

一站式生活服务满足多元需求

盒马鲜生传媒港花园里店开业

□ 记者 曹香玉 陆海捷 游颖佳(实习生)

7月16日,盒马鲜生传媒港花园里店正式开业,这也标志着盒马在城市核心商务区布局的进一步深化。该店总面积约3000平方米,巧妙融入了传媒港花园里这个集办公、休闲于一体的现代商务环境,为繁忙的都市白领提供更便捷、高品质的生活服务。

考虑到周边以白领和上班

族为主的人群特性,盒马传媒港花园里店特别调整了商品结构,以满足快节奏生活中的各种需求,店内餐饮区占据显著位置,不仅提供了丰富的中式快餐如烧腊饭、淮南牛肉汤,还有西式简餐、日料等,确保市民能在午休时间找到心仪的美食,享受美味的工作餐。

烘焙区与鲜花区同样成为

该店的特色所在,琳琅满目的糕点、精致的下午茶组合,以及来自昆明直采的新鲜花卉,为忙碌的午后增添一抹亮色。进门的鲜花区更是推出了夏季促销活动,绣球花15.9元一朵,而10朵玫瑰的价格仅为9.9元,相比去年同期降价幅度高达30%。

居民黄阿姨说道:“我刚刚尝了店里的面包,真的很新鲜,

而且价格公道。”黄阿姨还提到,她计划晚上回家时在线上下单,让盒马将新鲜蔬菜和水果送到家中,这样就可以省去再去市场的时间。而在附近工作的张女士表示:“以前中午想吃点好的,总得走很远或者等很久的外卖,现在好了,下楼就能吃到热腾腾的小炒,还能顺便买点鲜花装饰办公室。”

据介绍,对于日常所需的蔬菜、水果和日用品,盒马传媒港花园里店充分利用线上平台和配送网络,覆盖周边3公里范围内,让居民足不出户即可享受新鲜食材和生活必需品。店内还精选了本地优质农产品,如马陆葡萄和南汇水蜜桃,不仅保证了食材的新鲜度,也为支持本地农业经济贡献了一份力量。

四代非遗手工传承 现做现卖

徐汇万科广场这家中式快餐让你回味无穷

□ 记者 殷志军 李瑾林 陆翔

恋上春家,是浙江兰溪四代非遗传承中式小食品牌,6月18日在徐汇万科广场开出上海首店,受到了广大消费者欢迎。

江南民居古朴装潢风格,凸现了店堂浓浓江南风情,推门而入,几丛芦苇摇曳生姿,石子路上两头陶瓷小肥猪萌态可掬。厚实餐桌,露出纹路,老木围成护墙板,简约中不失绿色环保理念。恋上春家上海地区负责人江峰,首先感谢万科的鼎力支持,他高兴地说,“春家”在2021年起先后在杭州开出12家门店,其中银泰一万科里的“春家”顾客盈门,销售火爆。此番进军上海,颇有几分底气。当时有句话:“人均数十元,让您吃饱吃好。”由于原料新鲜,手工现做现卖,口味独特,受到周边商务人士和社区居民欢迎。

招牌菜:阿婆神仙鸡,当地叫“神仙炖”,原料是当地走地鸡,加之猪前爪、排骨、热



肉、千张、虫草花等,用黄酒等秘制调料炖上4小时以上,出锅上面盖着一层豆皮,掀开一刹那,香气扑鼻,令人垂涎,鸡肉劲道,猪爪Q弹,汤汁醇厚带着花雕黄酒香,在盛夏季节点上一锅,滋阴壮阳。

“春家”点心也各具特色,兰溪鸡子粿,是浙江金华地区有名点心,小葱夹肉丁,加上薄脆里酥饼底,配上神

仙鸡汤,一级棒。18元一只大肉粽女生和孩童一口气吃不完,“春家”将其分成四五段,双面油煎,香煎大肉粽一口咬下去似饭糕风味,夹有粽叶香的大肉味,就上稀饭和汤汁十分适宜。

春家鲜肉小馄饨汤汁鲜美,放在小砂锅洒上青葱端上桌来,和梅菜脆皮薄饼形成套餐,点击量很多,江峰

说,“春家”入驻徐汇万科,受到各界人士追捧,平常工作日有200来桌等候叫号,双休日排上两小时队才上桌更是平常事。“服务好周边商务人士和社区居民,让他们吃得放心”是我们经营宗旨。即日起至一个月内将“上海徐汇”发文转至朋友圈,到店消费凭截屏获赠一份现制冰镇酸梅汤或一碗鲜肉小馄饨。

糟卤熟食夏日热销 自制凉菜随心选择

□ 记者 殷志军 陆翔 徐喆衍

糟卤熟食成了市民餐桌上的夏日清凉佳肴。糟卤,这一传统的烹饪方式,源自古代的保存技术,其在制作过程中是不添加任何化学防腐剂和色素,依托黄酒和多种香料的混合,使得食物既能够长时间保存,又能散发出独特的醇香。

近日,位于龙华会的邵万生柜台迎来了销售热潮。“随着夏天的到来,醉蟹、醉虾以及黄泥螺等产品都卖

得比较好,”店员小张介绍表示,“除了传统口味的醉卤、特级糟卤外,特级辣糟卤也深受消费者的喜爱。”正在选购的王阿姨表示,自制糟



货时会同时倒入醉卤和特色糟卤各一瓶,然后把食材放入,“这样做出来的糟货会有点偏甜,特别适合像我这样喜欢吃甜口的人。”王阿姨还特别介绍了她经常会制作的糟卤制作毛豆、虾与鸡爪的经验,把毛豆、虾、鸡爪分别洗净煮熟,并用冷开水冲凉沥干,把食材按荤素分别找容器,在容器底现铺一层糟卤和醉卤,然后放入相应食材,然后再导入糟卤和醉

卤,确保完全覆盖食材,密封容器并放入冰箱冷藏,糟制大约8小时后即可食用。王阿姨表示,“使用糟卤制作的小菜,既保持了食材本身的鲜美,又融入了糟卤的特有香气,非常适合夏日食用。”

据了解,作为上海老字号邵万生的糟卤由于其悠长的历史和独特的制作工艺,吸引了大量消费者的目光。目前除了龙华会外,在徐汇万科广场、汇联广场、浦北路950号、罗秀路947号等都有邵万生的销售点,喜爱糟卤制品的朋友,不妨前往选购。

“乐”享童趣

一起加入这场“高”能探索

□ 记者 张旺

“外白渡桥”“东方明珠”“环球金融中心”……日前,湖南街道组织来自辖区新兴领域从业人员的子女和汾阳片区的青少年走进位于环贸办公楼的乐高玩具(上海)有限公司,共同探索神秘的乐高世界。

一进入公司,巨大的“LEGO”标志便吸引了孩子们的注意。活动当天,小朋友们六人一组,在乐高员工的带领下,首先参观了乐高集团的办公环境,了解乐高企业文化。

游览中,大家的目光被办公区域里陈列的玻璃柜吸引,里面展示了由多位乐高成人粉丝(AFOL)合作拼搭的中国古建筑群,亭台楼阁、牌坊灯笼、荷叶荷花,无一不体现出中国文化的韵味,街头巷尾还有生炉子的点心铺和民间艺人,颇具生活气息。“还有那边的屋檐挂着大红灯笼!”小朋友们你一言我一语。

在“工位灵活”的办公区域和创意储物空间,一间间小巧多彩的小房间,有些可以供员工在内轻声交谈、开会,有些则为使用者提供了不受干扰的安静思考空间。临窗的一组白色上海标志性建筑模型更是让孩子们眼前一亮,他们如数家珍般喊出了“豫园”“东方明珠”“金茂大厦”等建筑名,对乐高模型的精细程度赞不绝口。上万个白色乐高积木颗粒竟能拼成如此美轮美奂的模型,而有趣的乐高马克杯、T恤衫、编程教材等乐高衍生产品也让小朋友们认识到乐高玩乐世界的丰富多彩。

湖南街道持续打造“15分钟思政育人实践圈”,链接区域单位、辖区企业等资源,打响“梧桐YUE+”暑期未成年人关爱品牌,五大系列30个项目将为孩子们提供各类内容丰富、形式新颖的主题实践活动。

今年以来,湖南街道以街区新兴领域党建工作为抓手,围绕工作、生活在街区内的各类主体需求,积极整合资源与辖区区域单位、重点企业、街道职能部门合作推出十大街区党建聚力服务项目。其中,“梧桐职造项目”聚焦未成年人、基层治理骨干、失业待业求职群体、创业群体四类对象,提供有针对性的活动和服务。

本次乐高集团办公室参观体验活动也是“梧桐职造项目新苗计划”的一次有益探索。