

徐汇首个马路美食夜市缘何选址“高大上”传媒港 “西岸夜巷”开街

视点
事件

7月27日下午4时,首届“上海之夏”国际消费季徐汇区主题夜市“西岸夜巷·国际传媒港夏日嘉年华”在徐汇滨江龙台路及周边区域正式开街。本次“西岸夜巷”将在7月27日至28日、8月2日至4日、8月9日至11日的三个周末进行,每天下午4时持续至晚间10时。

作为“上海之夏”徐汇促消费重点活动之一,“西岸夜巷”还是徐汇区首条马路美食夜市,结合美食文化、运动零售、非遗文创、舞台演绎、露天电影等多元内容,助推“烟火气”赋能“夜经济”。

避免千篇一律

“西岸夜巷”位于龙台路近龙腾大道一侧,市集长约200米。值得一提的是,龙台路另一侧近云锦路便是全国首个大模型创新生态社区“模速空间”的所在地,此次夜市也可视为西岸“产游结合”的一次全新探索。

记者注意到,现场50家参与市集的品牌中,不乏近年来常在上海各大市集出现的“熟面孔”。白熊啤酒就带来了品牌标志性的啤酒餐车,颇具打卡拍照的标识度。

如何避免夜市出现品牌重叠、面貌“千篇一律”的情况?上海西岸开发集团商业管理有限公司总经理助理邓姝婧介绍,“西岸夜巷”举办地西岸传媒港内现有中央广播电视总台长三角总部、上海总站这一旗舰项目,周边还聚集了腾讯、网易、湘芒果等一批重磅企业,是徐汇滨江功能区内以艺术传媒为引领的文化创意产业集群。夜市的具体选址并非商业中心或住宅区,而是另辟蹊径,选择了人流和车流相对较少的龙台路。市集入口则设置在标识度极高的麦当劳中国总部门前,借助市集让办公区域与生活气息更有机融合。

同时,“西岸夜巷”还是徐汇首个开辟市政道路举办的美食主题夜市,利用办公楼宇间的室外空间,营造独特的夜市氛围,吸引周边人群及市民游客前来。

在云南特色餐饮品牌傣烧烧的摊位前,顾客朱小姐和先生点了一份招牌香辣豆腐和炸藕片,店员刀先生还为他们推荐了芒果汁、酸角汁等云南特色饮品。刀先生介绍,此次餐厅为“西岸夜巷”带来了多个招牌傣味小吃,希望通过参与夜市,扩大品牌的知名度,让大家在品尝小吃后有兴趣到餐厅进一步消费。

“我们希望,即便是同一家品牌,来到‘西岸夜巷’也会呈现不一样的氛围和体验。”邓姝婧介绍,在商户选择上,“西岸夜巷”充分结合“上海之夏”消费季面向全球游客的特点,在保留一定比例西餐的基础上,招引了更多接地气的中式餐饮,向海内外游客呈现丰富的中华餐饮文化。

首个周末,50家美食品牌在龙台路集结,被划分为在地特色、国际美食、能量餐车



等三大类别。除了小龙虾、冰饮等夜市“标配”,还有葱油饼、云南米线、Gelato(意式冰激凌)、美式烤肉等全球美食。

面对丰富的餐饮品类,徐汇区相关部门及市集主办方也提前做好联动预案。邓姝婧介绍,参加夜市的商户均由徐汇区市场监管局进行审核,从食品原材料、现场设备、工作人员证照审核等层层把关。在龙台路两侧的商务楼内,市集还为商户预留了大量的冰箱和储藏空间,保障食品的新鲜度。现场还设有集中的上下水处理点,规范污水和油污排放,打造一个时尚感、烟火气与安全感并存的高品质市集。

联动“上海之夏”

据介绍,“西岸夜巷”还通过徐汇滨江共建共治联盟平台,集聚西岸传媒港区域内的文商资源,携手央视上海总站、湘芒果以及传媒港“花园里”,与总计近60家周边商户联动,推出满减、赠礼和折扣等优惠福利。夜市举办期间还将每天呈现丰富多彩的演出,现场设置露天幕布,满足游客逛街、用餐、游戏、互动及观影等多元需求。

“以往‘马路美食’给人的印象可能与‘地摊经济’相关联,此次我们希望将马路市集进行品质化、潮流化的升级,在保持合理价格的基础上,将‘马路经济’升级为潮流生活休闲街区。”邓姝婧表示,此前,徐汇滨江的消费偏向文化艺术展览,但随着产业人口的导入,人们对接地气的餐饮和零售的需求显著增长。

“如果说正大乐城、绿地缤纷城以及西岸凤巢是服务办公人群和周边居民的1.0版商业项目,那么接下来徐汇滨江的商业开发将进入2.0升级版,辐射整个上海乃至全国的人群。”邓姝婧说。去年国庆前夕开业的龙华会便是“2.0版”的一次试水,结合千年龙华的文化IP,打造了上海浦西最大的街区型商业综合体。

今年,徐汇滨江即将迎来全新重磅商业体开放。8月下旬,人们期待已久的滨水商业项目西岸梦中心即将试营业,伴随周边的



西岸穹顶艺术中心、西岸大剧院等文化产业项目,成为目的性消费的文旅综合项目。在建中的西岸金融城将建设高品质的重奢商业体,结合居住、办公、酒店、文旅、文化艺术中心等功能业态,在徐汇滨江北部打造新的产城融合焦点。

为此,“西岸夜巷”在三周的主题选择上也进行了规划,聚焦年轻人、亲子家庭等群体需求,开展多元跨界合作,持续集聚人气。

第一周美食主题之后,“西岸夜巷”第二周活动将联合上海国际传媒港与市集品牌“银盐”共同推出运动主题夜市,届时将新增40余个户外装备、文创和服饰家居摊位,带来匹克球、轻松跑、瑜伽公开课等运动体验项目,为夜市增添“潮酷”元素。第三周恰逢农历七月初七,夜市将推出“七夕”主题,与徐汇区非遗协会展开联动,引入潮流文创及非遗手作摊位,进一步提升人气聚集效应,为徐汇滨江的夜生活场景注入新鲜血液,持续点亮“上海之夏”。

(原载于2024年7月27日“上观新闻”作者:舒抒)