

让企业愿意来、留得住、发展好 斜土街道探索优化营商环境“十二项机制”

□ 记者 解景昇

良好的营商环境,是激发经营主体活力的关键因素。近年来,斜土街道坚持营商工作“永远在路上”、优化营商环境“永远没有完成时”的目标,实干笃行、担当作为,不断创新服务模式,成功打造“亲邻斜土、营商沃土”特色营商服务品牌,探索出了高效优化营商环境的“十二项机制”。

在斜土街道积极探索如何优化营商环境的过程中,“十二项机制”是街道在实践中凝练而得的重要“抓手”。

“十二项机制”从四个方面入手,直指营商环境优化的四大

关键点,分别为“强机制、锻队伍”的全天候营商服务机制、全过程平台协同机制、全流程业务培训机制;“强走访、抓先机”的重点企业走访机制、推动在地转化机制、招引特色产业机制;“强联动、广服务”的战区上下联动机制、综合施策工作机制、平台招商工作机制;“强活动、创特色”的营商“朋友圈”机制、辖区资源共享机制、营商反哺社区机制。

在重点企业走访机制的实践中,斜土街道通过实地走访,诠释了交流沟通是优化机制、提升营商质效的重点所在。记者获

悉,2023 年,斜土街道对 146 户税收百万以上存量企业完成全覆盖走访慰问,实地了解企业发展情况,动态掌握企业诉求困难。在走访之余,街道还建立了企业“12345”诉求解决机制,形成诉求采集、分类、解决、反馈的营商服务闭环,围绕政策咨询、业务办理、资源平台、服务活动和其他 6 类进行诉求采集,每季度形成专报。截至今年 7 月 16 日,街道相关负责人以及营商办累计上门走访企业 275 次,走访企业 223 家,共采集诉求 113 件,办结 89 件,解决率 79%。

除了实地走访,斜土街道营商“朋友圈”机制中设计的多元营商服务,拉近了政企之间的距离,为营商环境的优化“锦上添花”。近一年来,斜土街道结合辖区企业白领在健康管理方面的需求,提供就医服务和健康关怀;牵头举办个人所得税综合所得政策宣讲会,围绕企业需求,邀请区税务局为辖区内重点企业介绍个人所得税综合所得政策细则;与属地企业上海徐汇绿地商管公司运营的绿地缤纷城开展合作,形成“白领食堂计划”项目;组织了“日晖跃动”足球赛、企

业揭牌友谊赛等文体活动。

“‘十二项机制’是我们优化营商环境的‘行动指南’,基于此,我们能够发挥街道属地的综合管理优势,形成服务企业的强大合力,让企业愿意来、留得住、发展好。同时,通过与企业的交流沟通,我们能够获知企业的‘需求清单’,与街道和委办局的‘资源清单’有效对接,提升营商服务质效。”斜土街道相关负责人告诉记者。

据悉,斜土街道将继续深入走访企业,捕捉企业政策需求,积极构建政企交流的平台,为企业提供更为精准、便捷的服务,企业诉求解决率和满意率进一步提升。同时,进一步整合街道现有资源,统筹聚合作用,聚焦企业生产经营所需,创新业务学习形式,完善营商服务机制,不断优化辖区营商环境。

守住群众“菜篮子” 不让物流变“毒流”

近日,湖南街道走进辖区多家快递站、菜场、沿街商铺等开展系列禁毒宣传活动。不让物流变“毒流”无毒寄递筑平安。日前,湖南街道禁毒办组织禁毒社工走进辖区邮政、顺丰等快递公司,开展寄递物流行业禁毒宣传活动。活动中,禁毒社工向寄递从业人员发放禁毒宣传资料、讲解了毒品的识别方法、宣讲了禁毒法律法规等,提醒他们要善于观察、多加分析,及时发现涉毒可疑物品和邮件,主动向公安机关举报,坚决守好快递物流这个关口,从源头上斩断制毒物品及毒品通过物流寄递行业的外流。同时,叮嘱寄递从业人员要加强禁毒知识学习,提高工作警惕性。

**守住群众“菜篮子”
绿色无毒更健康**
禁毒社工和志愿者走进乌中市集和沿街店铺,为菜场摊主、沿街商铺经营者以及来往的居民群众发放禁毒宣传折页,向商户、群众介绍毒品的种类以及毒品给个人、家庭及社会带来的危害,并普及强调含“依托咪酯”此类电子烟的危害性,呼吁从思想上筑起拒毒防毒心理防线,自觉抵制毒品诱惑,提高自我保护能力,筑牢“健康人生、绿色无毒”理念。着重对近年来出现的,如“奶茶”“跳跳糖”“果冻”等极具伪装性、诱惑性的新型合成毒品进行了宣传,告诫商家在进货渠道上要严格把控,选择正规企业提供的货物,莫贪小利,让毒贩钻了空子。(来源:湖南街道)

冲破次元壁！徐汇警方携手热门网游发布反诈动画

□ 记者 吴会雄 通讯员 马凯

近日,徐汇警方联合辖区知名网游企业米哈游,发布了以热门网游《绝区零》中的游戏角色“朱鸢探长”为主题的反诈动画短片,进一步延伸反诈宣传的触角,不断扩大“全民反诈”的朋友圈。

在此次发布的时长约 3 分半钟的动画短片中,以游戏中的虚拟世界为背景,呈现了新艾利都市治安局朱鸢探长和下属上门成功劝阻一起谎称家人受伤住院、需要转账的电话诈骗警情。

此外,在不久前举行的 BW 漫展上,徐汇警方的“徐小



汇”也 COS(角色扮演)成了“朱鸢探长”,和其他游戏角色一同出现在了《绝区零》的游戏展台上,还和反诈民警一同现场采

访了部分 COSER 和游客,测试他们对电信诈骗的认知,提醒他们注意防范游戏装备、冒充客服、虚假网购等青年群体中

易发的电诈套路。

近年来,20 岁至 30 岁的群体逐渐取代中老年人成为电诈易受害人群,徐汇警方也尝试从他们喜爱的游戏中寻找突破口,与积极承担社会责任、聚焦城市平安建设的米哈游公司开展联动,不断深化反诈宣传、安全防范领域的合作,致力于定期推出更多围绕游戏剧情角色、玩家喜闻乐见的定制款安全宣传动画、视频、海报等周边产品,力争将防范宣传做到年轻群体的心坎上。

诚信徐汇·宣传诚信理念

一斤蛭子干 30 元变 300 元？当心“撬边”！

□ 记者 张旺

并拉着蔡阿婆一起砍价购买。

然而,在称重付款时,蔡阿婆却被告知价格为三十元一两,即三百元一斤,与先前宣传的价格相去甚远。面对突如其来的涨价,蔡阿婆心生退意,但两名女子迅速与老板讨价还价,最后敲定六百元三斤的“优惠”价格。蔡阿婆担心斤数,其中一名女子便偷偷给蔡阿婆的塑料袋里塞了一些蛭子干,诱导她完成交易。事后蔡阿婆越想越不对劲,跟家里人一说,才发现上当受骗遂报警。

“蔡阿婆受骗”并非个例。据了解,另一位受害者施阿伯也遭遇了类似的骗局。他在菜场看到一男子售卖声称能降血压的草药,被三名陌生女子搭讪并诱骗购买了六百元一斤的

草药。回家后,施阿伯发现该草药价格远低于购买价,意识到自己被人“撬边”诈骗。

随着受害者增多,公安机关随即展开调查,发现这是一个流动作案的小团伙。该团伙以中老年人为目标,犯罪嫌疑人马某某负责兜售蛭子干、开洋、茶根草等食材,而张某某、林某某等女性犯罪嫌疑人则扮演顾客角色,先搭讪后“撬边”,一唱三和,通过吹嘘马某某卖的食材有药用功能、能治病,吸引老年人上钩。

据犯罪嫌疑人竹某某交代,他们准备了一套详细的话术,虚构产品来源和功效,利用老年人对食材的不了解和对“健康”“养生”的追求心理,进行诈骗。在得手后,团伙成员迅

速分头离开现场,后将假装购买的食材归还马某某,并由马某某对诈骗所得进行分赃。

经调查,该团伙累计从多名被害人处骗得人民币数万元。徐汇区人民检察院日前依法对马某某等犯罪嫌疑人提起公诉,最终徐汇区人民法院以诈骗罪判处马某某有期徒刑十一个月,并处罚金人民币六千元,其他犯罪嫌疑人也分别被判处相应刑罚。

检察官提醒:老年人在购买产品时应提高警惕,面对不熟悉的产品和虚假宣传要保持理性,可通过手机上网搜寻资料或咨询亲朋好友进行甄别。同时,要注意留存证据意识,尽量通过电子转账等方式保留交易记录,以便在发现被骗时依法维权。