



七届进博会“全勤生” 今年入驻新材料专区

文 / 记者 杨宜修 图 / 资料

第七届进博会将于2024年11月5日至10日在国家会展中心(上海)举行,徐汇区已确定有超过30家企业参展,其中超半数为跨国公司地区总部,近五成是七届“全勤生”。近期,徐汇区融媒体中心记者深入探访这些参展企业,挖掘它们最新产品和展会亮点。从高科技产品的惊艳亮相,到绿色可持续发展理念的生动实践,再到服务贸易领域的创新突破,这些参展企业正以实际行动诠释着“进博力量”,为加快发展新质生产力注入强劲动能。

作为过往六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)的“全勤生”、全球领先的多元化科技创新企业,徐汇区虹梅街道辖区企业3M将亮相第七届进博会。在首次设立的新材料展区,3M将围绕“可持续”主题,带来多款全球及中国首发的创新产品和解决方案,以新材料、新工艺、新技术,为中国新质生产力的勃发再添绿色动能。

“今年是3M进入中国40周年。在过去40年里,3M在中国持续扩大本土投资、拓宽产业布局、提升创新能力、拓展合作网络,与中国经济社会发展脉搏同频共振。”3M全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹表示,在3M中国40周年这个意义非凡的喜庆年,期待赴约第七届进博会,依托进博会强大的平台效应和溢出效应,把更多可持续、高品质的创新成果引入中国市场,并携手本土行业伙伴一同以“质”聚力、逐“绿”向“新”,以科技之力,释放可持续的澎湃动能,助推中国经济的高质量发展。

连续七载赴约,释放可持续发展动能

3M在材料研发、材料生产制造领域有百年历史,同时依托“创新”的基因,通过先进的数据采集、分析、人机互动等技术,持续研发新材料、推出新材料的应用方案。以往六届进博会中,3M分别亮相消费电子及家电展区、科技生活展区、医疗器械及医药保健展区(公共卫生防疫专区)、技术装备展区、能源低碳及环保技术专区等。第七届进博会上,3M将入驻首次设立于技术装备展区的新材料专区,围绕“可持续”主题带来一系列全球领先的气候科技与解决方案,以符合全球科技趋势的创新成果,为新质生产力注入绿色动能。



作为首批进入进博会新材料专区的企业之一,3M将借此平台充分释放科技的环保潜能。在本届进博会上,3M不仅将以源头材料的循环利用为着眼点,带来多款消费领域由再生环保材料制成的创新产品,还将推出从材料到应用的诸多行业解决方案,全方位助力行业客户节能减碳、降本增效。

六届进博“全勤”,中国市场硕果累累

与进博会结缘六年来,3M已经把多款创新产品通过进博会的首发首秀平台“引进来”,有效满足了本土客户的多元需求;进博会的集聚效应也让3M得以一站式把握中国这一重要“风向标”市场的前沿脉搏,推动更多源于本土、产自本土、面向世界的产品“走出去”。

无论是首届进博会上中国首发的PELTOR™ ProTac™ III环境声音耳罩,还是第二届进博会期间亮相的新雪丽™100%循环再生保暖材料,第三届进博会上国内首发的3M人体工学系列办公产品,抑或第四届进博会上中国首发的应用于半导体制造领域的CMP Trizact™研磨垫,第五届进博会上3M™新雪丽™云纤保暖材料进行全球首发,以及第六届进博会上中国首发的3M™Cubitron™3磨料技术,3M的进博之路常走常新。这些产品都常态化展陈于徐汇漕河泾开发区的3M科技改善生活展示厅。

依托进博会的广阔触达及平台效应,3M用心以新产品满足新需求,以新动向激发新灵感。多款创新成果从往届进博会的舞台走向市场,实现了“展品到商品”的

华丽蜕变,部分产品与解决方案不仅斩获了出色的本土市场表现,更赢得了全球客户的广泛青睐。

与此同时,3M把握进博机遇,延伸本土触点、深化沟通合作,在展会期间频频达成合作,携手各领域伙伴探索行业未来发展。3M全球高管也连续多年作为发言嘉宾参加虹桥国际经济论坛,与政府部门、企业界和学术机构的代表共同探讨中国高水平对外开放和高质量发展所带来的新的市场机遇。

四十年在华发展,3M延续长期承诺

过去六年来,3M没有缺席任何一届进博会,是盛会现场耳熟能详的“老面孔”;过往四十年来,3M更是积极参与中国经济社会腾飞的重要进程,成为了中国产业向更绿色、更高效发展方向转变的见证者和贡献者。从引入创新产品为中国客户创造价值,到追加本土投资快速响应多元需求,再到依托中国市场洞察反哺全球业务发展,3M与进博同行的六载春秋,恰似企业与中国市场共生共赢四十年的缩影。

作为最早一批进入中国的跨国企业,3M四十年来与中国市场同频共振,牢牢把握每一个发展的契机,在各行各业留下了创新的印记。丁泓禹表示,未来,3M将继续加速推进“研发—生产—测试”全链条的本土化进程,不断拓宽在华“朋友圈”,携手新老朋友共画“同心圆”,持续为本土及全球客户带来更多创新、低碳、高效的产品和解决方案,以创新科技引领行业转型,为中国“双碳”战略目标的顺利达成以及人类社会的长期可持续发展贡献3M方案。

