

加糖 加奶 续杯

品味咖啡醇香 期待明年再聚

第二届西岸国际咖啡生活节掠影

图/文 记者 肖乐鑫 朱亮 陆翔

4月30日至5月4日，第二届西岸国际咖啡生活节再度登陆徐汇滨江。“五一”假期，每天逾十万游客如约而来，在西岸，品味一杯咖啡带来的醇香与抚慰，品味其中的每一份细腻与美好，感受生活被“咖啡文化”打开的另一维度。

今年在引入 Lavazza、COSTA、%阿拉比卡咖啡、瑞幸咖啡、麦当劳、肯德基等国际一线咖啡餐饮品牌的基础上，精选上海市各区超50家优选咖啡店铺，并特邀十余家长三角地区咖啡、云南精品咖啡、美食和文创品牌入驻，打造浦江沿岸最大规模的“咖啡+生活”消费新IP和“文体旅商”水岸消费新地标；星巴克的绿色移动咖啡车再度停靠徐汇滨江，不仅带来众多新品，还推出了新意满满的咖啡节限定活动，为咖啡爱好者们解锁满满的惊喜体验；在本届咖啡生活节，永璞咖啡的RTD即饮咖啡坐着薄荷绿配色的小卡车来到了现场，据介绍，永璞RTD即饮咖啡系列历经了18个月研发与调配，在即饮的基础上，尽量保证咖啡的经典风味，目前该系列产品有香醇小拿铁、香浓小摩卡两种口味，单盒200毫升的容量让它可以轻松塞进口袋……

在1.5公里水岸线、1.7万平方米滨江空间，为期5天的嘉年华活动集结超180个咖啡市集展位，融合咖啡、花展、文旅、运动、表演、商业品牌等丰富元素，现场除了咖啡香还有花朵香弥漫鼻尖，这次咖啡文化节与上海国际花展结合，如同缓缓流淌的江水，咖啡香已融入这座城市，成为这座城市的语言，诉说过往，也编织着未来。这样的美好与温暖，值得我们悉心守候，让我们期待明年继续相约西岸，在咖啡的芬芳中，续写永不散场的故事。

