

视点  
 事件

# 大隐生活全新亮相

## “书店+”打造美好生活新地标

文 / 记者 殷志军 李瑾琳 徐喆衍 图 / 陆翔

斜土街道小木桥路 353—357 号,周边居民熟悉的“海派书房”,经过一段时间的改造更新,作为全新品牌“大隐生活”首家门店近日正式亮相。

### 焕新升级尽享海派文艺时光

“大隐生活”的“前身”——于 2020 年 4 月开业的“海派书房”,本是由大隐书局投资运营的社区形态书店。近年来,面对人们阅读习惯改变,书店需要破局求新、突围求变。为了更好地推动实体书店发展,营造可持续的文化消费氛围,提升街区生活品质,大隐书局在区文旅局、斜土街道的支持下,对“海派书房”进行了整体升级改造和业态提升,打造“大隐生活,见山隐市”全新品牌,形成“汇阅读,懂生活,最上海”的文化标识。

“大隐生活”占地 500 余平方米,传承了大隐书局“千店千面,一店一策”的特色。其沿街墙面采用全落地玻璃,内部设计优雅别致,复古色调渲染艺术氛围。门店特意后移店门,增设露天咖啡座,邀请市民共享“大隐生活”。

### 多元业态全时需求一站满足

据“大隐生活”品牌负责人介绍,改造后的大隐生活是一个全新的社区文商结合的邻里文创生活体验空间。他们主动回应周边社区人群的需求,聚焦健康生活方式,打造“书店+”的全新样态,设置了文艺社、好物集、轻食厅、生活馆、关爱角五大功能版块。

“文艺社”保留了原有的图书阅读空间。依托大隐书局已形成的全国 100 多家重点出版社、机构的集成优势以及全球进口图书的供应网络,打造生活化阅读场景。目前店内已有 3000 多册图书,既有时尚杂志,也有少儿读物,还有花艺、茶艺、餐饮等生活资讯类书籍,并将根据读者的需求不定期更新。作为街道儿童友好城市阅读新空间的延伸载体,“大隐生活”致力于让儿童爱上阅读。值得一提的是,如果读者找不到心仪的图书,也可以给经营者留言,让其帮忙寻觅想要购买的书籍。

“好物集”聚焦海派好物、生活杂物、全国风物、全球博物等主题,汇聚和引进一批海内外知名的品牌产品。在这里,你可以看到各种各样精美别致、小巧玲珑的文创产品和艺术品等。

“轻食厅”是网红新品、创新饮品、活力甜品的聚集地,手工冲泡的咖啡、鲜榨的果汁,还有面包、蛋糕、冰淇淋等甜品。

“生活馆”则是生活用品、居家食品、生鲜制



品、鲜花美品的消费区域,充满浓浓的都市烟火气。据负责人介绍,店里销售的生鲜产品都是源头直采,保证新鲜,都具有产品证书。

“关爱角”是大隐生活联合上海市科委下属的科普志愿者协会,围绕健康普及、生活服务、心理辅导、科普宣传等,为关怀社区居民打造的暖心空间。

### 社区联动服务触角再延伸

为了更好地发挥社区服务功能,响应政府着力构建“15 分钟社区生活圈”的城市发展战略,大隐生活将联合“雷允上”等沪上知名品牌,为社区居民举办公益性质的中医义诊、健康讲座,此外也将结合“日晖有戏”“阅见日晖”等斜土街道特色文化品牌项目,持续开展丰富多彩的文艺活动、创意沙龙,让市民体验花艺、茶艺讲座,戏曲导赏、非遗手作等。在街道搭建的平台上,他们还将联合更多的区域单位,更深地融入周边社区,为居民带来更多丰富多彩的文化生活体验。

在融合阅读与商业的同时,大隐生活也在积极追求公益的升华,在变和不变中,大隐生活都将一直秉持“为守望者暖茶,为夜行人燃灯”的初心。

