

准备好感受国潮美学了吗

游戏《归龙潮》上线

文 / 记者 杨宜修 图 / 资料



近年来,随着中国经济实力的增强和文化自信的提升,越来越多的年轻人开始重新审视并爱上传统文化,他们通过创新的方式,将传统文化元素与现代设计、时尚潮流相结合,从而催生了国潮文化的诞生。

近日,一款主打东方国潮的动作RPG游戏(即角色扮演游戏)一经露面,便以独特的国潮美术风格吸引了广大玩家的目光。不仅在国内屡获大奖,更在国际上收获了不少对中国文化感兴趣的外国玩家的关注。它就是徐汇区企业、上海好玩橙信息科技有限公司制作的《归龙潮》,于9月13日迎来全平台公测。

深挖城市人文“底色” 让游戏好看又好玩

“龙生九子,其子各异”,《归龙潮》以具有地域代表性的城市为蓝本,打造九个极具地域特色街区——“九龙街区”。如未来将在游戏中登场的以上海海派文化为原型的地区,在设计概念中,游戏将融入沪语方言的对话体系、华灯商港的场景设计,以创新视角诠释了上海特有的文化氛围与文化场景,并巧妙融合现代时尚美学,把神秘、魔幻、暗潮涌动的“魔都”气质演绎出来。

让游戏变得“好看”,这只是第一步,制作组在可玩性上也下了不少功夫。游戏创造性地将2D与3D结合,在3D城市和2D战斗间无缝切换,把横版动作、街区与关卡探索等要素巧妙融合为一体,在可玩性和观赏性之间找到平衡,让不同类型的人群都能在游戏中感受国潮的魅力。

坚定走自己的路 让国潮游戏成为文化潮流

游戏团队敏锐地捕捉到近年来人们对传统文化的追捧趋势,力争讲好中国故事。比如在游戏中,制作团队把传统社会中的才子佳人、现代社会中“鸡娃”的中国式家长等



国内独有的元素加入游戏中,在游玩过程中感受到明显区别于欧美叙事的故事,引起文化上的共鸣与归属感。

在游戏之外,《归龙潮》制作团队光犇也注重线下与玩家的交流互动与文化推广。光犇,源自中国神话传说中的一种流光溢彩、充满神奇想象空间的光之载具,可连接古今,通往未来。作为游戏厂牌,光犇希望表达“扎根中国,影响世界”的愿景。带着这种愿景,光犇把目光聚焦于“非遗商业化”的探索,将游戏与中国优秀的非物质文化遗产紧密结合。光犇与上海非遗“蔡氏剪纸”合作推出结合游戏人物的“海派”剪纸周边,在展会上一经亮相便迅速售罄。

趁着国潮的东风 让中华文化走向世界

《归龙潮》在海外也收获了不少玩家的关注,在相关视频的评论中,有人表示这个游戏有多种口音,很有特色;有人说喜欢这种每个街区不同特色的“迷幻”风格;也有人说这是“中式驱魔人主题,太赞了”。各国玩家都在用自己熟悉的方式去理解游戏内的“东方风潮”元素。这也正是游戏制作团队的



初衷——把传统文化用一种新的审美形式传播出去。

上海好玩橙信息科技有限公司是植根于徐汇区的新生代企业,自2022年成立后,在徐汇区的支持下,通过不断自主研发与多元化合作模式,成功打造出了《归龙潮》这一具有中国原创内容符号的高质量产品,获得了行业内的多项殊荣。上海游戏产业发展氛围浓厚,人才聚集,而徐汇区虹梅街道漕开发园区更是优秀游戏开发企业的孵化地,曾陆续诞生了米哈游、鹰角等深受年轻人喜爱的新兴科创企业。未来,徐汇区将一如既往地支持科创企业在徐汇落地生根,开花结果,为建成上海科创中心重要承载区添砖加瓦,打造更具标杆意义的科创品牌。

