

夏日配送大挑战 “叮咚”这个站点“日均 2600 单”

徐汇 NO.1

文 / 记者 张旺 肖乐鑫 图 / 资料



“这个天属实太热了,基本上出去送完一单再回来,就有点顶不住,感觉皮肤火辣辣的。”这个夏天,申城热出新高度,徐汇区多次冲上 12 时全国气温的排行榜第一。然而“霸榜”的不仅仅是天气,还有一群在酷热下坚守岗位的外卖骑手们。

受天气影响,水果、水饮、冷饮等商品也迎来销售旺季。近日,记者走进“叮咚买菜”徐家汇站点(又称“华胜站”),与小哥们面对面交流,聊聊他们的夏日配送情况。

夏日配送大挑战 Ta 们有妙招

手握分拣枪、穿梭在站点百货区与分拣台、核对订单后“扛货上车”……上午九点,记者刚来到站点时,就已经看到不少分拣人员挑选商品,以及快递小哥装包派送的忙碌身影。

据了解,从 5 月份开始,站点订单量跟平时对比大约增加了三分之一,目前日均量在 2600 单左右。夏季来临时,叮咚的“送水”承诺且送达时间跟其他平台方相比更加快速高效,消费者需求也带来一定的订单量。

“最近,水饮、冰淇淋的出库率明显感觉高出很多,还有冷库里冷藏的一些生鲜产品。”站点分拣员孔梦幻说道。然而,在高温天气下,蔬果类货品如何在配送过程中保鲜?冷饮类易融化的产品如何保障不融化?

“像水果蔬菜之类的会用很多泡沫棉来包装,同时我们会用铝箔袋以及降温绿色冰袋进行两层保温,这些都是针对冰淇淋的保温措施。”孔梦幻告诉记者。

受商圈地段以及周围居民区的人流量影响,配送难度大,站点的快递小哥们也深有感受。尽管如此,整箱水这样的“重量级订单”在他们眼中已属工作日常。

“一辆电瓶车它的承重在 100 多斤,我们一个人是可以配送的。现在因为是夏天,水的到货量是很大的,像大桶或者成箱的水,小瓶(500mL*12 瓶)一趟能送 6 到 7 箱,大桶装的可以送 2 到 3 箱(2.5L*4 桶),光 3 箱水的话就有大概 60 多斤了。”站点的一位快递小哥说道,“西瓜在夏天也是很容易爆掉的,哪怕用专门的气注袋包装,有时候可能放在那儿,你不碰它,它也会爆掉。”

对于这种情况,小哥在分拣和派送中都会有“特殊手法”,装车时需要“用手托住”,骑车时也要“讲究力度,不能急刹”,即便如此还是有“爆瓜”的情况,但站点也还会安排补送等方式解决。

攻坚克难“跑单王”在路上

“叮咚买菜”徐家汇站位于徐家汇公园地区,站点占地规模约 400 平方米,门店整体有近 80 名工作人员,配送员占比约三分之二。据了解,该站点覆盖周边 5 公里左右范围,其中包括徐家汇商圈、淮海路商圈和静安寺商圈。

“穿越大转盘”“复杂的楼宇”“七弯八绕的非机动车道”……小哥们攻克种种难关。这些配送难度靠“算法”也无法判断精准,往往都需要靠快递员自己的“工作经验”。

“附近很多老小区、新楼盘,我们小哥是无法

进入的,这种情况我们往往只能原地等待或者送到指定位置……而且近半数的小区没有电梯需要爬楼。”一位刚刚送完单正在休息的小哥说道,“有时候像这种很大件又很重的东西,我一个人没办法送这么多,站点也会把这种订单分配给其他小哥。小伙伴之间相互分担一下,也会减轻些压力。”

作为“叮咚买菜”徐家汇站点的“跑单王”,李潘告诉记者,“我们站点共分 7 个片区,熟能生巧吧,遇到比较难配送的订单,我会在保证安全的情况下尽量加速,给下一份订单预留配送时间。”

同样地处商圈,对比临近站点,徐家汇站点在单量以及订单高峰时间上有何区别?站长李江告诉记者,徐家汇站点的单量是最高的,“爆单”时间一般在 8 点到 11 点半,最高峰时段能突破 3300 单,比其他站点要多出约 500 单。

以李潘的日均订单量为例,春季一天的派送单量往往在 80 至 90 单,夏季要达到 140 至 150 单,最多的时候或超过 200 单。“我自己的上班时间是早上 6 点到晚上 10 点,最近这段时间因为奥运会,晚上的订单量也明显增加,啤酒我们原来可能最多是一单七八瓶或者十来瓶,现在经常是一箱一箱地送。”

温馨守护 点赞城市人情味

“30 分钟”,是派送时效的承诺,是平台服务的保障;“8 点到 11 点半”,是早高峰忙碌的配送时间;“80 到 100”,是小哥们平均一天的跑单量。这些数字背后,是站点工作人员每一单的辛劳付出,在应对高温天气带来的配送挑战时,站点内配备了盐汽水、防暑药品等应急物资,供配送小哥随时取用。

为什么会选择“叮咚买菜”这个平台?李潘表示,起初是朋友介绍“叮咚”的单量更大,“多劳多得”,这边还会有“冲单奖”,如果达到一定送单量的话会有平台奖励,而且“叮咚”的后勤服务也是可以的。”据了解,“叮咚买菜”会根据天气情况调整工作时间,确保“小哥”在高温时段能够得到充分的休息。

“一般在午饭后,同样也是过了早高峰,我们会休息一到两个小时。下午如果单量不多,站点也会分批安排我们休息。”李潘告诉记者,除了盐汽水、藿香正气水这些防暑用品,门店在下午也会准备一些冰镇西瓜和冷饮给小哥们。

环顾站点,相关负责人向我们展示了电脑上的“实时配送地图”,动态标注了正在执行配送任务的骑手姓名。“确认位置,准备出发!”40℃左右的高温,Ta 们坚守岗位,为由“沪”变“炉”的 City 带来浓浓凉意。

