

02 重阳敬老 桑榆情暖

06 首家福乐阁咖啡概念店
落户南洋 1931

05 《陈毅在上海》亮相宛平剧院

人工智能赋能新质生产力

上海交通大学人工智能学院入驻暨上海交大工业创新研究院启动仪式举行

□ 记者 刘坤 陈文卿

10月9日下午,“人工智能赋能新质生产力”——上海交通大学人工智能学院入驻暨上海交大工业创新研究院启动仪式举行。区委书记曹立强,上海交通大学常务副校长奚立峰、副校长管海兵,中国科学院院士、人工智能学院首席顾问鄂维南,普林斯顿大学人工智能创新中心主任、教授王梦迪,人工智能学院执行院长王延峰等参加活动。

上海交通大学人工智能学院正式入驻徐汇校区,以及上海交大工业创新研究院正式启动是上海交大实现人工智能领域



战略布局的新起点,也是高校与地方政府联动发展、高校与产业

主动融合,推动人工智能赋能新质生产力的创新举措。

在曹立强、奚立峰、管海兵等多位领导的见证下,上海交大工业创新研究院 AI 产业与投资联盟正式成立。联盟汇聚了多家知名投资机构和科技企业,将实现人才资源、学术资源与产业资源的无缝连接。

针对上海交通大学人工智能学院的发展与定位,鄂维南以《我们需要办一个什么样的人工智能学院》为题,深入剖析了人工智能学科的特殊性以及高校在这一轮人工智能发展中面临的困境,提出了上海交大人工智能学院将立志于探索人工智能

的基本原理和工程实现,为年轻人构建优质平台,帮助他们成为有理想、有格局、有战斗力的拔尖人才。王梦迪做了题为《生成式 AI 与工程创新》的主题报告,她以工程领域的发展为例,分析了人工智能如何改变工程创新的每一个步骤,而对于学术界来说,如何将人工智能融入科研,产生跨学科的影响是大家应该共同思考的问题。



曹立强带队赴中智股份考察调研

□ 记者 刘坤

10月8日上午,曹立强带队赴中智股份考察调研。

调研中,中智股份详细介绍了以人力资源为中心的多元化服务解决方案的基本情况,以及 2024 中国人力资本发展大会暨上海首届千企万岗高层次人才交流会的筹备情况。曹立强对公司的发展成绩及其为徐汇经济社会发展所作的贡献予以肯定,向中智股份长期以来给予徐汇的支持帮助表示感谢。他指出,中智股份作为聚焦人力资源服务的行业龙头企业,要把握大趋势,打好主动仗,充分发挥专业优势,强化在产业升级、招才引智、专业外包等方面支持,帮助徐汇引进更多管理人才、创业人才和科技人才,更好促进徐汇人力资源可持续开发利用,助力高质量发展。徐汇也将继续做好对接服务,全力优化营商环境和产业生态,支持企业运用人工智能等新技术提升数字化服务能力,发挥人力资源服务机构的赋能作用,切实打造一站式人才服务阵地,让更多海内外优秀人才近悦远来,在徐汇扎根、在徐汇发展。双方共同助力上海在高层次人才引育和服务上创造更多范例,为上海加快建设高水平人才高地和具有全球影响力的科技创新中心贡献更多力量。

区领导胡芳、王志华参加调研。

假期后首个工作日,王华开展帮办服务

10月8日上午,区委副书记、区长王华来到区政务服务中心服务大厅,以“帮办员”的身份,现场帮助企业完成全流程办理证照服务,调研政务服务改革事项。他“帮办”的企业是腾讯全资子公司——腾讯云数链科技(上海)有限责任公司。企业向综合窗口完整提交材料,经后台流转审批决定出照后,王华现场向企业颁发了营业执照。

今年6月,腾讯与徐汇区在原有合作基础上就进一步深化合作达成共识,拟在区块链、大模型、数据要素等前沿技术领域开展广泛、深度合作。腾讯将落地创新子公司,在徐汇发展整合新的业务板块,加大创新技

术领域的投入,进一步深化前沿技术、社交网络、云与智慧产业、数字科技等核心业务布局,并积极探索参与互联网、区块链、大数据、人工智能大模型等数实融合创新,打造产业新标杆,共同推动徐汇在数字经济时代实现跨越式发展。

为尽快推动新项目落地,助力企业产业创新布局,区投促办和区数据局主动对接,围绕企业增量业务发展蓝图,就区块链、大模型、大数据等前沿领域,谋划科学可行的合作模式与实施路径,初步形成合作方案。区领导亲自挂帅,牵头职能部门对合作方案进行全面梳理与完善,确保既符合徐汇区数字经济发展规划,又精准对接

腾讯公司的战略需求,并就企业落地过程中提出的堵点、诉求多次召开专题研讨会,协调各方资源,提供支撑保障。

区市场监管局积极跨前主动作为,提前与市市场监管局对接沟通企业登记注册过程中可能遇到的难点与瓶颈,在企业名称等方面得到市局大力指导和支持。同时,区投促办协同西岸集团第一时间落实企业服务管家,同步就授权流程的具体步骤、登记材料的预审要求等关键环节,开展“点对点”专业指导与帮助。通过多方共同努力,及时掌握进展动态,协调解决问题堵点,最终在预定时间完成了许可登记。(来源:区府办)

国庆假期:徐汇消费市场热力涌动,销售额实现两位数增长

2024 年国庆黄金周开启以来,徐汇区各商业企业积极围绕“上海之夏”国际消费季、“国庆节”等主题开展各类促消费活动,区域消费市场热力涌动,总体呈现客流、销售双增长的特点。记者从徐汇区商务委了解到,国庆假期 7 天,区商务委抽样的全区 44 家购物中心、百货商场、餐饮等样本企业

累计实现销售额同比 2023 年节日期间增长 11.01%。

徐家汇商圈热力值拉满

徐家汇商圈 10 余家商场联动,于节日期间打造推出“第二届徐家汇潮玩艺术节”“徐家汇美食节”等特色活动,统筹发放超 6 万份七折消费券,带动商圈实现客流、销售双增长。区商

务委抽样统计的 15 家百货及购物中心 7 天累计实现销售额同比 2023 年增长 2.56%,客流方面,7 天共计迎来超 240 万人次客流,同比增长近 3.45%。其中,汇联商厦焕新开业,宜得利、百脑汇、太平洋一期等得益于家电家居消费补贴活动,销售额均实现两位数增长。(下转第 4 版)