

徐汇老字号齐亮相,百年老品牌展新颜

视点
事件

文/记者 解景昇 张洁 图/资料

5月10日至14日,第八个“中国品牌日”以“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品筑未来”为主题在上海世博展览馆举办。新徐汇集团携手旗下多家百年老字号现身品牌日,将徐汇中华老字号企业的品牌特色和品牌发展新成就进行全方位、多角度的展现。

人间烟火味,最抚凡人心

乔家栅作为传承百年的中华老字号品牌,其传统糕点伴随着一代又一代人的成长,是上海人最喜欢的传统美食之一。

此次中国品牌日,乔家栅从传统到创新进行了全方位的展示,体现了老字号品牌在新时代的不断进步与发展。走进乔家栅的传统展示区,展示架上摆放了乔家栅传统糕点,既有入选上海最优伴手礼的糕点礼盒,也有近年来成为乔家栅王牌产品的三丁糯米烧卖系列,还有迷你状元糕等产品。乔家栅追求创新的同时,不变的是对品质和手工技艺的坚持。

展会现场,乔家栅展示了其品牌的传承与发展,其中就有乔家栅糕点制作技艺非遗传承人展示“定胜糕”制作的环节。点心师傅们将面粉、馅料等原料巧妙地融合在一起,经过揉、捏、擀、包等一系列工序,一块块精致的“定胜糕”逐渐成形。观众们不仅能近距离观看糕点的制作过程,还能看到各种精美的糕点制作模具。

居民黄阿姨告诉记者:“这个定胜糕我们一直吃的,但我们年轻时吃的定胜糕比现在这个大。现在的定胜糕做得小巧精致,口感比以前细腻,味道很不错。”

百年不止,不止百年

“第二食品”作为一家有着100年历史的传统零售连锁商店,本次品牌日展出了“耀生”和“二食肆”两大子品牌。“耀生”品牌是以“火腿大王”李耀生名字注册的腌腊制品牌;“二食肆”是集上海传统食品之优良,开创集经典与新潮于一体的中西式糕点品牌。同时,“第二食品”还携手知名品牌永璞咖啡,共同推出具有徐汇特色的光启饼礼盒,为消费者们带来一场老字号美食的创新亮相。

作为第二食品商店与永璞合作推出的新品,光启饼外形酷似番薯叶,内馅使用精心制作的薯泥,完美融合了黄油香味与番薯泥,每一口都呈现出丰富细腻的口感。记者了解到,光启饼之所以采用“番薯叶”的造型,源于徐光启曾在家乡上海试种并推广甘薯(番薯别名),并撰写了《甘薯疏》。在品尝糕饼的同时,能够在味觉和视觉上充分感受



来自徐汇的文化内涵,在味蕾上交织起传统韵味与现代气息的融汇。

除了“第二食品”和乔家栅带来的百年烟火气,新徐汇集团还带来了旗下的全品类珠宝首饰品牌“今亚珠宝”。记者获悉,今亚珠宝品牌创立三十周年之际亮相中国品牌日,带来了诸多精品首饰展品。展览现场,今亚珠宝的展品有工艺精湛的新款铂金饰品、质感十足的龙凤生肖浮雕工艺金条、备受消费者喜爱的定制款足金网红咖啡豆,还有极具上海特色的珍珠丝巾礼盒等多款美物。

新徐汇集团副总经理张雯菁告诉记者:“这次展会,我们带来了许多具有徐汇特色的产品,并和全国各地的参展商进行了积极的互动与交流。未来,新徐汇集团还将继续传承文化遗产和工匠精神,把人性化、有温度的文化内涵融入进我们的产品中。”

