

大徐家汇功能区发展战略及城市设计国际方案征集启动

本报讯 3月8日上午,大徐家汇功能区发展战略及城市设计国际方案征集项目启动会召开。区委常委、副区长俞林伟,大徐家汇功能区管委办、徐家汇商圈能级提升专班、衡复风貌保护更新专班、枫林生命健康科创专班、区规划资源局、区建设管理委、区文化旅游局、区体育局、徐家汇街道、天平街道、湖南街道、枫林街道、徐家汇商城集团和徐房集团等负责同志,以及四家入围应征联合体的相关人员参会。

前期回顾

大徐家汇功能区发展战略

及城市设计国际方案征集自1月29日发布资格预审公告,得到了社会各界的高度关注以及国内外设计单位的积极响应,吸引了24组申请人(含联合体,共计59家单位)递交申请文件。经历了专家组评审,最后有4组申请人(含联合体,共11家单位)脱颖而出。

项目启动会

会议由大徐家汇功能区管委办介绍项目背景和设计任务要求。由上海国际招标有限公司介绍方案征集须知。各应征联合体的主创设计师就团队组成及

项目的初步设想进行简要陈述。

区委常委、副区长俞林伟表示,期待四家入围应征联合体亮真知灼见、聚智慧力量,提出四点工作建议:

第一,要聚焦徐家汇商圈,解好必答题。梳理研究徐家汇的历史发展脉络,找准徐家汇的独特优势,同时用前瞻视角研判对接未来消费需求、场景,实现徐家汇城市副中心到中央活动区的升级蝶变。

第二,要抓住“风貌”“科创”“商圈”三个关键词。“风貌”作为大徐家汇独特优势,要植入商业、金融等特色功能,实现可持

续的城市更新;“科创”要围绕环交大、东安健康医疗城等,进一步增强科创动力,培育全链条创新生态;“商圈”应体现空间紧凑、功能复合的理念,着力发展夜间经济,满足全年龄、全时段的需要。

第三,以明确的业态功能引导城市空间更新。立足场景营造,以功能业态的完善引领空间布局优化,加强精细化设计提升街区品质。

第四,要注重工作方法,拿出“用脚步丈量每一寸土地”的认真精神。实地踏勘重点研究区域,结合徐汇区的实际情况提出

解决方案;广泛听取相关意见,充分尊重区域内各市场主体;加强过程性反馈交流,集众家之长,以世界眼光、国际标准、地域优势谋求创新突破,共同推动大徐家汇功能区高质量发展。

本次启动会标志着《大徐家汇功能区发展战略及城市设计国际方案征集》方案编制历程正式拉开序幕,未来3个月里,大徐家汇功能区将凝聚更多共识、明确目标方向,以万物争春发的劲头,推动商圈蝶变、风貌活化、科创增速,绘制建设世界级中央活动区的美好蓝图。

(来源:大徐家汇功能区管委办)

“随申办”徐汇旗舰店上新 “老宝贝”“小宝贝”开学一键“搞定”

记者 姚丽敏

“随申办”徐汇旗舰店平台近期上线了“老年教育”模块,老年人报名更加便捷。在选课报名前,社区学校的老师还对“老宝贝”们进行了提前培训。老师们不仅耐心解答每一位老年居民关于报名的疑问,还指导他们进行每一步操作:从随申办的身份验证,到进入老年教育的课程报名界面,每一步都指引细致。

针对老年人在就学时遇到的实际问题与困难,上海市老年教育信息中心依托“随申办·市民云”平台,着手打造了

“长者专版—老年教育”版块,并在“随申办”平台上线,使得全市各区老年人的报名更加便捷,各老年教育机构的管理更加高效。

“随申办”老年教育新模式内纳入了市属机构、街镇以及社会公益组织,选择范围较为广泛,涵盖招生简章、课程报名、报名记录、积分兑换、个人中心、操作指南等八个功能,长者教育的报名及后续自动缴费、开具发票等服务全流程基本都可实现“一网通办”。区教育局相关负责人告诉记者,老年教育

工作搬上“随申办”平台,不仅便于老年人的选课报名,也有助于机构管理工作的数字化,“当学员报名结束之后,教务人员就可以进行后续的教务管理,包括报名管理和考勤管理。”目前,教务平台可以实现扫码考勤,每个班级可以生成对应的二维码,学员在上课时间内微信扫码,即可完成考勤。在教务管理系统中,平台还为各级账号提供了及时的数据分析,办学机构、各级管理员可以跟踪分析这一过程中教师、教室、课程、学员的现状,

来积极调整办学的策略,更好推动老年教育发展。

报名方式:打开“随申办”徐汇旗舰店首页一点击“养老助幼”主题—选择“老年教育”打开。

不仅“老宝贝”们可以线上报名课程,徐汇的“小宝贝”们也能“一键搞定”自己的“托管”问题。去年起,徐汇区就通过“汇治理”小程序,增加“宝宝屋”线上预约功能。近期,“随申办”徐汇旗舰店“教育直通车”主题,增加了“汇托幼—宝宝屋”线上预约功能,更是方便家长随手“寄娃”。

预约方式:打开“随申办”徐汇旗舰店首页一点击“汇托幼—宝宝屋”一点击相关街道进行预约。

本报讯 为纪念全民义务植树运动开展46周年,进一步推动全民义务植树运动,营造全区关心、全民参与绿化建设的良好氛围,近期,徐汇区绿化管理部门在徐家汇公园与乐山绿地连续开展“履行义务植树·共建美丽中国”主题活动,让爱绿护绿理念走进市民心中。

公园内常见乔木有哪些?科普讲师带领市民游客走进徐家汇公园,向大家详细介绍公园内的百年古树——香樟。百余年来,这棵香樟一直在这里默默注视着这片区域的变化和发展,它曾见证了在这片区域上的大中华橡胶厂的兴建与拆迁,也见证了徐家汇公园的诞生,并与广玉兰、银杏、无患子、悬铃木、白玉兰等树木一同融入了新的园景之中,市民游客边听边感受大自然的魔力。在百年香樟下,区绿化管理部门还设置了宣传摊位和科普展板,向市民游客普及植树和家庭园艺小常识,以及绿化种植的指导,让爱绿护绿理念在大家的心里生根发芽。

乐山绿地内,区林长办、区绿委办和徐家汇街道林长办共同举办的2024年徐汇区植树节绿化宣传活动同样吸引了不少周边居民前来参与。主办方在现场设置了植树节宣传、林长制宣传、家庭园艺科普、认建认养、居住区绿化宣传、古树名木和野生动物保护等宣传摊位,社区园艺师则为市民在家庭园艺、花卉植物养护中碰到的相关问题提供咨询服务。据区林长办和区绿委办工作人员介绍,徐汇将推出7块公园绿地、近20种树种,提供认养古树及古树后续资源56株,共计731株树木供市民线上认养。目前,区绿化管理部门正在加紧制定认养流程,市民可以关注“徐汇绿化市容”公众号及时获取信息。

现场还发放了《上海林长制百问百答》《国土绿化》《窗阳台绿化推荐植物名录》、古树名木及野保等宣传资料,详细解读认建认养、林长制及居住区绿化新规;同时,向市民科普植物和园艺知识,满足市民亲近自然、拥抱自然的美好愿望,营造推行林长制良好的社会氛围,传播人与自然和谐共生的生态文明理念。

七百余株树木将开启线上认养

记者 姚丽敏 施昱辰

徐汇论坛

消费者有话说

记者 殷志军

3·15消费者权益保护日,这是一个值得我们深思和关注的日子。

消费者权益,是我们日常生活中不可忽视的一部分。我们每个人都是消费者,从日常生活的衣食住行到文化娱乐、教育培训,我们都扮演着消费者的角色。在这个过程中,我们的权益是否得到了充分的保障,直接关系到我们的生活质量和社会公平正义。

前一阵子,尔滨经济和淄博烧烤提升了商业消费能级,擦亮了城市名片,受到社会推崇。然而现实中,消费者权益受损等不和谐现象依然存在。在此,我们消费者有话说。首

先,在现有法律法规框架下,明确禁止虚假宣传、欺诈销售行为,加大对不良商家处罚力度;再者,完善行业自律机制,由行业协会和企业共同制定行业标准和规范。政府应加强对市场监管力度,建立健全监测体系,建立消费者举报奖励制度,营造良好消费环境;作为消费者加强自身教育,提升消费者素质和法律意识;最后,加强舆论监督,及时曝光不良商家,回应消费者关切。只有全社会重视,多措并举,齐抓共管,我们的营商环境、消费能级一定会得到有效提升。

淄博烧烤、尔滨经济不再是个案,将是春风拂面,层出不穷的盛况。



黄珈玥 制图

诚信徐汇·宣传诚信理念