

“卷”出新格局 技术再突破

2024 年上半年中国汽车产业发展总结

一、2024 年上半年，中国汽车产业发展特点总结

在 2024 年上半年的中国汽车市场中，我们见证了诸多变革与挑战。随着新能源汽车的持续热销，智能化、网联化趋势的加速推进，以及全球政治与经济形势的复杂多变，中国汽车产业正站在一个新的发展起点上。

1. 汽车企业加速“卷”——半年度关键词

如果给 2024 年上半年的中国汽车产业选一个关键词，那一定是“卷”。由于竞争激烈，上半年汽车企业的新产品开始越来越卷，卷配置、卷技术、卷成本、卷服务、卷价格。国产品牌先卷起来，敢于大胆尝试新技术，亏本抢市场，卷到合资和外资品牌也不得不采取更多应对措施。行业大咖们对卷的态度也极度分化，多个公开场合都传出了大佬们对卷的评价。

2. 新能源汽车继续表现强劲

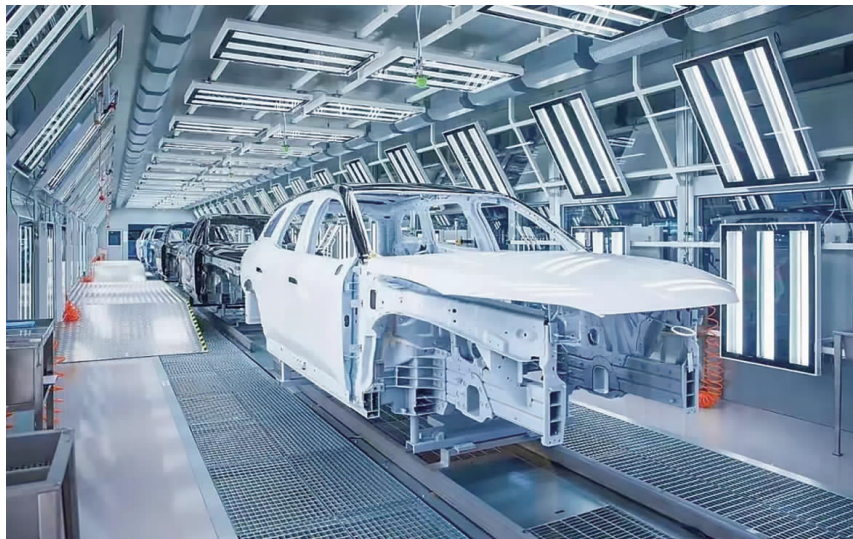
根据中国汽车工业协会的数据，2024 年上半年，中国新能源汽车市场继续保持高速增长态势。根据中汽协的数据显示，上半年新能源汽车销量达到 494.4 万辆，同比增长超过 32%。中国汽车工业协会预计，2024 年全年新能源汽车销量有望达到 1150 万辆。

3. 中国自主品牌强势

根据乘联会的数据，比亚迪以 160.71 万辆的傲人销量，牢牢占据了市场领导地位，充分展现了其在中国新能源汽车行业中的领军地位。紧随其后的，是大众，以 126.66 万辆的销量位居亚军，奇瑞以 105.77 万辆的销量跻身三甲，而吉利和长安分别以 95.57 万辆和 80.9 万辆的销量分列第四和第五名。销量前五中有四家自主品牌，强势发展可见一斑。

4. 智能化、网联化趋势加速推进

随着科技的不断进步，智能化和网联化已成为汽车产业的重要发展方向。2024 年上半年，中国汽车产业在智能化和网联化方面取得了显著进展。一方面，自动驾驶技术得到了广泛应用，尤其是萝卜快跑在武汉的 Robotaxi 运营引起热议。上半年根据统计，超过 20 款车型已



经实现了 L3 级别的自动驾驶功能；另一方面，车联网技术也得到了普及。车载信息娱乐系统、语音识别技术、远程控制等功能逐渐成为新车的标配，提升了驾驶的便捷性和舒适性。

二、汽车产业的“卷”伤害了产业链上的哪些企业？

1. 腰部、尾部造车新势力举步维艰

上半年的卷，让诸如高合、合创、创维，甚至包括哪吒等等都遇到了或多或少的困难，加上更早之前倒掉的各种造车新势力，卷导致中国从 2014 年左右兴起的造车浪潮迎来了洗牌，大潮退去，越来越多的裸泳者出现。

2. 测试认证等汽车服务领域面临业务下滑

作为供应商，汽车检测认证、试验场服务等企业，是按照车型收费的，相当于研发的一个环节，也就是说，车企越多、车型越多对于汽车开发服务企业越有利。但是随着越来越多汽车企业的倒下，车企和车型都在减少，而类似于特斯拉这样靠几个爆款车型打天下的模式也越来越受到追捧，这使得原本油车时代利润极其丰厚的汽车测试认证业务遇到了瓶颈，测试认证业务的薄利时代即将来临。

3. 传统零部件企业生存困难

类似于内饰材料、座椅等传统零部件企业，因业务相对传统，资产又较重，在当下卷的主旋律下又不得不接受主

机厂的年降要求，因此生存举步维艰。

三、汽车产业“卷”出了哪些机会？

1. 不卷，哪有低成本国产替代的机会？

因为卷，考虑成本及供应链安全，很多自主品牌主机厂率先采用了较低成本的国产供应商的产品，比如线控制动中的 one-box，原本博世、大陆垄断的业务，在卷的时代被伯特利、利氮等企业撕开了口子；又比如底盘 SBC 芯片，国产供应商也开始努力开拓；还有空气悬架，孔辉低成本的空悬将原本豪华车才有的配置卷到了 20 万元以下的中级车。

2. 不卷，哪有冰箱、彩电、大沙发的机会？

冰箱彩电大沙发本质上是舒适性，因为卷，主机厂开始堆配置，让消费者更加舒适，比如中山英得尔、佛山艾凯电器等供应商，专做车载冰箱，抓住这一波机会迅速崛起为营收过 10 亿的 Tier 1 供应商。

3. 不卷，哪有新技术快速应用的机会？

卷就要求主机厂在低成本的情况下还要兼顾高性能，因此一些新技术的应用就不得不去大胆尝试。比如为了降本，很多主机厂使用座舱域控制器，这也使得博泰车联网、车联天下等新兴 Tier1 供应商迅速成长为估值几十亿的大公司。还有超级快充等等能够提升消费者体验的服务，也带来了新的机会。

(来源：中汽技术信息)

自动挡的车怎么拖车？

■ 老张

自动挡的车怎么拖车？这是很多自动挡车主和准车主关心的问题，毕竟自动挡车出现故障的时候，不能像手动挡车那样随便拖，否则可能会造成变速箱的损坏，给自己带来更大的麻烦和损失。那么，自动挡的车怎么拖车呢？有哪些注意事项呢？

自动挡的车怎么拖车？

平板拖车：这是最安全和最推荐的拖车方法，就是把出故障的自动挡车完全放到平板拖车上，然后用固定装置固定住，这样就不会对变速箱造成任何影响。这种方法适用于所有的自动挡车，无论是前驱、后驱还是四驱，也无论是两驱还是四驱。拖车时，自动挡车要挂在 P 档，以防止车辆滑动。

托举拖车：这是一种比较常见的拖车方法，就是通过抬起前轮或后轮的驱动轮来拖车，只适用于自动挡的两驱车，而如果爱车是四驱车，千万不能用这种方法。拖车时，自动挡车要挂在 N 档，这样才能让变速箱内部的齿轮空转，不会受到拖动的影响。但是，这种方法也有一定的风险，因为自动变速箱的内部结构，其正常工作需要内部变速箱油的循环，来给内部零件降温、润滑，而如果是熄火状态下拖车，变速箱内部油不会循环，长距离拖车，可能会烧坏变速箱。因此，这种方法要控制好拖车的速度和距离，一般不要超过 30km/h 和 50km。

牵引拖车：这是一种最不推荐的拖车方法，就是用另一辆车用绳子或钢索牵引出故障的自动挡车，这种方法对变速箱的损害最大，一般只能用于紧急情况。拖车时，自动挡车也要挂在 N 档，但是这样还不够，因为变速箱的输入轴和输出轴没有连接，拖车的力量会直接作用在输出轴上，造成变速箱的不平衡和磨损。

自动挡的车拖车的注意事项：

拖车前，要先检查自动挡车的故障原因，如果是因为电力不足而无法启动，可以用跳线连接另一辆车的电源来帮助启动，而不必拖车。拖车时，要保证前后车辆保持足够的距离，防止前后车追尾，同时要开启双闪灯，警示周围车辆和人员自己的驾驶意图。

拖车时，要遵守交通规则，不要超速、变道、逆行等，尽量选择平坦、宽敞、畅通的道路，避免拐弯、上下坡、减速带等影响拖车的路段。

拖车时，要注意沟通协调，前后车辆要保持一致的速度和方向，尽量避免突然刹车、加速、转向等，造成拖车绳或钢索的拉伸或松弛，影响拖车的稳定性和安全性。

以上就是我对自动挡的车怎么拖车的分析和建议，希望对大家有所帮助。

大众丰田本田沃尔沃 7 月起降低优惠力度

■ 王传

据红星资本局采访了解到，大众、丰田、本田、沃尔沃等多个品牌也均决定，从 7 月起调整终端政策，降低终端优惠力度，或不再进一步降价。

值得一提的是，包括日产、奔驰和奥迪在内，一些经销商表示未收到品牌方调价的正式通知，但会根据市场情况动态调整，对“减量稳价”持积极态度。

奔驰和奥迪此前也被曝收缩终端优

惠，有奔驰经销商告诉红星资本局，“没有接到终端价格有变化的通知，目前看是没有回收的迹象”。奥迪经销商也表示，“目前优惠没有变化，但是市场行情很乱，一周后的情况都不好说。”

降价似乎并没有为豪华品牌带来销量的增长，而持续大幅度降价势必会对豪华品牌的品牌价值造成巨大损失。据宝马集团公布销量数据显示，今年上半年，宝

马在全球的交付量达到 109.65 万辆，同比增长 2.3%，但在中国市场的销量却出现下滑，为 37.59 万辆（含 MINI 品牌），同比下滑 4.2%。

IT 之家注意到，在 2024 中国汽车论坛上，国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青也判断，价格战下半年会有所缓解。吉利、奇瑞、江淮汽车等车企高管也呼吁远离内卷、价格战，走品牌向上之路。