

预算 13 万左右紧凑型家用轿车到底该怎么选

■ 王传

俗话说经典永流传,在咱们的 10 万级家轿车市场,像大众的 JETTA 捷达、奇瑞的 ARRIZO 艾瑞泽都是比较经典的畅销系列,而为了更好地满足中国消费者的需求,它们也完成了各种具有针对性的衍生开发,像在 10 万级市场中,就有朗逸与艾瑞泽 8 两款 A+ 级产品,那么,这两款经典家轿车相比起来,是继续合资取胜,还是国产反超呢?这里就来看实际落地价格相近且都在 13.3 万元左右的 2023 款艾瑞泽 8 高能版 2.0T DCT 驰与 2024 款朗逸 300TSI DSG 满逸版车型。

一款是得到了运动加持的车型,一款是完成了中期改款的产品,艾瑞泽 8 身上有十分明显的运动轿车倾向,除了开放程度更高的格栅、更加个性的前后灯组外,它在保险杠与更多底边包覆区域增加了更多套件以优化绕流,这也让本身就达到 4780/1843/1469mm 的车身,显得要更为优越,而 2790mm 的轴距也是优势显著。

朗逸通过调整格栅与大灯的连接方式,确实是有了更年轻的视觉风格,但像横幅中网、梯形下进气孔与独立三区等处置,还是要比艾瑞泽 8 来得稳重一些。当然,立体效果比较强的腰线,还是让车辆显得比较耐看的。客观来说,朗逸 4678/1806/1474mm 的长宽高与 2688mm 的轴距可以保障空间性,但比起现在的艾瑞泽 8 就会差一些了。

从内饰来说,两台车现在都得到了稍带平底样式的三辐式方向盘,并布局双液晶屏,并保留了实体挡把设计。不过,艾瑞泽 8 在采用贯穿出风设计的同时,它的中控、门槛等区域都覆盖有更多软包,而且电子挡把、主驾驶座椅电动调节键、后排独立出风、全景天窗以及实际的双 12.3 英寸全液晶屏,还是让这里看上去高级一些。

朗逸这边软包在中控上的占比比较小,但会稍带重心偏转的中控台便于直接操作,只是双 8.0 英寸液晶屏样式与尺寸都比较传统。当然,在带有电动天窗、双温区空调以及撞色皮革/织物混织座椅的情况下,这里也不会显得太低廉。

从配置来说,艾瑞泽 8 带有高通骁龙 8155 芯片支持的车机会智能不少,除了 CarPlay/HiCar 手机互联与 4G 网络支持的情况下,它还能实现智能语音交互与多功能远程控制,并提供了 540 度全景影像、高德导航、感应尾门以及 SONY 索尼音响等高级功能或配置。此外,车辆还有前排隔音玻璃、化妆镜照明灯等配置来优化用车反馈。

而大众朗逸这边的优势则会体现在辅助驾驶方面,虽然它也没有多高阶,但却实现了主动刹车、前方碰撞预警、车道保持辅助等主动安全与 L2 级辅助驾驶功能,另外,它还提供了单色氛围灯来稍稍改善舱内档次。还需要提到的是,朗逸的空调系统虽为手动但还是加入了 PM2.5 过滤,而后排座椅的比例放倒调节用起来也会比艾瑞泽 8 的整体放倒来得灵活些。

从动力来看,艾瑞泽 8 搭载了一台鲲鹏动力 2.0T 涡轮增压发动机,并匹配 7 速湿式双离合变速箱,能提供 187kW (254Ps)、390N·m 的动力参数调校,最高车速为 215km/h、WLTC 综合油耗为 6.80L/100km,整体输出与性能爆发都更积极;而朗逸则有一台 EA211 系列 1.5TSI Evo 涡轮增压发动机,并匹配 7 速干式双离合变速箱,能提供 118kW (160Ps)、250N·m 的动力参数水平,最高车速为 200km/h、WLTC 综合油耗为 5.40L/100km,整体更偏向于经济性。

从底盘来看,两款车型的前桥均为最常见的麦弗逊式独立悬架,不过,

艾瑞泽 8 的后桥得到了支撑性与舒适滤振表现都更好一些的多连杆式独立悬架,而朗逸则还在使用着纵臂扭转

梁式非独立悬架(或成扭力梁式非独立悬架),整体调校上偏软一些,路感不如艾瑞泽 8 那么清晰。



4 月上半月新能源车渗透率超 50%

通过数据调查发现,燃油车在过去的一段时间销量大幅下滑,日系燃油车更甚。3 月合资燃油车终端销量可谓是一落千丈,当年的合资车头牌本田雅阁降幅 72.6% 与丰田凯美瑞降幅 59.2%、卡罗拉降幅 54.4%,大众朗逸降幅 36.4%。而且合资燃油车迎来批量关店潮,产生大量的消费者纠纷和维权,很多消费者遇到交了钱拿不到车以及售后服务无保障等问题。很多做二手车的朋友也表示燃油车保值率下降、二手车价格崩塌。

网友和很多滴滴司机表示开过新能

源车之后,就不想再开燃油车。因为新能源车体验感比较好,起步超车速度快、用车成本更省、驾驶起来更安静更平顺而且绿色环保。

中国新能源汽车渗透率快速提升,五年增长 10 倍,提前 11 年完成 50% 的国家规划目标。从 2005 年到 2015 年,中国新能源汽车用了 10 年,渗透率才突破 1%。从 2016 年到 2019 年,3 年多时间,渗透率提升到了 5%。2020 年,中国制定了到 2035 年新能源汽车渗透率超过 50% 的目标。

新能源汽车靠技术代差对燃油车形

汽车市场的又一重要拐点正在到来

■ 凯车

成“技术压制”。新能源汽车在动力、静谧性、智能化等方面也已全面超越传统燃油车,尤其是插混,集燃油、插电、增程、纯电动的功能于一体。在价格关口突破以后,燃油车难有还手之力。技术突破助力中国新能源汽车发展领跑全球。

消费群体心理认知度攀升,新能源汽车成为消费者购车首选。随着销量快速增加,消费者对于新能源汽车性能、使用体验、用车成本等方面的感知已经积累到足够的深度,按心理学上的韦伯-费希纳定律,这将改变大众消费群体对于新能源汽车的认知度和接受度,也将

实现新能源汽车对于燃油车的逆转以及逐渐取代。

新能源车渗透率突破 50% 是中国绿色交通转型的显著标志。这一成就意味着新能源汽车已经从政策驱动转向市场驱动,成为消费者出行的新选择,也反映了消费者对绿色出行理念的认同与接受。新能源汽车产业的快速发展为经济增长和产业升级注入了新动力。

刚刚过去的 4 月上半月新能源车渗透率超过 50%,不得不引发我们的思考——汽车市场的又一重要拐点正在到来。