

美味又实惠 便捷又卫生

快餐连锁品牌华莱士挺进“龙湖”

□ 记者 殷志军 徐喆衍 陆翔 李瑾琳

八月的申城,热浪依旧。而位于徐汇西南的龙湖天街数家新店开业,喜事不断。其中西式快餐连锁品牌——华莱士进军商厦,给周边社区居民带来福利。

新店店长吉晓娜高兴地说,创建于2001年,总部位于福建省,以汉堡、炸鸡、薯条等产品为主的西式快餐品牌华莱士已服务消费市场二十余年,在全国范围有广泛连锁餐厅网络,辐射沪、苏、浙、赣、粤、津等23个省、直辖市,共计96个城市。

忆起8月24日华莱士龙湖店开业盛况,吉店长掩饰不住喜悦道:华莱士本着把顾客当家人和朋友的服服务理念,为顾客提供快捷、友善、热情、周到的服务。

让顾客满意,是我们永恒的追求;顾客的肯定,是我们不懈的动力!华莱士的企业愿景是有华人的地方就有华莱士。近些年,华莱士在全国门店不断扩张,原来30-40平方米专做外卖的华莱士加工场如今演变为动辄80-90平方米的亮丽店堂。龙湖店不仅宽敞舒适,户外还有外摆休闲桌椅,由于紧靠23号地铁站出入口,占据天时地利人和。开业当天,任意消费,凭收银条可以体验漆画扇面,并将作品免费带回家;消费满30元,可参与红包墙抽奖(奖品为鸡翅、汉堡、炸鸡、饮料、玩具等)百分百中奖;还提供了免费DIY彩色气球活动。

记者在店堂看到,近20款

小食价格诱人,其中脆皮全鸡和蜜汁手扒鸡每只仅27元,相当于一杯奶茶钱,美味又饱腹;6、7、8、9元的红豆派、鸡块、鸡米花、薯条也极具吸引力;卖得最好的当算主食中的人气必点品——香辣鸡腿堡、香辣鸡排堡(均仅12元),营养美味鳕鱼堡(12元),双层的只要加2元,他家的饮品也是品类多多。

吉店长说,华莱士快餐品牌是工薪族的“心头爱”,物美价廉、性价比高是华莱士制胜法宝,手机点餐更便捷,提前下单后到店取餐不等待,为庆祝在龙湖天街的成功开业,答谢上海徐汇众多粉丝关爱,即日起将“上海徐汇”微信公众号上此文转发朋友圈,积满十个赞,来店任意



消费送指定饮料一杯;积满二十个赞,进店任意消费送指定小吃一份;积满三十个赞,到店任意消费送指定汉堡一个,积满五十个赞,进店消费送指定半鸡一

份,详情以“上海徐汇”微信公众号为准。

使用方式: 由本人持手机,截图到店出示,每天限十个名额,先到先得,为期一个月。

徐汇区养老护理人才“质”变之路

为丰富养老服务供给、提升服务质量,近年来,徐汇区实施积极应对人口老龄化国家战略,从多维度出发,构建了一个全方位、系统化的养老护理人才培养体系,让护理人才供得上、留得住、干得好,托起老人们的幸福晚年。

强化基地建设 助力人才技能提升
今年6月,徐汇区首创建立“区域养老服务联合体”,致力于通过多主体协同、资源高效整合和平台开放共享,为老年人提供一站式、整合型的区域养老服务新体验。依托“养联体”平台,汇聚多方力量,加速推进护理员培育计划,强化实训基地建设,全面提升养老

护理队伍的专业素养。

在具体实施上,徐汇区深化政校合作,与区业余大学签订战略合作协议,共建培训基地。通过职业技能培训、轮训及技能竞赛等形式,持续为养老护理人才赋能。同时,加强市区联动,设立实训基地,依托“工匠带徒”“金牌讲师”等项目,促进护理人才的共同培养与输出,确保高素质养老服

行动计划引领 谋划人才培养蓝图
聚焦区域内养老护理员数量不足、质量不高等问题,徐汇区联合上海开放大学徐汇分校,于今年3月发布《徐汇区养老服务人才培养及品牌培

育三年行动计划》。该计划创新性地提出了“学历教育+非学历教育+继续教育+实习实训”的四位一体培养模式,并建立了从开班到实训、考证、总结的闭环式培训体系。这一举措有效促进了区域养老行业从业人员能力与学历的双重提升。

整合多项举措 提升人才关爱温度
徐汇区还从多个方面关怀养老护理人才。一是推进“养老护理员之家”建设,在南站汇家、五月苑等5个公租房社区提供住房支持。二是关注从业人员子女成长,结合民政儿童福利工作,将符合条件的在沪未成年子女

纳入“童乐汇”文化福利项目。三是维护养老从业人员权益,成立区养老机构护理行业工会和妇联组织,为徐汇区养老行业从业者提供更加全面的服务与支持。

据悉,徐汇区将紧密围绕三年行动计划,依托“养联体”平台,持续推动养老护理人才队伍建设。通过打造更多高质量的教育培训、激励关爱项目,以及发挥区属国企的力量成立专门公司,进一步拓宽护理人才供给渠道,深入挖掘人才培育潜力。为养老服务事业的高质量发展提供坚实的人才保障,让老年人在更加专业、温馨的照护下安享晚年。
(来源:区民政局)

受伤职工陈先生近日专程来到徐汇区社会保障服务中心,将一面写有“一心一意为人民、尽心竭力办实事”的锦旗送至工伤认定和鉴定窗口,对工作人员尽心尽责为其解决工伤认定过程中的各种问题表示由衷感谢。

受伤职工陈先生是某外卖平台的专送骑手。2021年9月30日,其在外卖配送期间发生交通事故受伤,当时用人单位未主动为其申请工伤认定。直至今年3月初,陈先生以个人名义向区社会保障服务中心提出工伤认定申请,同时向窗口受理人员表达了自身顾虑。因事发已久,较多证据已缺失,且其与用人单位存在劳动关系争议纠纷,用人单位坚持否认陈先生系因工作原因受伤,因此陈先生认为工伤认定难度较大。

“没想到工作人员当场就受理了我的申请材料,并告知我会依法处理,而且我得知之后审理过程中,他们多方奔走联系,帮我找到了证据。”陈先生回忆道。在案件调查过程中,面对用人单位的消极态度和案情的复杂性,工作人员多次主动联系用人单位,积极寻找站点其他骑手,通过大量走访夯实证人证言、完成笔录制作、固定订单数据等,最终确定陈先生于2021年9月30日在从事配送外卖工作期间受伤,属于在工作时间、工作地点因工作原因受到事故伤害,符合可以被认定为工伤的情形,依法作出认定工伤决定,保证了职工合法权益。

守护劳动者工伤权益
外卖小哥送来锦旗
□ 记者 曹香玉

学习八段锦,打造自己的“一平方米健身房”

□ 记者 殷志军 李瑾琳 陆翔 徐喆衍

无论你是否爱好健身,可能都听说过“八段锦”健身气功。八段锦到底有什么功效?如何练习才有效?让我们走进徐汇区凌云街道拾艺汇·党群服务站,跟着专业老师李燕智去了解这项“网红运动”吧。

燕子老师真名李燕智,虽然她已经退休近十年了,但身姿挺拔、精神矍铄,身穿白色的练功服,越发显得英姿飒爽。她是拥有上海市健身气功一级证书、国家健身气功四段、二级社会体育指导员证书、练功十八

法教练证书等多种专业资质证书的资深社区体育指导员。

伴随着舒缓的音乐,李燕智带领学员们首先练习了一遍八段锦全套八个动作。初学者可能会觉得十分简单,举举手,扭扭腰,转转脖子,一套做完了,汗都不出一滴。随着李燕智开始帮助学员纠正动作,才让人觉得这套动作并不简单。八段锦的每一个手势,每一个动作,何时用力,何时放松,都有讲究。李燕智说:“动作不到位,等于白做。”只有科

学锻炼,才能达到八段锦的各种养生和治疗功效。

很多人以为八段锦是近几年才流行起来的健身运动。事实上,八段锦是中国古代传统功法,起源于北宋年间,历史悠久,共有八个定式动作。而古人将这套动作命名为“锦”,是因为它的动作舒缓优美,流畅自如,如同柔软华丽的锦缎一般,给人以美的视觉感受。现代八段锦在继承传统八段锦精华的基础上,又进行了一些改编和创新。国家体育总局

健身气功管理中心曾委托北京体育大学对八段锦进行了重新研究与整理,将之定名为“健身气功·八段锦”,并进行了大力推广。坚持练习,能够促进身体健康,增强体能。

对于八段锦的习练功效,有的学员说,练完了觉得很舒服,一些老年人常见的腰酸腿痛减少了很多。

李燕智说,八段锦老少咸宜,无需任何器械,也不受场地限制,男女老少皆可练习,学会了,相当于为自己打造了一个一平方米的“健身房”,可以随时随地练习,只要坚持,一定会看到效果。