在这里轮番上演,不仅展现了徐汇滨江作为上海新兴文化、商业和旅游目的地的独特风采,更彰显了其作为城市更新与文化创新高地的强大生命力。

国际赛事风采,引领西岸生活潮流

10月16日至20日,国际知名极限运动赛事“FISE 极限运动世界巡回赛·上海站”成功举办。赛事吸引来自全球39个国家和地区的近560名顶尖运动员,带来了自由式小轮车、滑板街式、霹雳舞等六项赛事的激烈角逐。赛事期间,徐汇滨江在场地建设、氛围营造以及活动设置等各方面均将城市与体育完美融合,为观众带来了沉浸式的观赛体验。同时,超过7万平方米的嘉年华场域汇聚了极限运动、户外、潮流、亲子、美食、音乐、二次元等领域的超过200个品牌及俱乐部,为市民游客带来了丰富多彩的运动和游玩体验,精准诠释了“西岸,不止在场,还能上场”的沉浸式赛事氛围。

为期5天的赛事嘉年华累计接待观众约5万人次,境外观众占比达7%,充分展现了赛事的国际影响力,一举打响上海西岸潮流体育新品牌。

文旅消费热潮,西岸魅力再升级

今年上海旅游节期间,徐汇区持续开展“汇文艺惠生活”文旅消费季品牌活动,联合携程、银联等推出“赛娱+酒店”满减券,以高品质、高性价比的酒店,联动吃住游等旅游体验,以小资金撬动大消费。

聚焦“水岸+”联动,徐汇区结合“Gate M 西岸梦中心”开业季活动,打造了城市更新与艺术文化共融的新典范,推动了文商旅体综合消费的持续增长。同时,聚焦“潮玩+”跨界,开展“第二届徐家汇潮玩艺术节”“第十一届复兴艺术节”“漕河泾园区创想嘉年华”等活动,引导市民解锁潮流生活n种方式,助推人气“流量”转变为消费“增量”。推出的金秋西岸专享券均在线上10秒内领取一空,累计优惠资金约130万元,总体核销率高达78%,带动直接消费超千万元。结合上海旅游节、“上海之夏”旅游季和国庆假期消费高峰期,西岸专享券有效带动了徐汇滨江周边的客流量和销售量,经济效益明显。活动期间,西岸梦中心销售额环比增长300%;传媒港花园里销售额环比增长20%。

在FISE赛事举办期间,周边500米范围内的西岸梦中心、传媒港花园里、西岸凤巢三处代表性商业日均吸引客流量达6.94万人次,相较国庆假期提升了47.7%。其中,西岸梦中心五日累计接待游客14.69万人次,周六客流量达到峰值3.77万人次,为开业以来最高。

酒店方面,赛事筹备与举办期间,区内75家酒店共接待旅客555万人次,较国庆期间增长了11.6%,其中入境游客3747人次,较国庆增长78.8%;客房累计出租6.78万间夜,美高梅酒店在决赛日的入住率高达93%,日均房价较平日提升了近10%。

光影节璀璨绽放,夜经济持续升温

丰富多彩的夜间旅游场景在徐汇不断涌现,夜间文旅新业态推动夜间游消费市场持续火热。



作为首届上海国际光影节徐汇分会场所在地,徐汇滨江在10月1日至18日期间,以“谱写人文城市的艺术之光”为主题,在西岸滨江、徐家汇商圈、衡复音乐街区、龙华广场等多个地标性区域,通过楼宇灯光联动秀、裸眼3D秀、光影夜跑活动等方式,展示近几年徐汇夜景提升的阶段性成果,营造精彩纷呈的徐汇光影世界。

徐汇分会场通过1574场投影秀、4个光影艺术装置、2场光影活动等多元形式,打造了城市形象新窗口、夜景旅游新IP。

作为首届上海国际光影节徐汇分会场所在地,夜间的徐汇滨江更加“出彩”。让观众回味无穷的大师画作打破文博场馆“围墙”,因AIGC技术“活”在了徐汇滨江的滨水街区里、历史建筑上。砼仓及“梦船坞”纷纷成为市民游客热衷打卡的徐汇滨江新地标。同时,紧密联动Gate M西岸梦中心开业,让商业体借助光影节这一新城市IP,实现双赢。据统计,光影节期间,徐汇分会场,吸引国内外游客及市民496.5万人,带动消费超4亿元,有效促进了夜间经济。

此外,徐汇滨江还在探索空间上的延展,黄浦江上空首条“空中观光走廊”在国庆假期正式开通,这条全新低空旅游航线始发于徐汇滨江的龙华直升机场,沿黄浦江一路延伸到陆家嘴核心区,以期进一步激活上海立体空间资源。

今年,徐汇滨江已成功举办“西岸咖啡生活节”“FISE 极限运动世界巡回赛·上海站”“西岸夜巷·国际传媒港夏日嘉年华”“上海(国际)花展”等国际化赛事及活动,其中,“西岸咖啡生活节”日均10万人次、180多个展位、近80场传统演艺及现场演出、逾百家人气咖啡品牌火爆“出圈”,“西岸夜巷·国际传媒港夏日嘉年华”作为徐汇区



首条马路美食夜市,开发消费新场景,创造独特夏季消费体验。

此外,“上海国际艺术品交易周”“第十一届西岸艺博会”等也在徐汇滨江举办。本届西岸艺博会将迎来23个国家及地区、49个城市的170家国内外顶级画廊及艺术机构参展,全球十大画廊悉数参展,将会是自首届以来区域范围最大、规模最大、货值最高的一届博览会。

未来,徐汇滨江将持续呈现“西岸ART WEEK”系列活动,全方位结合数字灯光、艺术作品、城市音乐、运动娱乐、游戏漫展等,将文化艺术与产业、消费进行全面联动。不但为市民游客提供最高密度艺术场,徐汇滨江也成为时尚品牌发布集聚地,加强引流转化,进一步激活场景、内容和流量优势,不断彰显“文商旅体展”融合发展活力,释放上海建设国际消费中心城市磁力。(来源:徐汇文旅)