

今年以来,汽车产业继续围绕新能源化和智能化发展趋势,快速推进各项技术创新和产业升级。同时,在新能源汽车下乡、以旧换新等多重因素推动下,国内汽车产业产销量在上半年延续稳定增长趋势。

中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)公布的最新产销数据显示,今年上半年,我国汽车产销分别完成 1389.1 万辆和 1404.7 万辆;汽车出口 279.3 万辆,同比增长 30.5%,对拉动市场整体增长贡献显著。

上半年我国汽车销量超 1400 万辆 超八成 A 股汽车上市公司实现盈利

■ 龚梦泽

终端销量的提升也反映在汽车行业上市公司的业绩中。据《证券日报》记者不完全统计,今年上半年,在 A 股 287 家汽车行业上市公司中,有 249 家实现盈利,占比逾八成。另据中国上市公司协会(以下简称“中上协”)发布的报告,今年上半年,汽车行业营业收入增长超 8%,净利润增长超 20%。其中,沪市汽车行业公司中近七成实现业绩正增长,增速超 100%的有 13 家公司。

电动化、智能化推动业绩提升

今年上半年,我国汽车产业发展稳中有进,各项主要指标均呈现增长态势。数据显示,2024 年前 6 个月,我国汽车产销分别完成 1389.1 万辆和 1404.7 万辆,同比分别增长 4.9%和 6.1%。汽车行业交出一份亮点颇多的成绩单,为支撑工业经济稳增长发挥了重要作用。

具体到 A 股上市车企来看,《证券日报》记者梳理了以乘用车业务为主的 20 家车企的公告发现,2024 年上半年,上述车企中有 16 家销量实现同比增

长,占比达 80%。其中,比亚迪上半年销量达到 161.3 万辆,位列第一。销量增幅最大的为吉利银河品牌,上半年销量同比增长 742%。从业绩表现来看,造车新势力中,赛力斯上半年实现营业收入 650.44 亿元,同比增长 489.58%;归母净利润 16.25 亿元,较上年同期扭亏为盈。作为国内商用车龙头,宇通客车上半年实现营业收入 163.36 亿元,同比增长 46.99%;归母净利润 16.74 亿元,同比增长 255.84%。

当前,汽车电子行业进入新一轮技术革新周期,随着产品渗透率及单车价值量的大幅提升,市场空间广阔。这一欣欣向荣的发展势头,也体现在汽车零部件上市公司上半年的经营业绩上。具体来看,基本实现新能源汽车三电、智能等系统铝合金高压压铸产品全覆盖的爱柯迪,今年上半年营业收入、净利润分别增长 23%和 14%;凭借发布基于高通、地平线及黑芝麻等芯片平台的智能驾驶域控制器,均胜电子上半年净利润同比增长 34%;主营汽车铝合金精密铸件的文灿股份,上半年营收和归母净利润分别同比增长 20.07%和 488.19%。

此外,轮胎板块的表现也十分亮眼。今年上半年,轮胎企业产销两旺,海外业务稳步攀升,出口份额持续提升,带来营收和净利润的双增长。财报显示,玲珑轮胎上半年实现营收 103.80 亿元,同比增长 12.37%;归母净利润 9.25 亿元,同比增长 64.95%。

值得关注的是,从上市公司财报来看,与新能源、汽车智能化等相关的业务增长明显,在手订单充足,带来营收与利润的增长,反映出市场需求的持续升级

与变化。

拓普集团在汽车底盘系统、热管理等业务领域领先,公司表示,随着公司产品平台化战略的不断推进,以及 Tier0.5 级创新型营销模式市场接受度的不断提升,公司本年度新接订单继续保持快速增长趋势。公司上半年实现营业收入 122.22 亿元,同比增长 33.42%;归母净利润 14.56 亿元,同比增长 33.11%。豪能股份主营汽车传动系统相关零部件产品,2024 年上半年公司实现营业收入 11.36 亿元,同比增长 37.81%;归母净利润 1.62 亿元,同比增长 81.71%。

海外出口业务稳步攀升

近年来,中国汽车企业积极布局海外市场,通过优化产品设计、提高品质标准以及加强售后服务网络,不断增强在国际市场上的竞争力,以技术进步和产品迭代催动出口增长的特征更为明显。

今年前 6 个月,中国汽车出口 279.3 万辆,同比增长 30.5%。从增速上看,比亚迪出口 20.7 万辆,同比增长 1.6 倍;长城汽车出口 20.2 万辆,同比增长 62.6%;长安汽车出口 28.5 万辆,同比增长 60.4%。

中汽协副秘书长陈士华对《证券日报》记者表示:“中国汽车在国际市场表现良好,出口已成为支撑当前我国汽车产业发展的重要力量。”

不仅是整车企业积极布局海外并实现市场份额攀升,越来越多的零部件企业也瞄准欧洲、东南亚等市场扩展业务,品牌高端化趋势明显,且“出海”模式也正从纯产品出口渐渐向“研产销”全链条输出迈进。

预售价 7.88-10.78 万元,吉利星愿即将上市

■ 桂 奕

吉利汽车最近发布了一款全新的纯电动小型车——吉利星愿,并已开始预售。该车有五个车型配置,价格从 7.88 万至 10.78 万元不等。吉利星愿配备了 Flyme Auto 车机系统和神盾短刀电池,其市场目标是与比亚迪海豚等相同级别的车型竞争。

在车身尺寸上,吉利星愿的长度为 4135 毫米,宽度为 1805 毫米,高度为 1570 毫米,轴距为 2650 毫米。这种尺寸设计使其成为符合小型车标准的车型,

适合城市日常通勤和短途出行。

中控屏搭载 Flyme Auto 车机系统,支持壁纸桌面切换、快捷卡片、导航栏自定义、Flyme Link 手车互联、定制版高德地图、双区语音交互及 540 度全景影像等功能。车辆还配备 256 色氛围灯、6 个扬声器、AI 车外音响等,并支持休憩空间和露营模式等场景模式。

储物空间方面,副仪表台下方设计有 20 升隐藏式储物空间,副驾驶位中控台为抽屉式设计,容积为 10 升,后备箱

常规容积为 375 升,后排座椅放倒后可扩展至 1320 升。副仪表台还配备 50 瓦手机无线充电面板、拨片式电子挡杆、储物槽和杯架,前排座椅支持 6 向调节、3 档加热和 App 远程控制预加热等功能。后排座椅靠背倾斜角度可达 117 度,并提供后排空调出风口。

动力和续航方面,吉利星愿使用了 11 合 1 的后置后驱高集成电驱系统,这一系统帮助提升了车辆的前备箱空间。提供 58 千瓦和 85 千瓦两种功率选择,

使用了磷酸铁锂神盾短刀电池,电池容量为 30.12 千瓦时和 40.16 千瓦时,续航里程为 310 公里和 410 公里。

