

第32届华交会于3月1日开幕

据市商务委介绍,国内聚焦纺织服装和轻工产品行业最大的进出口贸易展会,第32届华东进出口商品交易会(以下简称“华交会”)于2024年3月1日至3月4日在上海新国际博览中心举办。本届华交会展览规模为12.65万平方米,较上届增加2.13万平方米,设立服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4个专业子展以及境外和跨境电商2个专业展区。此次参展企业3422家,其中境外展商326家,来自13个国家和地区,均超过上届华交会规模。

本届华交会基本情况

本届华交会展览规模为12.65万平方米,较上届增加2.13万平方米,设立服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4个专业子展以及境外和跨境电商2个专业展区,使用新国际博览中心11个馆,展位数共计5720个,比上届增长近500个,参展企业3422家,其中境外展商326家,来自13个国家和地区,均超过上届华交会规模。

此次开幕论坛以“聚焦提质升级、扎实推进外贸高质量发展”为主题,邀请各省市商务主

管部门、境内外商协会、行业代表、资深专家学者,围绕全球供应链调整与我国对外贸易发展、自贸试验区先行先试与高水平对外开放以及绿色贸易、贸易数字化等内容展开研讨。跨境电商高层论坛以“对标国际高标准经贸规则,推动跨境电商高质量发展”为主题,为新经贸格局下,跨境电商的高质量发展集思广益、贡献智慧。

本届华交会主要亮点

1、推陈出新,全面展现我国外贸发展新动能

华交会作为展示我国外贸转型升级、创新发展和品牌发展的重要窗口,同时也是展示外贸发展新动能的重要平台。本届华交会吸引了众多优秀企业参展,汇聚了一大批优质的创新展品。每个交易团都拿出了最富“含金量”的创新产品,为本届华交会增添了别样的亮色。

为了鼓励和支持更多的外贸企业不断推陈出新,从第22届华交会开始启动“创新奖”评奖工作,这也是各方高度关注、高度重视的重要环节。本届华交会对此进行创新传承,通过各交易团严格评比推选,共评选出47家企业的创新产品获得了“华交会产品创新奖”,并在开幕

论坛上发布。本届华交会产品创新奖无论是在产品的技术含量、产品的海外市场拓展能力、产品出口转内销创新以及产品的服务及模式创新等方面,都非常具有示范和引领意义,在外贸领域树立起一批技术强、服务好、质量优、模式新的外贸品牌,充分展现了新形势下我国外贸发展的新动能,展现了我国外贸发展的韧性、活力与竞争力。

2、牵线搭桥,全面激活供需对接的新商机

华交会作为已经具有国际影响力的重量级专业展会,为各类参展商、采购商搭建平台、深化交流、促成采购与合作起重要的功能和使命。第32届华交会继续在供需深度对接上做足文章,探索提供多渠道、多方式的对接交流,最大化地激活供需对接新商机。

一方面,华交会在各种渠道、各种场合和各个地区的宣传推介过程中,始终携企业一道参与,为企业宣传推介拓展渠道;另一方面,在展会期间,为更好地服务参展企业,提高参展企业的成交效率,本届华交会计划利用新国际博览中心W4馆,设置采购对接会专区,为采购商和参展商搭建交流平台。

3、合作链接,全面扩大华交会海内外朋友圈

本届华交会持续加大招商招展力度,通过与更多国家、更多类型海外机构的合作,持续扩大华交会的朋友圈,进一步拓展华交会招商渠道。一是“走出去”主动推介,华交会筹备期间,先后赴韩国首尔、巴西圣保罗、日本东京等海外开展全球招商推介。二是“通过国内枢纽对接”,在国内,也先后举办了柯桥和义乌两地的推介会。三是“多渠道内外合作”,扩大海外朋友圈,华交会理事会积极对接香港贸易发展局、外交部南南合作促进会上海办事处等海外驻华贸易机构。扩大国内朋友圈,华交会积极对接上海进出口商会、上海市工业合作协会、上海市商业联合会。

4、数字赋能,全面引领外贸转型发展新风尚

为更好地配合华交会的组织和宣传,放大华交会的品牌效应和影响力,华交会构建了覆盖海内外的“宣传矩阵”。除了在官网加大宣传密度,同时,华交会也进一步提高在海外社媒及国内社媒的曝光度,通过新媒体、多渠道、高频率的宣传,积极提升境内外线上推广力度,持续扩大华交会的品牌影响力。

跨境电商依然是本届华交会的一大亮点。本届华交会仍然将全面展示我国以及海内外跨境电商发展的新动态、新成就,全面透视数字化深度赋能背景下,我国外贸转型发展的新风尚。

(综合自:上海发布、市商务委)

徐汇区政法、信访工作会议举行

本报讯 2月28日上午,徐汇区政法、信访工作会议举行。区委书记曹立强,区委副书记沈权,区领导习挺松、朱伟红,区人民法院院长麦珏、区人民检察院检察长朱庆华出席会议。沈权主持会议。

曹立强指出,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神和中央、市委有关会议精神,为城区现代化建设提供坚强安全保障。

增强大局意识

维护和保障安全稳定环境

要清醒认识当前国际环境和国内形势,密切关注政治安全、非传统安全、社会稳定等重点领域。要始终保持政治敏锐性,对影响政治安全和社会稳定的风险心中有数、手中有招,对容易诱发风险的敏感因素和苗头性倾向性问题,做好事前评估预防。要始终发扬斗争精神,坚决捍卫国家安全、维护人民利益。要始终坚持人民至上,解决好群众最关切的公共安全、权益保障、公平正义问题,让老百姓感受到人民城市的温度。

夯实基层基础

增强平安治理能力

要提升发现问题的能力,用好用活安全协调工作机制,善于从基层错综复杂的矛盾关系中发现各类风险隐患。要有解决问题的能力,坚持条块联动,实现矛盾纠纷一揽子接收、调处、解决,对各类突发事件联合执法、抱团行动;坚持现场为王,持续践行“四下基层”,采取带案下访、定点接访、上门走访等多种方式,把问题解决在“家门口”。

坚持法治导向

提升信访工作水平

要抓紧建立完善领导体制,把信访工作融入社会工作和基层治理格局,进一步深化“家门口”信访和纠纷服务体系,不断提高为民解忧的质效。要推进信访工作法治化,依法明确责任、依法规范程序、依法维护秩序,确保实体合法、程序合法。

服务创新发展

发挥法治护航作用

要更好助力创新发展,聚焦

科技创新和文化创意等领域,提供前瞻性法律服务,让企业心无旁骛探索创新。要优化法治化营商环境,统筹严格执法标准和包容审慎监管,打造稳定、透明、规范、可预期的市场环境,让企业敢干、敢闯、敢投。

加强自身建设

锻造政法信访铁军

要忠诚干净担当,持续巩固主题教育成果,深化政法队伍教育整顿成果,筑牢拒腐防变的思想“红线”和行为“底线”。要全面提升能力,加强力量整合,突出实战导向,强化科技赋能,充分激发攻坚克难、战则必胜的精气神。要加强关心关爱,为广大干警依法履职鼓劲撑腰,保持队伍强大的凝聚力和战斗力。

会上,习挺松传达习近平总书记对政法工作最新指示和中央政法工作会议、市委政法工作会议精神及市信访工作会议精神,总结2023年政法、信访工作、部署2024年工作,通报2023年度信访工作考核情况。(来源:区委办)

(上接第1版)五矿发展上海公司总经理余启豪表示,未来与徐汇将在大宗商品交易、进出口贸易、供应链综合服务、产业数字化和数字产业化等多领域开展合作,构建具有国际竞争力的现代供应链新生态,共同打造上海新的贸易物流增长极,更好服务长三角一体化发展国家战略。

营商环境进入7.0时代,打造一流营商环境“徐汇范例”

营商环境是徐汇筑巢引凤、招大引强的“核心竞争力”和“第一生产力”。为持续营造“敢干、敢闯、敢投”的一流营商环境,会上发布了《徐汇优化营商环境行动方案7.0版》,重点聚焦五大提升方向——对标改革、为企业服务、监管执法、区域功能、要素保障,推动落实22项112条工作举措。

其中,对标改革提升方面,对标世行BR评估体系,推动解决市场准入、促进市场竞争等难点;为企业服务提升方面,全面优化涉企服务各环节,推进国家级政务服务标准化试点任务,落实好重点企业“服务包”机制等;监管执法提升方面,强化监管项目目录清单管理,深化包容审慎监管、事中事后监管等;区域功能提升方面,以培育新质生产力为目标,支持五大功能区联动融合发展;要素保障提升方面,集聚有利于营商环境创新发展的各类资源要素,积极打造营商环境“徐汇范例”。

“去年科赴中国总部落户徐汇,正是公司在充分感受到并受益于徐汇区市场化、法治化、国际化的营商环境后的重要决策。”科赴中国总裁沈馥安告诉记者,“徐汇了解企业发展的迫切需求,为企业量身打造定

制化的指导方针和服务解决方案,让我们对立足上海、深耕中国的前景充满了信心。”她表示,企业将继续与徐汇同频共振,共谋新发展。

最高可补贴3000万!新一轮政策大礼包“金”量十足

“十四五”以来,为推动区域产业高质量发展,加快构建现代化产业体系,徐汇建立了一套完备、精准且极具诚意的“1+4+3+8+X”产业政策体系,并积极布局新赛道,率先出台元宇宙、大模型等产业政策,以“真金白银”为企业强底气、提信心。

本次大会上,为深入实施扩大内需战略,徐汇全新发布“商旅文体融合发展政策”,以提升城市功能、促进消费升级;同时,为加快培育形成新质生产力,打造未来产业创新高地,发布促进具身智能、合成生物两大新赛道产业发展政策。三项新政大礼包,企业最高可申请3000万元补贴,含“金”量十足,诚意十足。

2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。徐汇区相关负责人表示,徐汇将持续抢占产业制高点,推动四大千亿级产业集群发展,积极抢抓新赛道,布局未来产业,加快构建现代化产业体系;持续打造科创核爆点,积极服务国家战略,培育发展新质生产力新动能;持续拓展产业新空间,推进五大功能区建设,一体提升城区形态、功能、产业;持续构筑营商新优势,推动更多惠企政策和服务精准触达,充分调动企业内生动力和创新潜能,共同谱写徐汇区经济发展的华丽乐章。

(来源:区投促办)