

# 以专业输出智慧 记进博会“全勤生”——安永中国

文/记者 张旺 图/资料



第七届进博会将于2024年11月5日至10日在国家会展中心(上海)举行,徐汇区已确定有超过30家企业参展,其中超半数为跨国公司地区总部,近五成是七届“全勤生”。近期,徐汇区融媒体中心记者深入探访这些参展企业,挖掘它们最新产品和展会亮点。从高科技产品的惊艳亮相,到绿色可持续发展理念的生动实践,再到服务贸易领域的创新突破,这些参展企业正以实际行动诠释着“进博力量”,为加快发展新质生产力注入强劲动能。

成立于1989年的跨国性专业服务公司——安永,是全球领先的审计、咨询、税务、战略与交易的专业服务机构之一,全称“安永会计师事务所”。作为一家总部位于英国伦敦的国际性公司,安永(中国)咨询有限公司于2007年落户徐汇,继今年初荣膺首批“上海促进外商投资全球伙伴”后,近日成为四大会计师事务所中首家经市商务委认定的跨国公司地区总部。

“我们是徐汇区26年的‘老朋友’,也是首批‘徐汇投资促进合作伙伴’之一,安永连续多年参展进博会,与进博会一路相伴,同时也见证了徐汇区的快速发展。”安永中国华中区主管合伙人夏俊表示,“安永将继续依托自有的全球网络资源和平台,与徐汇政府和业界伙伴一起在各领域深化合作。”同时,安永也期待在进博会上与更多徐汇区企业伙伴共商合作。

## 立足上海深耕进博 助力区域经济社会发展

自2018年以来,从起步到不断发展、持续扩大影响力,进博会已真正成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。而作为主办地的上海,城市能级和在全球开放格局中的地位都随之进一步提升。安永始终坚持立足长三角核心城市上海,近年来通过不断拓展业务版图,深入参与周边长三角区域城市的发展,推进长三角一体化相关智库建设,以专业服务机构的视角输出安永智慧,为整个区域的高质量发展注入活力。

安永作为全球数字业务转型加速器、创新咨询服务商的领导者,持续发挥专业优势,利用自身数字科技技术和创新资源、集聚品牌效应,与生态圈合作伙伴加强合作,添加新的数字化智慧元素,在徐汇打造“安永中国数字中心”,推动新的业务板块落地,积极推动区域可持续发展。

此外,在数据及科技赋能下,安永的多元化团队通过鉴证服务,与150多个国家及地区构建信任,并协助企业成长、转型和运营。

## 参展收获满满不忘初心做好“全勤生”

多年参展,安永深刻地感受到了进博会“越办越好”绝不仅仅是一句口号,是所有参展商的切身体会。2023年,安永以“汇数智创可续惠未来”为主题参展,聚焦数字化转型、绿色可持续

发展等重要议题,通过30余场展台活动,展现涵盖绿色可持续发展、人工智能、数字化转型、医疗健康、生物科技等领域的专业能力与研究洞察;发布产品“EY METIS—安永人工智能企业应用平台产品”和“只此青绿”安永 ESG 掌上应用系列—数智通等智能平台产品,发挥专业服务机构优势,为企业赋能,赢得了业界的广泛关注与认可。

受益于进博会溢出效应,在过去几届展会期间,安永展台共吸引了海南、江苏、香港、重庆、合肥等共计近20次政府代表团参访,并顺利与西安市人民政府、宁波市鄞州区等签订合作协议。此外,第五届进博会后,某大型保险集团采纳了安永 ESG 智能管理系统,针对 ESG 信息收集、统计、管理全面采用 IT 化管理方式,大幅提升管理效率和能力,真正实现了“展品变商品”。

徐汇区作为上海中心城区最具竞争力的对外开放新高地和外商投资首选地之一,截至目前,全区累计跨国公司地区总部和外资研发中心160多家。安永(中国)企业咨询有限公司作为其中一员,在为众多企业提供专业服务的同时,还积极协助多家知名跨国集团总部在上海落户发展。安永在上海拥有超过5,000名专业人才为客户提供各类服务,是安永在中国规模最大的业务市场之一。

借助于徐汇区良好的营商环境,安永也期望在进博会中继续加强与各方的合作、帮助境内外企业更好融合,以信心铸未来,与各地政府和优质企业在数字化转型、城市战略发展规划、产业升级、科技创新、可持续发展等诸多领域达成合作,扎根本土市场,服务中国企业走出去,帮助国际企业走进来,实现合作共赢,互惠共利。

