

一夜之间,"魔都"仿佛成为了"模都"。

走出龙耀路地铁站,来到现代、繁忙、艺术的上 海西岸。这里距离黄浦江滨江岸线几百米,沿路能看 见休闲的行人,更多是脚步匆忙的白领。方圆一公里内, 坐落着腾讯、阿里、微软、上海人工智能实验室、商汤、无 问芯穹、蜜度蜜巢等科技巨头和 AI 大模型初创公司。

就在这个地铁站旁边,是全国首个、上海唯一的大 模型创新生态社区"模速空间"。2023年9月28日,经 历38天快速筹建,模速空间正式揭牌。不到半年时间, 这里吸引了60多家大模型企业入驻,其所在的徐汇区 已聚集近300家产业链上下游企业,规模仍在扩大。

2024年,全国前4批次通过上线备案的大模型 中,上海占据24个。而上海的24个备案大模型,徐汇 区独占15个,集中在模速空间。

可以说,模速空间是观察上海 AI 大模型产业发展 的最佳窗口。这片区域,正在产生愈发显著的集聚度、 显示度、影响力。

3月下旬,2024全球开发者先锋大会(GDC)开幕, 地点设在上海西岸,以"模速空间——开发者的模力之 源"为主题,许多人冒雨前来参加。2月份,上海市委书 记陈吉宁调研上海模速空间创新生态社区, 主持召开 人工智能科创机构和企业座谈会, 听取意见建议、进行 现场办公。





近日,记者以模速空间为切入点,实地探访并访谈 多个大模型企业、政府相关负责人,探寻上海布局 AI 大模型赛道的前后过程和基础逻辑。

## "上下楼就是上下游"

与其他创业园区不同的是,模速空间聚焦 AI 大模 型领域。许多企业在门口设有公司简介,有的专注金 融、商业垂类大模型,有的致力于通过大模型改善购物 体验,一些企业面向政企服务(ToB/ToG),一些则直接 服务个体用户(ToC)。

徐汇区科委主任张宁在接受记者采访时表示,这 一轮人工智能企业创业, 创始团队都有很强的产业背 景:模速空间90%的创始团队有连续创业或大厂背景, 80%的创始人来自头部名校,50%的团队有海外经历。

这里流传一句话:"上下楼就是上下游。"张宁解释: "在一栋楼里,聚集大模型底层技术、应用研发、场景设 计、算力支持、产品营销等一条产业链上不同的企业。"

政府作为"店小二",希望在很集中的物理空间范 围内,让科研人员能找到任何想见的人、对接任何想接 触的资源、获取任何想得到的生活服务,这是模速空间 要做到的"集聚"。

## "半步优势"

2023 年被称为大模型元年,国内外科技、AI企业 纷纷下场试水,中国涌现出200多个大模型。

也在 2023 年, 当很多大厂、企业看待 AI 的眼光终 于从"技术"转换为"产业"时,上海徐汇悄然打造了一 个"AI生态社区",把产业链上、中、下游聚集在一起,全 方位赋能应用。换句话说,当大家都在卷模型的时候, 上海创造了一种新"玩法"。

在产业风口,模速空间能够快速集结一批高水平 的大模型企业,实属难能可贵。在张宁看来,一方面,这 基于上海市和徐汇区的人工智能产业积淀,"我们很早 就抓住了人工智能的变革趋势和产业风口"。

很多人以为模速空间"横空出世",张宁清楚背后 的积累和布局。几年前, 当人们把 AI 视为不赚钱的"技 术"时,上海已开始把它当作产业赛道。一个典型的例 子,就是培养和发展人工智能独角兽企业商汤科技。

另一方面,张宁说,模速空间的快速诞生和壮大, 相关部门作了大量调研分析、抽丝剥茧,"我们是把大 模型产业看明白了再招商的。"张宁说,和AI科学家、 企业家打交道多年,他发现对大模型创业者来说,好政 策固然重要,但企业往往更喜欢也更需要一个能够理 解大模型产业,也懂得如何帮助大模型企业的政府。

基于此,模速空间作为全国首个、上海唯一的大模 型创新生态社区,诞生在徐汇。张宁把这个过程谦逊地 形容为"半步优势"。

徐汇区更进一步,推出许多增量举措。招商优质企



业的同时,积极吸引青年人才。2024年3月初,徐汇区 委书记曹立强亲自带队,组织30余家高科技领域的企 事业单位赴清华北大招聘,参与招聘企业超过 1/3 属 于人工智能领域。

## 创新成果涌现

3月23日,2024全球开发者先锋大会上,上海市 副市长陈杰谈道,上海大模型创新成果不断涌现,上海 人工智能实验室开发的"书生浦语"大模型开源发布,多 款人形机器人也即将发布。他还提到,大模型产业载体 持续拓展,模速空间已吸引60多家大模型企业入驻。

记者注意到,无论上海人工智能实验室、商汤、界 跃星辰等基础大模型企业,还是蜜度蜜巢、金声玉亮等 垂类模型初创企业,目前发展速度和更新迭代都非常 之快,并且开始收获商业上的成功。

商汤科技董秘办董事总经理盛世伟在接受记者采 访时透露, 生成式 AI 业务已成为商汤从无到有并超过 10亿元收入体量的核心业务。财报显示,2023年商汤实 现总收入34亿元,其生成式AI业务创造了11.8亿元的 收入,收入增长率达 200%,占该集团总收入的 35%。

在模速空间5楼,百思玛特是一家专注于商品精 准营销的大模型企业,类似电商导购,其联合创始人邱 运伟是一名90后,此前在美国硅谷工作,2023年11月 开始扎根上海模速空间。

这个创业团队目前只有十余人, 主要成员此前均 供职于 IBM、Facebook 等科技公司,他们是模速空间典 型的一类创业者。邱运伟打开电脑,展示公司 2024 年 1月在国内推出的首款产品"芝麻 AI",上线首日就登 上微博热搜,有超过10万用户。

"未来可能充满了很多不确定性,公司目前聚焦在 半年之内,3到6个月验证我们产品在相关垂类市场 的情况,收集更多数据,提升产品性能。"这个青年创业 者说话时朝气蓬勃。

虽然是规模不大的初创企业,像百思玛特这样的 电商垂类大模型,如果发展得好,未来很可能彻底颠覆 现有的电商模式。