

“上海之夏”国际消费季如期而至

消费热潮传递经济“主引擎”加油声轰鸣

文 / 记者 曹香玉 施昱辰 肖乐鑫 图 / 资料



每座城市的夏天,都有属于自己的暑期“消费印记”。“上海之夏”国际消费季是上海今年首次推出的城市夏季促消费活动新IP,7月6日正式拉开帷幕。当日19点,徐汇区作为本次国际消费季启动仪式的承办区,同步举办“徐汇·从这里链接世界”西岸时尚夜话活动,一起点亮充满魅力与活力的“上海之夏”。

近年来,徐汇不断发挥区位优势、激发消费潜能,持续打造近悦远来的中心城区消费新高地,“文体旅商展”加速融合,消费能级持续跃升。首届“上海之夏”国际消费季启动仪式“花落”徐汇,这个消费“优等生”的“上新路”上又有哪些“流量密码”?

地标商圈持续“热辣滚烫”、特色街区让“网红流量”变成“经济体量”、“赛事+新场景”撬动体育产业潜能、公园式生态让“颜值”成为发展“产值”、西岸夜巷“慢生活”点亮城市月色……这些消费新举措带来新活力,让徐汇消费呈现出国际范、文化韵、烟火气共荣态势,不断释放澎湃的经济动能。

“游购玩乐”花样多 来约“汇”欢乐buff加满

7月6日晚间,在“徐汇·从这里链接世界”西岸时尚夜话活动现场,徐汇“夏夜西岸·美术馆奇妙夜”正式启动,“上海之夏·尽享徐汇”7-9月重点活动也向市民旅客发布。此外,多家本土与国际品牌将围绕“Global Chat Local”开展时尚夜话,共同探讨国际品牌与本土品牌融合互动、共生共荣的现状与发展趋势。

记者了解到,“上海之夏·尽享徐汇”7-9月重点活动内容,共计118项商旅文体展融合活动,覆盖“住与食、娱与体、文与展、购与享”八个领域。其中,2024上海斯诺克大师赛、第十五届上海夏季音乐节、小红书马路生活节之音乐小马路、武康大楼百年展、Gate M西岸梦中心开业季综合嘉年华等重磅活动,非常值得“打卡”推荐,也将会成为徐汇的暑期“流量密码”。

区委常委、副区长俞林伟表示,“上海之夏”国际消费季不仅仅是一场消费的盛宴,更是一次文化的交流、一次创新的碰撞。正如四百多年前,意大利传教士利玛窦与明朝科学家徐光启跨越文化界限,开启了一场东西方科学与文化的美丽邂逅。“希望无论是来自海外的国际品牌代表,还是深谙本土文化的本土品牌领袖,都能抓住此次机遇,不断创新服务,提升产品品质,秉承开放包容的心态,拥抱差异、寻找共鸣,共同探索国际品牌与本土品牌合作的新模式、新路径,共同打造一场真正意义上的国际消费盛宴,让‘上海之夏’国际消费季成为展示上海城市魅力、推动经济高质量发展的重要平台。”俞林伟说。

当晚,新华社中国经济信息社发布《全球时尚产业指数·时装周活力指数报告(2023)》,报告特别设置徐汇国际时尚集聚区专题,围绕区域时尚消费的规模化、集群化、多元化发展态势,展示徐汇国际时尚集聚区建设在基础设施建设、文化环境氛围营造、公共服务优化提升等方面的阶段性成果。

看展、探店、音乐节……来约“汇” 感受潮流生活的N种打开方式

这个盛夏,约三五好友,来徐汇走走逛逛,在“最经典的老房子”探“最潮流的首店”,手捧一杯拿铁在梧桐树下Citywalk、去音乐节嗨启青春style、去西岸看展感受艺术的深刻魅力、到滨江骑行来吹江风看风景……成为当下市民旅客的潮流生活方式。

市民旅客为何愿意来扎堆来徐汇?或许因为这里的消费环境始终在提质升级;因为梧桐树下处处似公园,这里的消费环境有着即使不身处公园也有如公园般的生态,且兼具历史韵味与现代活力。这些软硬环境里藏着的“流量密码”,让徐汇的生态环境和商业底蕴实现了“双向奔赴”。

武康路—安福路风貌街区,其位于上海12个历史文化风貌保护区之一的衡复历史文化风貌区内,全长1.5公里,堪称“万国居住建筑博览街区”。就是这个地方,不仅是上海城市文脉的重要承载区,还成为名副其实的“新消费亿元街区”。在这里,各类新消费、新业态不断集聚,据不完全统计,有近200家人驻企业,每日吸引近3万人前来,川流不息的人群与商铺在梧桐树下交织,一众品牌在这里成长、崛起。之禾中国区商业总裁吴剑介绍,今年5月,之禾多品牌旗舰店——之禾卡纷花园店在衡复风貌区开业。花园店中的两栋楼是中式历史保护建筑,另外两栋是西式的建筑风格。四栋建筑经过修整后完美实现了东西方文化融合,营造了独特的购物氛围。

据悉,在本次国际消费季期间,“魅力衡复”将持续以“武康大楼、黑石公寓100周年”的话题热点,推动“衡复之夏·漫步梧桐下”的街区消费活动,除了“上海1924”武康大楼百年历史沉浸展,比较有代表性的活动还有“国风热潮”指间文创市集、石库门摩比水世界、第11届复兴艺术节、“电影主



题房”上海电影节特别活动、“夏日蝉鸣”城市露营野餐季等丰富多彩的活动,非常值得前往体验。

如今,随着文化娱乐形式日益多样化,去打卡看展,看展成为当代年轻人的新时尚“标配”。值得一提的是,在本次国际消费季期间,徐汇还推出了“法国普德赋SAGA光明之城”沉浸式剧场、吉卜力工作室物语沉浸式艺术展、上海植物园建园50周年特展、肖像的映象——蓬皮杜中心典藏展(三)、中西相绘——波士顿美术博物馆经典馆藏光影体验展等众多展览活动。

从“周末聚餐”到“周末看展”,年轻人看展的火爆情况,“种草”式的文娱新消费,也引发了行业的关注和思考。品源文华是国内领先的文化艺术IP的授权与运营商,手握大英博物馆、英国国家美术馆、美国波士顿美术博物馆等国际知名IP,以及南京博物馆总馆、西冷印社、朵云轩等国内优秀IP。在时尚夜话环节,品源文华CEO仇非分享了自己的观点。

“针对现在都市消费者精神治愈的强烈需求,线下看展的生活方式的流行,是大众消费群体对于高质量的文化艺术产品的强烈渴望。我们作为手握世界级优质文博IP的企业,期待通过自身努力为消费者提供功能价值和情绪价值,为徐汇提供文化示范的窗口,助力消费能级提升。”仇非说。

据了解,徐汇还将不断做好促消费这篇大文章,着力扩内需,进一步优化消费环境,更好地满足人民群众多样化、高品质的消费需要,为上海经济行稳致远注入澎湃动力。

