

全域联动促活力 多元市场呈新貌

“五一”假期徐汇区消费市场保持增长势头

文 / 记者 曹香玉 图 / 资料



商圈再迎客流高峰 释放假日经济新活力

记者从区商务委了解到,据抽样调查全区 24 家购物中心、百货商场等样本企业,“五一”节日 5 天累计销售额稳中有升,保持增长势头。

大徐家汇商圈以“首”带面,集结多档首发首秀,激发节日消费市场活力。米哈游“星梦偕游”线下主题展、腾讯“夏日热恋爱在徐汇”主题活动等奏响“徐家汇国漫游戏节”新篇章,通过海派文化与现代风格的结合,设置打卡互动、文化演出、消费满赠等多重环节,为广大玩家带来一场打破“次元壁”的美妙玩乐及购物体验,5 天共计迎来超 215 万人次客流,同比 2023 年增长超 17%。

节日期间,徐家汇商圈更是拿出真金白银,同步发放超万份 55 折消费券,掀起购物狂潮,商圈抽样的 12 家百货及购物中心 5 天累计实现销售额同比 2023 年保持良好增长态势。其中,环贸 IAPM 广场、One ITC 销售额再创历史新高,百联徐汇依托小米之家汽车旗舰店全新落地,销售额实现同比 441.04% 的强势增长。

商旅文体展齐发力 呈现都市多元消费体验

美团数据显示,“五一”假期前三天,上海文旅订单量(含景区、住宿、交通等)同比增长超 76%。随着年轻人社交需求的增加,这个假期,他们同样不再执着于

空间距离上的“远方”,而是选择在城市及周边发现新潮玩法,进行深度体验。“五一”期间,徐汇区人气活动不断,多元消费场景融出消费新活力。

第二届西岸国际咖啡生活节盛大开幕,日均吸引逾 10 万游客;“燃 GO 徐汇”体育消费嘉年华活动圆满举办,吸引人流近 10 万,线上浏览超 200 万人次;“龙华妙会逢春结缘”再现传统庙会文化,集结 40 余家品牌,5 天迎来超 28 万人次客流。文旅体展“大流量”切实激发内需“大潜能”,据了解,活动辐射范围内的 11 家商场 5 天销售额实现 4.72% 增长。

副食品市场繁荣稳定 便民惠民祥和过节

区商务委保障“五一”期间副食品市场繁荣稳定,提前做好准备措施,密切跟踪市场动态,重点做好主副食品价格监测,加强值班值守,确保节日期间市场供应平稳。区域内 41 家标准化菜市场全部正常营业,满足居民群众蔬菜、猪肉、水产、禽蛋和豆制品等五大主副食品购物需求。鸿瑞兴、第二食品、乔家栅等老字号品牌企业积极组织促消费活动,合理安排货源,保证充足供应,丰富节日期间消费市场,便民惠民。

“五一”黄金周是拉动内需、激活消费潜力的重要节点,徐汇区坚持通过“政策+活动”双轮驱动,融合多元消费场景,用“真优惠”“真让利”让广大消费者获得真正的实惠,实现市场主体与消费

者的良性互动。在即将到来的“上海之夏”国际消费季,徐汇区也将持续通过举

办高水平的消费节庆活动,更加深化上海国际消费中心城市重要承载区建设。

