

XU HUI BAO

本期 16 版
第 18 期
(总第 1776 期)

徐汇报

2024 年
4 月 29 日
星期一
甲辰年三月廿一

《徐汇报》数字报 <http://www.xuhuibao.com>

准印证号(B)0150

06 巴金书房入驻徐家汇书院

12 徐汇“五五购物节”亮点抢先看

07 全市首推！徐汇区构建
食品安全“智能警戒线”

聚天下英才而用之 徐汇区委人才工作领导小组会议举行

本报讯 4月22日上午，徐汇区委人才工作领导小组会议举行，区委书记、区委人才工作领导小组组长曹立强主持会议并强调，要深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，落实市委人才工作领导小组部署要求，持续优化我区人才发展布局，为“建设新徐汇、奋进新征程”提供强大人才支撑。

打开人才工作的视野和格局

要把握好人才工作战略性、国际性、服务性的新特点，以服务国家高水平自立自强、发展新质生产力的高度，强化全

球视野和战略思维，推动人才层次更加符合发展阶段、人才结构更好匹配产业布局、人才广度更能适应城区功能。

营造人才发展的生态和舞台

要做强创业生态，围绕成果供给、概念验证、创新孵化、风险投资等关键环节，发挥区科技成果转化服务中心、科创投基金的作用，支持高价值、高潜力的项目，让更多创新创业人才在徐汇想创业、能创业、创成业。要发挥市场力量，发挥企业在人才评价、推荐中的主体作用，借助投资机构、国际猎头公司、人力资源企

业的专业力量，更加精准高效地发现和引进人才。要用好伯乐机制，遴选一批重量级的科学家、投资家、企业家担任“伯乐”，更好地以才引才、以商引才；要面向全球打造“汇聚未来”赛会平台，办好各类人才交流活动，让更多优秀人才近悦远来。

提升人才服务的品质和感受

要注重便捷服务，做强做实人才服务阵地网络，让人才办事更方便。要注重品质安居，针对性地储备房源，让人才拎包入住、安心乐居。要注重暖心生活，充

分发挥区域教育、医疗、文化资源丰富的优势，增强人才对徐汇的归属感；要加快建设国际化的人才社区，让海外人才在徐汇有接轨国际的体验。

曹立强强调，要牢牢坚持党对人才工作的领导，区委人才办要发挥牵头抓总、统筹协调作用，建立完善督导、考核、评估等机制；区人才工作局要抓好各类人才政策、重大任务、重大事项落地；各成员单位要各司其职，统筹抓好招商引资、招才引智，把各方面优秀人才汇聚到徐汇发展中来，全区“一盘棋”做好人才工作。

会上，研究了高水平人才高地徐汇实施方案和2024年人才工作要点，审议了光启人才项目。

区委副书记沈权，区领导刘琪、赵懿、俞林伟、王志华出席会议。

贯穿“五一” 为期五天 第二届西岸国际咖啡生活节将重现徐汇滨江

□ 记者 王永娟 朱亮

本报讯 饮咖、看花，惬意人生！记者获悉，第二届西岸国际咖啡生活节已定档，将于4月30日至5月4日回归繁花似锦的徐汇滨江，呈现为期5天的咖啡生活嘉年华。同时，2024上海国际咖啡文化节也把徐汇滨江作为主会场，将于5月1日盛大开幕。

据了解，本届西岸国际咖啡生活节规模翻番。1.5公里水岸线，17000平方米的滨江空间将融合咖啡、花展、文旅、运动、表演、商业品牌等丰富元素，呈现超180个展位的咖啡市集，荟萃80场精彩演出，联动60余家国际级品牌、高能级企业、文化机构，打造浦江沿岸最大规模“咖啡+生活”消费新IP、最文艺范儿的“文体旅商”水岸消费新地标。

近百家人气咖啡品牌齐聚西岸

本届西岸国际咖啡生活节在引入Lavazza、COSTA、%阿拉比卡咖啡、瑞幸、麦当劳、肯德基等国际一线咖啡餐饮品牌的基础上，精选上海市各区超50家优选咖啡店，并特邀十余家长三角地区咖啡、美食、文创品牌入驻。届时，将有近百家人气咖啡品牌齐聚西岸。

好戏连台，在滨江感受“诗和远方”

“五一”黄金周期间，西岸国际咖啡生活节将遇到五五购物节、上海国际花展、上海咖啡文化节。节日“联动”，将有30余



家文化机构带来精彩演出。开幕式上，古琴、中阮等民乐演出，越剧等传统戏曲表演，奏响传统新声；晚间公共空间将放映露天电影，让市民重温儿时记忆；每天的爵士乐四重奏，带来浪漫旖旎的异域风情，让市民只需身在滨江，便可感受“诗和远方”。

看花、饮咖，都市生活也可如此松弛

徐汇滨江也是今年上海国际花展的主会场之一，一条1500米长的超长花路，让市民游客可以漫步于超10万朵鲜花构成的花海之中。咖啡生活节期间，在“汇境西岸”来一场Citywalk，不仅可以偶遇游戏以及动画中的经典IP，还可“抬头看花、坐下饮咖”，享受都市生活中的松弛感。

五大板块协同，深度展示潮流与底蕴

另据了解，西岸国际咖啡生活节还将

会同文化、体育、旅游、商业、展览5大板块协同发力。届时，将有近50场丰富多彩的线下活动先后亮相，涵盖电子竞技、体育赛事以及街舞表演等。2家徐汇百年老字号将亮相，徐家汇书院、三联书店、徐汇区书画协会等十余家单位也将有书、画、演摊位的呈现，现场还将有非遗手工艺体验，让人深度领略上海的城市底蕴与文化根脉。

本届西岸国际咖啡生活节由上海市徐汇区人民政府、上海市文化创意产业促进会共同主办，由中共上海市徐汇区委宣传部、上海市徐汇区文化和旅游局、上海市徐汇区商务委员会、上海西岸开发(集团)有限公司共同承办，由上海市徐汇区体育局、上海市徐汇区人民政府合作交流办公室、上海市徐汇区绿化和市容管理局协办。

本报讯 4月

22日，“更年轻、更城市、更开放”文体商旅融合促消费活动体育赛事进景区、进街区、进商圈（上海站）暨2024年上海体育消费节在徐汇拉开帷幕，旨在通过一系列精彩的赛事活动进一步打通体育赛事和文旅商业会展的边界，进一步联动体育赛事和吃住行游购娱的关系，通过文体商旅展融合促消费。

打卡『走进活力徐家汇』主题路线地图
上海体育消费节启动
记者 刘坤 曹香玉 朱亮 陈文卿

国家体育总局副局长、党组成员周进强，上海市人民政府副秘书长王平，商务部消费促进司司长徐兴锋，国家体育总局经济司司长杨雪鸲，上海市体育局党组书记、局长徐彬，徐汇区委书记曹立强等共同启动活动。

活动现场，副区长王志华发布了“走进活力徐家汇”活动计划，

(下转第2版)