

徐汇“五五购物节”亮点抢先看 潮汇 GO, 超会购

文 / 记者 曹香玉 图 / 资料



上海市府新闻办日前召开新闻发布会,介绍第五届上海“五五购物节”和“上海之夏”国际消费季筹备情况。记者从区商务委了解到,围绕本届“一节一季”总体部署,徐汇区发挥消费资源禀赋及区域特色,以“潮汇 GO, 超会购”为消费主题,吸引八方来客来徐汇打卡、观光、体验、消费,让“人气聚起来,消费热起来,氛围浓起来”。

商旅文体科共荣,引领消费新潮流

西岸滨心 ORBIT 与西岸艺术中心入选“上海全球新品首发新地标”,LV 史上首场“寰游时装秀”亮相西岸龙美术馆,之禾卡纷集团旗下首家多品牌旗舰综合体 ICCF GARDEN 落户徐汇衡复,优衣库发起的“潮流绿色生活节”带来百款全球潮流设计新品,乐高集团 5 月在徐汇滨江举办悟空小侠五年庆快闪活动,上海唯一的小米之家汽车旗舰店在百联徐汇拉开帷幕……首发经济新高潮持续引爆。

首创“徐家汇国漫游戏节”。联动米哈游热门游戏推出“星梦偕游”首展活动,于 4 月 30 日至 5 月 5 日期间,在港汇、ITC、美罗城、东方商厦等 7 个点位开展,涵盖游戏场景线下首展、联名周边首发、限定互动、集章打卡、消费满赠周边等多元形式。5 月 1 日至 5 月 5 日,腾讯游戏《光与夜之恋》将落地吴界、黑石公寓等地标点,打造梧桐树下的浪漫场景。5 月 14 日更有“玫瑰情人节”专属活动,聚焦主题布展与角色互动。

首届美罗城烘焙生活节强势来袭。4 月 29 日至 5 月 5 日期间,行·味携手美罗城举办“2024 首届行·味 x 美罗城烘焙生活节”,作为“2024 上海全球新品首发季”7 场集中快闪之一呈现,积极引进国内外知名品牌和培育本土品牌,沉浸式

打造烘焙 + 生活市集,30 余款烘焙品牌限定首发新品将在本次烘焙生活节首次亮相,叠加消费满减优惠,打造好看、好拍、好购、好吃、好玩的一体化消费场景。

“徐家汇夜生活节”蓄势待发。5 月 20 日至 6 月 30 日期间,在美罗湾、天钥桥路口袋公园、T20 片区等天钥桥路街区板块,联动全新开业“One Bistro”商业空间,将陆续推出“谜链剧场交友市集”“五番 yes”等市集活动。活动还将联动美团推出“必吃榜市集”,同步首发“2024 年全国必吃榜榜单”。

此外,本届“五五购物节”更大范围实现全域联动,重点商业体全覆盖,各类消费领域全覆盖,如港汇恒隆将与音乐剧“爱情神话”特别合作,以演唱会、互动展陈等方式,打造城中标杆活动;环贸iapm 多重购物礼遇轮番呈献,最高直送 5400 元购物券;龙华会首次推出“龙华妙会 逢春结缘”主题市集活动,并穿插沉浸式互动及表演演出;正大乐城、绿地缤纷城、保利时光里等多个商场将联合打造体育消费活动专场,设置互动体验点位,引进高级别赛事、TANGO 派对等品牌特色活动;西岸金融城 Station1907 启



点推出“柠檬 FEAST”特色市集等……

大力度让利促销,引爆消费新热点

据了解,4 月 29 日起,连续三天徐家汇商圈将重磅发放万余张 55 折消费券,覆盖港汇恒隆、美罗城、汇金百货(徐汇店)、汇联商厦、东方商厦、One ITC、百联徐汇、百脑汇、南洋 1931 等九家商场,涵盖千余家零售、餐饮等多业态品牌。

本届徐汇区“五五购物节”促消费活动丰富、折扣力度明显,着力打造全新消费场景、释放消费潜能。据悉,区商务委将紧紧围绕商务部“把全年定位为消费促进年”要求,坚持“政策 + 活动”双轮驱动,持续组织开展丰富多彩的促消费活动,打造更多商旅文体融合消费新场景,营造良好消费氛围,更好满足人民美好生活需要。

BAKING & LIVING 行·味 美罗城

烘焙生活节

活动时间 2024.4.29-5.5

V1: 小鹏汽车	V2: 爱心公益站
A1: KUMO KUMO	A10: ZAKU ZAKU
A2: 莫妮斯	A11: BAKE
A3: 手心兔·小吐司	A12: 粉粉乐烘焙
A4: 烘焙食品集团	A13: 烘焙 M55 MOSS
A5: 广博	A14: 烘焙 M55 MOSS
A6: 中厨 1946	A15: 烘焙 M55 MOSS
A7: 趣·豆	A16: PongCiao 甜巧
A8: MILK TREE 牛奶树	A17: 烘焙开心
A9: RORURORU 烘焙	A18: Sherpa's 食品士
B1: HOST 烘焙工坊	B5: 德人神
B2: 烘焙大师手作坊	B6: 烘焙大师
B3: Green Pastories	B7: 烘焙大师
B4: 烘焙代售店	B8: 烘焙大师



/ 2023 美罗必吃榜市集

