

优化营商环境 7.0 版服务升级

区规划资源局召开政策宣讲会

为贯彻落实市、区两级“优化营商环境改革”工作要求,持续打造规划资源领域市场化、法治化、国际化的一流营商环境,近日,徐汇区规划资源局组织召开规划资源领域优化营商环境工作推进暨政策宣讲会。

区规划资源局相关负责人回顾了 1.0—7.0 版工程建设项目规划资源行政审批制度改革

历程,以及减环节、减时间、减材料等方面取得的成效。审批服务科介绍了规划资源审批“多审合一、多证合一、多验合一、多测合一”创新案例,不动产登记中心介绍了不动产登记领域营商环境改革重点内容,规划科和营邑规划院介绍了市政挖掘道路一件事及市政管线的报件流程。

会上,市规划资源局建管处充分肯定了区规划资源局在工程建设领域内的行政审批改革取得的成绩,并就营商环境 7.0 工作方案和“世行”测评要求作了深入全面的宣讲。

与会建设单位通过本次宣讲会,进一步了解了市、区规划资源部门在推进优化营商环境工作中不断优化服务,持续简

化审批流程、减少审批环节、提高行政效能的举措;同时,结合自身项目实际,参考成功案例,进一步明晰了后续项目推进方向,以最大程度享受优化营商环境工作带来的政策红利和服务便利。

区规划资源局表示,将进一步牢固树立服务大局意识,精准宣传解读并落实政策,坚持在制

度创新和实践探索上同步发力,推进全链条优化审批、全过程公正监管、全周期提升服务,推动营商环境持续向上向好。

市规划资源局建管处副处长蒋建国出席并作专题授课,区规划资源局相关负责人、相关业务科室,以及 40 家建设单位、管线单位参加本次会议。

(来源:区规划资源局)

“超级月亮”照亮徐汇滨江

记者 张旺

快看,一轮“超级月亮”高挂空中!“当月球和太阳处于地球两侧,并且月球和太阳的黄经相差 180 度时,地球上看到的月球最圆,被称为‘满月’,亦称为‘望’。”

在今年中秋来临前,8 月 19 日晚上至 20 日凌晨,这轮升起的“超级月亮”登场,你看到了吗?记者带你看看在徐汇滨江,这一家门口的美丽奇观是怎样的吧!

“很大!很圆!很美!”今年首个“超级月亮”的“现身”不仅吸引了天文爱好者的目光,不少市民也纷纷走出家门,驻足观赏,拍照留念,感叹“月亮比路灯还要亮”。

在徐汇滨江,虽已是凌晨,但圆月高悬,依然有很多人在江边享受这一难得的视觉盛宴。或坐在长椅上,或靠在栏杆边,掏出手机,镜头一直拉到月亮“跟前”……一些动作上的“复制粘贴”,只为捕捉最美的时刻。

“这是我第一次亲眼看到‘超级月亮’,感觉非常震撼!”有市民兴奋地表示。

遛宠、玩滑板、和亲朋好友聊天散心,一张张照片记录的,不止是一个特别的天文现象,还是一个美丽的夜晚,以及人们在忙碌生活中寻找美好瞬间的温馨场景。



斜土街道医学院路龙群菜场出入口前的报刊销售点,在街边经营了长达 20 年之久,其摊位占据了不算宽敞的人行步道,影响了行人的来往通行。在医学院路“堵”为“疏”的整治过程中,斜土街道主动跨前,通过积极的沟通与协商,逐步化解了这一难题。

记者获悉,在与报刊售卖点经营者的沟通协商中,斜土街道管理办携手综合行政执法队、城建中心及街面巡查队伍,采取“情理”并用的策略。在进行了十余次沟通对话后,街道管理办工作人员赢得了经营者及其家庭的理解与支持,经营者于近期主动停止了报刊销售点的开设。

“为进一步规范医学院路沿街商户经营行为,提升医学院路街区环境品质,今年以来,我们坚持深入而细致地对沿街商户经营行为进行专项整治。”斜土街道社区管理办负责人表示,推动区域环境管理不仅要“他律”,还要走向“自律”。

针对区域环境管理走向“自律”的问题,近年来,斜土街道突破思维定式,打破围墙概念,促成了居民区商户为一体的街区共治模式。斜土街道相关负责人介绍说:“我们通过逐户调研走访,挖掘其中的党团员、退伍军人等,征集意见建议,最终发起成立医学院路商户自律联盟,选举产生医学院路商户自律组织首届理事会,确立《医学院路商户自律联盟公约》。目前医学院路上经营的 51 家商铺,几乎都被纳入综合整治行动中。”

据了解,截至目前,医学院路综合整治行动已累计投入人力 220 人次,组织联合整治行动 32 次,有效规范了跨门经营、门前杂乱堆放、随意排放污水等违规行为共计 180 余处,同时开具整改通知书 32 份,约谈通知单 1 份,并对 3 起违规行为实施了行政处罚。此外,还规范非机动车停车数量约 2000 辆,有效劝离了约 250 辆机动车违规停放,大大改善了道路通行状况。

化堵为疏
破解报刊销售点『占路顽疾』
记者 解景昇

进价多少就卖多少 “铭言”菜市场推出“平价菜”

记者 吴会雄

近期,受夏季高温多雨天气影响,局部地区蔬菜生长受阻,采收成本增加,蔬菜价格出现季节性上涨。记者走访发现,一些菜市场推出了“平价菜”促销,以进货价进行销售,采取多种举措保障农产品的安全稳定供应。

在徐汇区嘉陵菜市场,蔬菜摊位纷纷挂出了特价菜促销的信息,几乎每个摊位都有两种特价菜,销售价

和进货价持平。空心菜每 500 克 3.5 元,土豆每 500 克 1.8 元,山芋藤每 500 克 4.5 元,米苋每 500 克 3 元。优惠的价格受到市民的青睐。

一位购买了两斤米苋的市民说:“今天特价,比平时便宜多了,平时每 500 克要 6 元多。今天看到特价多买一点,多出来的放到明天吃。”

特价菜的热销,也带动了其它菜品的销售。摊主表

示,特价菜进价多少就卖多少,主要是“带流量”,然后靠其他的菜赚钱。

猪肉消费进入传统旺季,价格也有小幅上涨。不少猪肉摊位推出了和进货价持平的“平价菜”,蹄髈每 500 克 13 元,小排骨每 500 克 17 元,五花肉每 500 克 21 元,肋排每 500 克 33 元。一款特价的带骨五花肉,一个早晨就几乎卖空了。摊主告诉记者,当天总共进了 45

斤,大概还剩两斤多,“顾客来买 2 斤五花肉,可以带点夹心,打点肉末都可以,主要就是靠特价菜带动销售。”

针对价格波动,近期菜市场管理方铭言集团加大检查力度,逐一对蔬菜、肉类摊位的价格进行检查,并提醒经营者,加强价格自律管理,确保市场价格秩序稳定。各菜市场还通过显示屏、宣传海报等形式进行菜价宣传,保障市民对菜价的知情权。

上海铭言企业管理集团有限公司副总经理吴建民介绍说,集团管理的徐汇区有 19 个市场,这样的促销方式在 19 个市场同步开展,得到了很多消费者的喜爱,“促销的方式分两种:一种是促销价格;一种是发挥党员、妇联、服务明星先锋模范作用,让他们以进货价销售,让老百姓的菜篮子拎得更轻松。”

