

# 徐汇案例入选《上海手册》 为全球城市可持续发展提供优秀典范

□ 记者 杨宜修

11月1日,2024年世界城市日中国主场活动暨第四届城市可持续发展全球大会的边会——青年气候行动与可持续发展国际城市大会,在徐汇滨江党群服务中心举办。

70多位来自国内外政府代表、相关城市市长与城市代表、专家学者、企业界人士以及有关

国际组织代表们济济一堂,聚焦于青年气候行动与城市可持续发展的主题,围绕气候变化、绿色低碳产业发展、ESG(环境、社会、治理)以及精细化治理等核心议题进行了深入讨论,推动联合国2030年可持续发展议程和新城市议程目标的实现。

在世界城市日,2024版《上

海手册——21世纪城市可持续发展指南》正式发布,其中收录的18个重点案例来自12个国家和地区,探索如何鼓励青年积极参与气候行动,增强城市韧性,应对气候变化的挑战。徐汇案例《厚植绿色,生态惠民、徐汇共治共享高品质口袋公园》成功入选。

在主旨演讲环节中,来自不同领域的专家和领袖,分别以“国际视野·地方行动:SDG和ESG背景下的社区可持续发展”“气候变化:起因、影响及青年的作用与影响”“绿色城市的新工具,设计可持续发展目标教育计划”“青春活力与城市未来”为题作了观点分享,为城市

发展提供宝贵的思路和创新解决方案。

世界城市日,徐汇对标世界各国及城市的优秀发展案例,以口袋公园为样本,向世界展示了其在社会治理方面的丰硕成果,同时也为全球城市可持续发展提供可复制、可推广、可传承的优秀典范。

## 我区召开进博会招商引资工作部署会

11月4日下午,徐汇区召开第七届进博会招商引资工作部署会,对“五大战区”各单位及相关部门进行再动员再部署,要求强化“一盘棋”思想,凝聚合力、协同联动,全力冲刺进博招商,精准招引优质项目,大力拓展产业朋友圈,吸引更多海内外投资者及企业家投资徐汇。

副区长魏兰传达了区主要领导对本次进博招商工作的要求。本次招商工

作“五大战区”牵头部门、街镇和集团公司及区相关部门,由主要领导挂帅,全员动员参与,落实责任到人。她指出,一方面要切实抓好本区参展企业的服务工作,充分了解企业未来发展规划,帮助企业“走出去”;另一方面,要全力聚焦前期梳理的重点企业清单,结合区域特色产业,零距离开展跟踪对接,结交更多“新朋友”。她强调,要体现展前、展中、展后全流

程跟踪,做实功课、形成闭环,牢牢抓住进博会平台提供的招商机遇,承接好进博会溢出效应。

区投促办作为徐汇区进博招商牵头部门,介绍了第七届进博会期间招商引资整体工作安排。展会期间,投促办将牵头协同各招商团队,依据各自业务特性,结合前期梳理的参展企业名单,锁定重点跟踪服务对象,为进博招商工作提质增效。各单位

集中优势力量,深入进博场馆“主战场”,紧扣目标企业发展诉求,推介徐汇区域优势,抢抓投资商机。

“五大战区”牵头部门、街镇和集团公司及相关部门参加会议并作交流发言。大家表示将充分依托进博会平台优势,精准对接、高效沟通,与更多优质企业建立合作意向,为推动区域经济高质量发展注入新的活力。

(来源:区投促办)

随着第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)拉开帷幕,徐汇区也正紧锣密鼓地开展着各项保障工作。其中,区委宣传部(文明办)与区委社会工作部共同牵头,积极组织并推动城市文明志愿服务保障工作,确保进博会期间各项志愿服务活动顺利进行。

为积极响应这一国家级盛会,徐汇区以徐家汇商圈、上海铁路南站地区、徐汇滨江、衡复历史文化风貌区为重点区域,在全区设置13个城市文明志愿服务站、48个城市文明志愿服务岗、14支城市文明志愿服务队,组织志愿者上岗,共1055名志愿者承担着城市文明志愿服务保障职责。

迎盛会,志愿服务展“新”颜

今年进博会面向全区外资企业参展商、非公有制企业、新经济组织、新社会组织、新就业群体中具有相关专业技能专长、语言特长,乐于参与进博会的志愿者,开展企业展展区接待专业讲解、国家展展台专业讲解、多语种翻译岗位等相关岗位专业志愿者招募工作。

据了解,本届进博会,市委社会工作部首次从提升专业化角度“做加法”,创新开展专业志愿服务,组建专业志愿者团队。从全市1000多名报名人员中面试选拔出106名符合岗位条件的专业志愿者。在徐汇选送的5名专业志愿者队伍中,上海数科律师事务所高级合伙人朱向莲,去年就曾以虹桥中央法务区派驻的驻场律师身份,参与了第六届进博会的法律保障工作。而今年,她则首次以专业志愿者身份投身到进博会志愿服务中。

为进博,合力同绘志愿情

徐汇区于10月上中旬,召开工作沟通会,部署城市文明志愿服务站(岗、队)设置以及迎进博志愿服务准备工作。10月29日,举办第七届进博会城市文明志愿服务培训会,同时涵盖文明礼仪、应急救援及经验分享等多个方面主题,提升志愿者的专业素养和应对突发事件应对能力。

徐汇区1055名志愿者队伍中,来自斜土街道的志愿者於汝华,今年已是第三次参与进博会的志愿服务工作。“虽然我已经70岁了,但参加志愿服务也是给自己的退休生活增加了一些乐趣,不仅仅是‘发挥余热’,能给别人提供方便的同时,我自己也很高兴。”於汝华说道。记者了解到,进博会召开期间,徐汇区各服务站、服务岗、服务队安排志愿者按时上岗。在营造进博文明宣传氛围方面,全区统一安排各城市文明志愿服务点位的进博宣传物料配送。所有志愿者统一身穿志愿者服装,同时各管理单位做好日常巡查工作。各相关单位密切协作,共同为进博会的成功举办贡献徐汇智慧与力量。

保障第七届中国国际进口博览会志愿服务工作  
 助力进博会“越办越好”  
 □ 记者 张旺

全球首发 + 中国首发

## 进博“全勤生”宜家带来了系列新品

□ 记者 王薇 陈文卿 肖乐鑫

第七届进博会上,徐汇区企业宜家作为连续七年赴约参展的“老朋友”,再度亮相“进博新品汇”平台,带来全球首发的“中国新春”系列产品 FÖSSTA 弗斯达、中国首发的“回购和再售”服务,以及适老化家居解决方案展示,这也是进博“全勤生”宜家连续五年登上“进博新品汇”平台。

在国家会展中心消费品展区5.1号馆B4-01展位,宜家以“梦想无畏 未来无界”为主题,打造了一个360平方米的参展空间。其中,“中国新春”系列 FÖSSTA 弗斯达产品吸引了不少参展者的目光。

作为一款“设计在中国、大部分生产在中国、在进博会上全球首发”的产品,宜家已经连续四年通过进博会进行“中国新春”系列产品的全球首发首秀。今年,宜家将石榴、柿子和糖葫芦等图案贯穿于

全新的 FÖSSTA 弗斯达系列产品中,共推出26种产品,从充满吉祥图案的餐具和纺织品,到色彩斑斓的靠垫、纺织品等,为家居增添浓厚的节日氛围。同时,该系列的纺织品都使用了再生材料,让可持续的生活方式自然而然地融入人们的家中。

为回应消费者高质量消费需求,助力推动绿色消费,本届进博会上,宜家还首次在中国推出了“回购和再售”服务。通过这一服务,消费者可以将符合要求的宜家旧产品卖回至宜家,换取和回购价格等值的宜家购物卡。例如,展台同款的 PAX 衣柜作为热门收纳产品,多年来深受消费者喜爱,这款产品纳入“回购和再售”服务的同时,在部分城市还享有政府补贴,带给消费者可持续和可负担的选择。这项服务不仅让顾客直接参



与到可持续行动中,还能赋予家具新的生命,同时以更实惠的方式焕新家居环境。

作为全球性家居零售商,宜家也在致力于满足不同年龄段消费者的需求,包括老年人。今年进博会,宜家特别设置了“长者友好家”展区,以专为长者设计的卧室和浴室场景为例,其呈现了适老化设计如何融入日常生活。卧室配备静音时钟、合理的衣柜收纳空间、感应式起夜

灯、遮光窗帘、人体工学枕头和加硬床垫,确保长者享有舒适的睡眠。

“从新产品到新服务,宜家不断借助进博会强大的溢出效应,加速展品变商品的同时,将更多符合本土消费者需求及家居梦想的创新成果带入中国乃至全球家庭。”宜家中国高级副总裁叶乐思(Aleksey Efremov)表示,“今年我们进一步扩大首发范围,期待陪伴更多中国大众创造更美好的日常生活。”