

聚力前行 共绘发展蓝图

徐汇区召开推进上市公司高质量发展座谈会

上市公司是区域经济发展的重要引擎和风向标,是国民经济“基本盘”“压舱石”“优等生”。为充分发挥资本市场服务经济高质量发展的重要作用,进一步提高徐汇区上市公司质量,促进区内上市公司做优做强,4月11日下午,徐汇区商务委组织召开推进上市公司高质量发展座谈会。区委常委、副区长俞林伟出席会议。

会上,申万宏源证券有限公司战略金融部专家率先解析了近期国家监管部门针对上市公司工作方向所推出的新变化与新举措,引发了参会

上市公司董秘及高管们的热烈讨论。商汤智能、科华生物、上海电影、雅运股份、恒为科技等企业代表,详述各自企业发展现状,并就如何优化区内产业政策提出宝贵建议,现场交流气氛活跃。

俞林伟表示,上市公司要发挥行业龙头作用,要带动产业集群发展,加强与区域经济的结合度,与城区经济同频共振;上市公司要主动适应新的市场逻辑和治理逻辑,抓住赛道风口,激发内部活力;要加强上市公司的企业风险投资(CVC基金)与政府基金的合

作,拓宽产业布局,推动“人工智能+”赋能上市公司发展。用好用足上市公司平台,做大做强,让上市公司成为拉动区域经济高质量发展的强力引擎。

提升上市公司质量是一项全方位、多维度的工程,需要凝聚各方力量协同作战。徐汇区历来重视上市公司培育工作,是上海市最早构建企业上市工作体系的行政区之一,现已形成了成熟的工作体系与制度安排。近年来,徐汇区加大上市工作扶持力度,更新了相关政策,开展“企业上市倍增计划”,深度释放资本市场对科技创新的

赋能效应。截至目前,徐汇已有上市挂牌企业67家,其中上市企业32家、挂牌企业35家。行业分类上,主要集中在信息技术、文化传媒以及生物医药等行业,有力促进了区域四大战略产业集群的发展。

据透露,区商务委下一步将从提升上市公司创新能力,引导上市公司强链补链,支持上市公司并购、再融资等方面出台更为有力的政策支持,从更深层次推动区内上市企业迈向高质量发展之路,共同促进区域经济持续、稳定、高质量发展。(来源:区商务委)

社区治理的创新实践方案出炉 虹梅街道社区治理学校开班

如何加强基层治理体系和治理能力现代化建设?如何夯实徐汇区城市治理学院“1+13+N”阵地体系建设?近日,虹梅街道给出他们的创新实践方案——正式启动虹梅街道社区治理学校,并进行了2024年“虹”心引领书记工作室开班式。

“虹”心引领书记工作室的目标是培养一支数量充足、结构优化、能力强、素质高的社区干部队伍,挖掘更多有志于社区治理的“有心人”转化为主动参与社区治理的“生力军”,参与到社区建设治理工作中,推动基层党建工作与基层治理深度融合,实现为社区治理工作的蓄势赋能。虹梅街道相关负责人介绍说,社区治理学校首次课程结合书记工作室,设置了“大座谈”畅谈聚智、“跨域学”开拓视野、“学典型”传递经验等环节,为二十余位居民区干部带来了满满干货。

各居民区干部以社区治理困境为主线,结合实际情况,谈困境、寻短板、讲困惑,共同探寻破题关键,通过比照经验,针对各自治理经验中可复制、可落地的经验做法开展头脑风暴。智库团队在现场与各居民区骨干深入交流,并结合街道实际对一些共性问题给予建议。

以“带上问题一带回思路”为导向,各居民区骨干共同前往了漕河泾街道馨空间党群服务站,切身感受党群服务阵地如何链接空间、人和服务,构建多元治理的馨模式,实现“实力圈粉”;走进漕河泾街道公园道居委,实地了解如何把社区治理工作做深做透,身临其境学习先进做法经验;他们还在徐家汇街道乐山党群服务中心学习如何以公共空间为载体,整合资源,对接开放的城市生活需求,实地感受一个群众爱来、想来、还来的“15分钟社区生活圈”是怎样运转的。在走出去的过程中,拓宽视野思路,把社区治理的金点子、好办法学过来。

(来源:虹梅街道)

小米之家汽车旗舰店落地徐汇 打造“人车家全生态”展厅

□ 记者 曹香玉 施昱辰

4月13日,全国17家小米之家汽车旗舰店及体验店齐齐亮相,其中,上海一城就布局4家汽车店,标志着小米汽车正式登陆上海,全方位展现其“人车家全生态”。尤为引人注目的

是,小米之家上海徐汇百联汽车旗舰店作为上海唯一的汽车旗舰店,以焕然一新的面貌举行了开业仪式。

开业当天,小米之家上海徐汇百联汽车旗舰店内,众多“米

粉”慕名而来,争相体验。该旗舰店位于徐汇百联商场内,两层宽敞空间经过精心整装,集科技感与高端气质于一体,全面展示了小米汽车与各类3C科技产品的魅力。

于3月28日上市的首款“C级豪华科技轿车”——小米SU7,在旗舰店内吸引了众多目光。这款车型凭借卓越的性能与独特的设计,一上市即引发市场热议。如今,小米SU7已全面登陆小米线下门店,上海“米粉”得以近距离领略其风采。

小米之家上海徐汇百联汽车旗舰店内设车辆产品展厅、3C产品展示区、小米汽车Life区域、多功能区及用户洽谈区,同时还特别设置了车辆选配墙,展示轮毂、外观与内饰的各种色

彩搭配,为顾客营造出沉浸式的购车与科技体验环境。“看了小米汽车后,我感觉不仅车子外观很漂亮,还集新能源汽车的高端技术于一身,非常值得关注。”现场,“米粉”们向记者分享道。

为了庆祝此次开业,小米精心策划了一系列专享购物优惠与互动活动。可享受包括耳机、手表、手环在内的可穿戴产品92折优惠,购买特定型号的米家洗烘一体机与米家冰箱还可使用100元优惠券。此外,参与百余家线下门店炒店活动的“米粉”还能享受生态链产品满减及领取洗衣机、冰箱优惠券。线上下单时,通过美团及美团外卖App也可同步享受满减及生态链品类85折优惠。

逛店期间,“米粉”在店内消费满额后,还将获赠相关礼品。小米之家上海徐汇百联汽车旗舰店同时宣布成为“上海米粉俱乐部”所在地,将定期举办运营活动。

300分钟中等强度运动)干预等措施开展健康体重促进行动。

自2016年起,在中国疾控中心慢病中心号召下,全国慢性病综合防控示范区广泛开展“万步有约”大奖赛。数据显示,“健走促进健康”成效十分显著,参赛队员的BMI、超重和肥胖率、腰围、中心性肥胖率,与干预前相比均有所降低。

据悉,徐汇区一直是上海市慢性病综合防控的优等生,在全国名列前茅。徐汇区先后举办了“汇健身—工间操进百家单位”“Green-MT”职工健步走等系列赛事,不但将健步走活动推向基层企业、一线职工,也把工间操推广到各商务楼宇、园区。

走出舒适圈 万步迎健康

徐汇区“万步有约”健走激励大赛启动

□ 记者 吴会雄

本报讯 4月17日下午,徐汇区正式启动全国第九届“万步有约”健走激励大赛暨第十届徐汇区职工健步走活动,吸引了来自区内各党政机关、事业单位与广大群众的44支队伍、共计550人踊跃报名参加。

本次活动由上海市疾病预防控制中心指导,徐汇区总工会、徐汇区卫生健康委员会、徐汇区医务工会主办,徐汇区疾病预防控制中心承办。大赛以“走出舒适圈,万步迎健康”为

主题,历时100天,旨在帮助公众形成“日行万步,科学健走”的健康习惯,从而达到预防慢性病、促进全民健康的目标。

活动中,各参赛队伍代表依次上台,接过代表团队荣誉与责任的旗帜。“我们团队每个人都会坚持完成任务,每天行走一万步,超越自我。团队成员之间已经约定好要互相鼓励、互相监督。我觉得这样的团队精神不仅增强了队员们的意志力,也将改善大家的健康状况。”一名参赛

代表说。

本次赛事活动引入“互联网+健康”理念,实行健走积分比赛,帮助各机关企事业单位职工养成“日行万步,科学健走”的健康生活习惯。比赛时间为2024年5月11日至8月18日。参赛选手通过佩戴比赛专用运动处方计步器,开展为期100天的职业人群健走比赛,推广“中等强度运动”干预技术;同时,精英赛还并行设置健康体重大赛,通过体测筛查、体重监测、运动处方(150—

