



399 个目标企业,已锁定 徐汇构筑 AI 朋友圈

徐汇气温持续霸榜“全国最热”,与之一同升温的,还有一场盛大的科技盛宴——2024 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(WAIC 2024)。7月4日至6日期间,大会以“以共商促共享,以善治促善智”为主题,汇聚了来自50多个国家地区的1300位全球领军人物、展商、团组,共同探索人工智能的未来之路;500余家知名企业携带超1500项展品参展,其中更有56款具身智能产品首发首秀,规模与影响力均创历史新高。

面对如此盛况,徐汇招商团队迅速行动,将大会视为人工智能重点产业精准招商的黄金契机,锁定重点招商目标企业和领军人才,开展徐汇营商环境和重点产业推介,吸引那些具有强大产业带动能力、广泛示范效应且具显示度的优质项目和高端人才关注徐汇、落户徐汇。

“五大战区”招商战队受命全军出击

徐汇区作为2018年首届世界人工智能大会的举办地,早已烙印上了“人工智能”的基因。这里是上海首个人工智能发展集聚区、全国首批战略性新兴产业集群,也是具有承接市委重要使命,打造全国首个、上海唯一的大模型创新生态社区“模速空间”等鲜亮底色的人工智能产业强区。

那么,2024世界人工智能大会将为徐汇带来怎样的机遇与挑战?“新质生产力”的火花将点燃怎样的产业发展的核爆点?徐汇又将在此次大会中收获怎样的成果与惊喜?区领导对此次大会的洽谈招商工作寄予厚望,并主动走在了对接洽谈的第一线。大会首日,区领导组团与12家人工智能行业龙头、领军企业的创始人和企业家们共话未来,探讨在技术创新、算力资源、场景应用等多维度深化合作的可能性,力求将“新质生产力”的火花转化为推动产业发展的强劲动力。

区投促办作为“五大战区”招商牵头部门,在大会前迅速制定了详尽的专题工作方案,组建了一支近200人,覆盖“五大战区”各牵头部门、街道及功能区在内的招商大军。与此同时,为了确保招商工作的高效与精准,区投促办与市级部门建立了紧密的沟通机制,对参会参展企业的信息进行全面分析排查,最终锁定399家潜力企业,为每一家企业指派了专属的招商专员,确保招商活动能够有的放矢、高效推进。

参会企业实现了沟通翻倍、收获翻倍

在这场全球瞩目的人工智能盛会上,不仅仅是招商人员的心在沸腾,企业的热情同样高涨。

“这是一场全球人工智能领域的顶级盛会!”展会现场,一家算力公司展台的工作人员分享了每天与40~50名行业专家、投资人及潜在客户的深度交流经历,信息的高效流通让企业对未来规划有了更清晰的认识。另一位芯片行业的技术人员则兴奋地表示,通过面对面的沟通,企业能够更直接地了解行业趋势与客户需求,这对于企业制定长远战略至关重要。

密度是首批入驻大模型生态社区“模速空间”的一家以人工智能技术为核心的语言智能和垂直大模型企业,已连续四年作为展商参展。在这次大会期间,企业发布的蜜巢政务大模型3.0和20多个政务大模型场景解决方案受到了广泛关注。CEO刘益东对记者表示,“在现场,我们真

切感受到观众对垂直大模型的高度关注,他们带着实际需求来做深度交流,让我们感到非常振奋,也让我们对未来蜜巢政务大模型规模化落地应用充满信心!”

在展会的喧嚣之中,一位无线终端芯片行业的资深人士与企业负责人的一席对话,更是道出了企业的使命感:“我们肩负着国产化的重任,不仅要在国内市场站稳脚跟,更要走向世界,参与国际竞争。同时,我们致力于开辟新赛道,用技术解决民生问题,真正惠及千家万户的需求。”这份为国为民的情怀,激励着徐汇招商人,他们更加坚定地服务于企业,为企业提供全方位的支持。

你有好的项目吗? 让我们从“加个好友”开始吧

徐汇深知,区域经济繁荣离不开企业的茁壮成长。在此次大会期间,徐汇重磅发布《徐汇区关于支持西岸人工智能大模型科创街区建设的扶持意见》,并与中国电信人工智能研究院、库帕思、埃迪希、魔搭社区等16家大模型开发应用核心企业完成了集中签约仪式,以真金白银的政策,助力企业项目落地发展。

在大会现场,各战区、各部门的“一把手”亲自挂帅,带领团队深入场馆,与参展企业进行面对面的洽谈,展现出主将级别的“引力”。龙华街道充分利用大会在家门口举办的便利,想方设法在大会召开前联系到参展企业;街道招商小队走进世博展览馆,仅一天时间就访问企业50余户。漕创公司则结合区域特色,对具身智能孵化器进行招商,对前期已接触的企业进行了再次跟进,同时根据目标企业清单,责任到人,全程接触近百家人工智能企业,精准发力广纳“元住民”。漕河泾街道招商团队从前期的深入调研,到活动现场的灵活应变,再到会后的持续跟进,每一个环节都彰显着专业与热忱。带着区域重点企业企业家一同观展,一同宣传徐汇、助力招商,是他们特别的举措,也是实现目标企业100%联络的撬动力之一。

短短3天的大会期间,徐汇招商队伍共组织巡馆345人次,日均巡馆115人次,会前锁定的399户目标企业实现100%联络对接,初步形成后续洽谈意向的企业162个,在会后将由专人专员持续跟进。尽管有些初步的对接目前还只是“加个好友”,但这仅仅是故事的开始。徐汇招商人相信,只要保持“三顾茅庐”的决心与“无微不至”的服务,定能融化沟通的坚冰,让越来越多相



信徐汇的企业选择徐汇、落地徐汇。

WAIC2024已落幕,但徐汇区招商工作并未停止脚步。“对于徐汇招商而言,我们通过大会打开一扇通向更多优质企业、产业合作的希望之门,拓展沟通渠道,讲好徐汇故事,持续放大展会效应,抢抓未来合作伙伴,分层分类推动招商信息全生命周期管理。招商永远只有进行时。”徐汇区相关负责人表示,徐汇将以模速空间和西岸大模型科创街区为抓手,进一步加强政策集成,加大资金投入,完善创新生态,做强综合配套,支持各类企业机构推进大模型技术研发和垂类应用落地,加快跑出一批独角兽企业、突破性技术、示范性产品,助力上海打造世界级产业集群。

(来源:区投促办)