

LINE FRIENDS 焕新回归

正式入驻美罗城

记者 曹香玉

国际创意工作室 LINE FRIENDS 的全新品牌旗舰店日前在美罗城 2 楼开业。该旗舰店旨在以极具品牌特色的主题 IP 美陈、丰富的 IP 产品周边与近距离 IP 互动体验设施为大家带来意想不到的惊喜。恰逢辞旧迎新的瑞龙春节之际, LINE FRIENDS 也带来了以全新合作 IP JOGUMAN 为主题的新年 IP 快闪展览,助力城市欢乐氛围。

记者在现场看到,LINE FRIENDS 此次线下旗舰店回归

带来了别样的萌趣惊喜 IP 阵容。有娇萌可爱的 JOGUMAN 乔古漫系列、专为年轻人打造的治愈系 IP minini 系列以及联动 NewJeans、TREASURE 和 (G)I-DLE 共同合作的系列产品。品牌旗下布朗熊、可妮兔、莎莉等经典 IP 形象与 ROY6、BT21 等人气明星 IP 系列也将同步回归店内。

同时,旗舰店内也惊喜首发了众多全新 IP 产品与周边,以涵盖品牌旗下所有 IP、待亮相 IP 的手办玩偶、服饰包袋、

3C 数码产品、挂件配饰等一系列产品周边的同步上新,辐射影响各个年龄段与兴趣圈层的消费者,回馈粉丝期待。“忠实粉丝”张女士告诉记者:“我是从外地特意过来的,来为朋友们带些礼物回去!”

值得一提的是,正值龙年新春将至之际,LINE FRIENDS 在美罗城商场内打造了暖萌 IP 新年美陈,并于 1 月 25 日至 2 月 24 日期间在美罗城 B2 层中庭惊喜推出 JOGUMAN 龙年迎新展,围绕 JOGUMAN 的诙谐

萌趣形象打造了创意十足沉浸式互动场景区域。

LINE FRIENDS 中国区总经理李逸镛表示:“我们在本土化进程中不断打造更多有趣的本土化 IP 内容与体验,此次旗舰店回归是我们紧跟当下新消费市场发展趋势、社交新语境的重要战略举措,期待能够以综合性 IP 矩阵和全方位线下体验为中国粉丝打造集 IP 周边、零售与互动体验的一站式社交聚集地,正式挥别过往旗舰店以单一 IP 形象为

核心的‘单一化时代’,持续拓展品牌多元 IP 体验事业生态。”

LINE FRIENDS 亦携旗下中国 IP 系列角色欢乐联动美罗城标志性水晶球灯共同打造创意 IP 广告,通过焕然一新的形式为城市地标性建筑带来别样惊喜,以潮萌色彩聚集广大消费者群体目光,更携手美罗城众多商铺共同发起满赠福利、幸运抽奖等丰富多彩的开业活动,助力新春佳节欢乐升级。

20 台! 加的是电梯,暖的是人心

记者 沈艺飞

“盼了这么多年的‘加梯梦’,终于要实现了!我们当然高兴啦!”家住五层楼的刘阿姨在加梯签约仪式上难掩激动。1 月 29 日下午,徐汇区斜土街道 2024 年既有多层住宅加装电梯集中签约仪式在肇清党群服务中心顺利举办。

上海徐汇区畅达加装电梯服务中心与 20 个楼栋居民进行集中签约。同时,日晖二村 8 台电梯保质保量完成工程建设,并举办交付仪式。

斜土街道有着老旧小区多、外来人员多、老龄化人口多的特点,要实现“集中签约、集中交付两不误”的目标,“党建引领”“专业赋能”“谋定快动”这三项工作经验成为斜土街道的“加梯法宝”。在推进加装电梯过程中,斜土街道坚持党建引领,积极动员吸纳居委会、业委会、物业“三驾马车”与社区党员、第三方等专业力量;在排摸基础上,选择主观意愿强、客观条件成熟度较高

的楼栋作为先行楼,做到“方案最优化、流程最优化、施工最优化”,跑出斜土加装电梯“加速度”。

为进一步提升加装电梯交付后的服务,让居民朋友们更加放心、安心、舒心地使用电梯,斜土街道联合徐房集团现代电梯公司成立徐汇第一家“电梯应急保障中心”,并在签约仪式现场为中心揭牌。

为进一步深化落实亲邻斜土“15 分钟社区生活圈”家门口

的民生实事项目,切实协商化解群众急难愁盼,电力公司、城投水务、大众燃气作为共建单位,积极保障电梯加装的工程建设。

2023 年,斜土街道根据区房管局的整体工作部署,结合小区“三旧”变“三新”工作,共完成新签约 35 台,另外 6 台签订意向书、新开工 21 台、新竣工 18 台。2024 年,斜土街道将在 2023 年工作的基础上,全力推进电梯加装工作。

“火焰蓝”走进寒托班,教室里响起朗朗儿歌声

记者 奚亮

上海爱心寒托班 229 个办班点相继开课,徐汇区 13 个办班点也迎来了放寒假的小学生。在徐汇区湖南街道,今年的寒托班办班点不仅提供了“德智体美劳”多方面教育,也切实解决了部分新就业群体子女“看护难”的问题。

据记者了解,湖南街道的办

班点位于世界小学,在 1 月 22 日开班前,街道团工委就对学校与寒托班教室的消防、电路、硬件设施等开展安全检查,排除隐患,守好安全防线。今年的教学内容涉及用电用暖安全、传统文化体验、体育锻炼急救知识科普、未成年人普法课程、绿化宣传课程等。

因开班临近春节,一场“乘‘龙’之势 趣迎新年”的活动让学生们切身感受到了中华传统文化的魅力。在这堂体验课上,老师带领学生们通过图文绘画了解舞龙舞狮文化的由来与发展,以及在国内外的文化传播,并带领大家一起动手制作舞龙舞狮。

按照老师引导,学生们手上的纸杯、纸片和扭扭棒化作了栩栩如生、威风凛凛的红色“中国龙”。“亲手制作完成,成就感满满!”“你看我这条龙多帅气!”……学生们兴奋不已。

快乐过寒假,安全不放假。每逢假期,也是学生意外事故的高发期。为提高学生们的安全防范意识,度过一个健康快乐的假期,湖南街道把消防员请到了办班点。

“火警电话 119,生命安

全好朋友。说清地址和号码,说明火势大和小。我到路口引个路,防止叔叔走错路。人民消防为人民,救火分文都不要。”寒托班的教室传来了学生们朗朗的儿歌声,徐汇消防支队吴兴消防救援站的消防员彭春生带来了一堂关于消防安全教育的课程。

彭春生通过相关的案例图文让孩子们了解到火灾的危害、在遭遇火灾时会出现什么情况,以及报警的方法和灭火器的使用等。在互动问答环节,彭春生一一解答了学生们日常生活中关于消防的疑惑,让孩子们在愉快的氛围中轻松掌握消防安全常识,将消防安全知识根植于心。

据悉,今年湖南街道的爱心寒托班为期两周,工作全天的课程一直持续到 2 月 2 日。

家门口的 一场沙龙,聊起华语流行音乐

记者 曹香玉 施悦炜

1 月 27 日,在徐汇区天等路 188 号的多样屋生活剧场举办了一场“百年华语流行音乐经典回望与前瞻沙龙”活动,会聚了众多音乐爱好者和业内精英,共同探讨华语流行音乐的发展历程与未来趋势。

本次沙龙的核心议题是华语流行音乐的过去、现在与未来。现场特邀嘉宾华语音乐界的“词坛泰斗”庄奴

先生(邓丽君歌曲作词人)之子黄浩然,为大家带来一场精彩的主题演讲。黄浩然深入剖析了华语流行音乐的起源、台湾地区在华语流行音乐中的重要地位以及华语流行音乐与中华传统文化的紧密联系等。“这场活动不仅加深了我们对华语流行音乐的认识,也让大家对未来音乐文化交流与发展充满了憧憬。”听众们说道。

参与者们还就华语流行音乐的未来发展方向进行了热烈讨论。沙龙不仅为音乐爱好者提供了一个深入了解华语流行音乐的机会,也为业内人士提供了一个交流与合作的平台。

