

# 徐汇区在上海率先启动大模型备案奖励申报

作为全国首批人工智能战略性新兴产业集群,徐汇区抓住通用人工智能的变革趋势和产业风口,打造全国首个大模型创新生态社区“模速空间”,创建上海人工智能大模型创新生态集聚区,推出全市首个生成式人工智能专项政策,政策力度、产业热度走在全国前列。现启动大模型备案奖励申报。

关于开展徐汇区2024年度大模型备案奖励项目申报的通知

## 各企业机构:

为加快推动人工智能大模型相关企业稳健发展,鼓励大模型相关企业参照国家相关规定履行合规备案等手续,现组织开展徐汇区人工智能大模型备案奖励项目申报工作。

### 一、申报条件

参照国家网信办等七部门联合发布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》,在2024年8月31日前完成合规备案手续的企业机构。

## 二、支持方式

对于参照国家网信办等七部门联合发布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》,已完成合规备案手续的申报单位,经综合评估,可给予一定资金奖励。

### 三、申报流程

#### (一) 企业申报

申报单位需填写《2024年度徐汇区大模型备案奖励项目申报表》,并提供相关附件。《申报表》及相关附件获取方

式:白老师 64872222-1587)

《申报表》及其相关附件word格式及盖章扫描格式发送至 xuhuijw@163.com, 邮件主题采用“备案奖励+企业名称”格式。申报时间为通知发布之日起至2024年9月23日17:30,逾期不再受理。

#### (二) 专家评审

组织专家评审会(评审会时间另行通知),对申报项目进行评审。通过条件审核的申报单

位,需于评审会当天答辩前递交《申报表》及相关附件纸质材料。所有纸质材料需与发送邮箱的电子版本一致,需签字盖章齐全,一式五份。

纸质材料装订要求:审计报告单独成册;《申报表》及其它相关附件装订成一册;采用A4纸双面打印,不采用胶圈、文件夹等带有突出棱边的装订方式。

## 四、申报咨询

联系人:徐汇区新型工业化推进办公室 孟老师 白老师

联系电话:64872222-1587 64872222-1041

(来源:徐汇区新型工业化推进办公室)

## 自主选择让学生用餐更有滋味

# 徐汇区中小学校率先齐推选餐制

记者 姚丽敏 肖乐鑫 陆海捷

9月2日是新学期开学的第一天,也是徐汇区全面推行学生营养午餐选餐制的首日。为了让每一位学生吃得更加安全、营养、健康,徐汇区全部中小学校参与了这项改革,在全市率先实现全覆盖。其中76所学校实行AB餐选餐制,10所学校实行自选模式,覆盖了十余万名中小小学生,确保每个孩子都能吃到自己喜欢的午餐。

临近上午十点,汇师小学文定路校区的食堂后厨已经是一片热火朝天的忙碌景象。整个校区每天需要提供千余份套餐,当天又是AB餐制的第一天,洗配、炒制、分装、核对、运送的工作量都比以往大了不少。

据了解,在开学前,学生家长已经通过“汇治理”小程序为孩子选择了第一周每天的午餐品种。校方为了保障AB套餐的顺利运行,还在暑假期间对老师和食堂管理人

员进行了培训和流程演练。

汇师小学校长宓莹介绍说,整个暑假,学校成立了核心工作团队,召开了年级组长和校级家委会家长代表的会议,听取了很多家长的意见和建议,尽可能完善这项工作。现在AB餐的选择更加丰富,比如鸡肉和鸭肉,红烧牛肉或者咖喱牛肉,孩子们可以根据自己的喜好来选择。

不少孩子在选择午餐时都很有参与感,孩子们对自己亲手选择的午餐显得尤为满意。

在田林三中田林校区,学校每天也要提供近千份的学生午餐。为了确保AB餐的顺利推行,学校特地定制了不同颜色的保温箱,并在每个班级门口贴上了AB餐保温箱的摆放位置标识,方便食堂工作人员固定摆放,也让学生能够准确取餐。

食堂经理朱德胜告诉记者:“食堂把‘汇治理’小程序的选餐情况统计出来,比如



八(1)班有22个人选了A套餐,24个人选了B套餐。每个班级的箱子都贴好了标签,送餐时也会固定摆放位置,确保不出差错。我们每周的菜单还会穿插面制品和烤制品,确保一个月内菜品不重复,并根据学生喜好调整菜单。”

田林三中的学生边用餐边表示,AB餐不仅可以选到自己想吃的食物,还能让大家感觉吃得更精致,避免浪费。

一顿午餐下来,光盘行动的效果也显而易见,孩子们比

以前更加珍惜粮食。在田林三中八(3)班班主任钱亮看来,AB餐的推行不仅帮助学生养成了节约粮食的习惯,还培养了他们的自主选择能力。

徐汇区教育局表示,推行AB制套餐的学校将每周制定不重样的营养菜谱,食物种类每周至少25种,AB制套餐必须搭配至少一种不同主荤菜品。为参与课后服务并有需求的学生提供点心的服务也已经在部分学校开始试点。

## 阿里巴巴上海园区正式开园启用

记者 曹香玉 陆海捷

上海西岸再添一座地标性建筑。9月4日,位于徐汇滨江的阿里巴巴上海园区正式开园启用,阿里巴巴旗下淘宝天猫、阿里云等位于上海的业务在此实现聚合办公。阿里上海园区的入驻将助力徐汇滨江区域形成互联网生态集聚效应。

阿里巴巴上海园区紧邻黄浦江,站在园区高处,浦东前滩与外滩的壮丽景色尽收眼底。据了解,为了实现低

碳、环保的目标,园区创新引入了AI算法,是一座由AI“算”出来的低碳园区。

从外观看,阿里上海园区形似一座三面镂空的透明盒子,其中多个楼层设置有屋顶花园、空中露台,并种植了大面积的绿色植物。据介绍,园区在设计之初就融合环保与人性化理念,利用AI算法分析气候数据,促进自然光照与通风,减少能耗;屋顶花园按照“海绵城市”的理念,实

施了雨水回收系统;为了让员工贴近自然,“化整为零”地将绿色带入每层楼,设置了空中花园与观景平台,营造四季常青的绿色办公环境。由于在ESG(环境、社会、公司治理)方面的创新实践,阿里巴巴上海园区已获得Leed金级认证。

阿里巴巴控股集团总务部副总裁李芒在采访中透露:“我们运用了遗传算法,将景观、视野、节能绿色以及

员工工作效率等关键因素纳入考量,通过算法计算出多种建筑形态与方案,最终选择出最优解,并辅以设计师的精心调整,才形成了如今的建筑形态。”

阿里巴巴上海园区的正式启用,更彰显了企业上海长远发展的坚定决心。阿里巴巴集团副总裁、总务部总裁刘菲表示:“徐汇滨江是我们战略选择的重要位置,这里已经形成了良好的商业氛围和人才聚集效应,对我们的人才招募、业务协同以及对外交流都大有裨益。”

金秋九月,上海云洲古玩城将迎来第三届云洲秋博会,一场汇聚古玩艺术精华的文化盛会。本届秋博会由上海市收藏协会指导,上海云洲古玩城主办,并得到了上海友谊商店、上海兰馨珠宝文物商店、无锡文物总店、上海青莲阁拍卖有限公司以及7788收藏等多家知名单位的大力支持。展会将于9月14日至16日在上海云洲古玩城八楼交易中心举行,为古玩爱好者们提供一次难得的艺术探索之旅。

据云洲古玩城介绍,随着“春古博,云秋博”固定展会日程的形成,秋博会已经成为云洲古玩类的标志性展会活动之一,本届秋博会不仅延续了往届的精彩,更增添了新的亮点。尤其是今年,多家实力雄厚的文物商店的加入,无疑将为展会增添更多权威性和专业性,其中上海友谊商店作为一家享誉沪上的专业经营古玩艺术收藏品的商店,经营包括古董珍玩、名家瓷器、名家字画、翡翠白玉等多品类商品,一定能让参与者能够近距离欣赏到更多珍贵的古玩艺术品。

参加此次展览的敬古工艺美术品店店主沈凜豪告诉记者,作为一名古玩爱好者在云洲古玩城经营多年,一直专注于收藏瓷器和玉器,“这个清乾隆年间的洪福齐天瓷盘和这个清代和田玉笔舔都是此次想要展出的藏品。”

主办方表示秋博会的展品种类丰富多样,涵盖了瓷器杂件、玉石珠宝、古籍字画等多个领域,展会不仅为古玩收藏爱好者提供了一个交流和学习的平台,也为普通观众提供了一次深入了解中国传统文化和艺术的机会。上海云洲古玩城致力于将秋博会打造成一个专业、有影响力的古玩艺术交流平台。通过这样的文化盛会,不仅能够促进古玩艺术品的交易,更能推动中国传统文化传承与发展。

第三届中国秋博会即将开幕  
古玩艺术精品期待您的鉴赏  
记者 殷志军 陆翔