

唱响中国经济“光明论”

视点
事件

真金白银招商引资 硬核服务留商稳商 徐汇投资促进工作高分成绩单亮相

□ 文 / 记者 杨宜修 图 / 资料

徐汇地处黄浦江核心中段西岸之畔,是上海地理经纬纵横之中心,依托地域优势,徐汇构建了“五大战区”投促新机制,以“招大引强”助推徐汇经济高质量发展。2023年,1家重点央企落地徐汇,12个亿元级、79个千万级投资项目落地,完成72幢亿元楼,区域内跨国公司地区总部及外资研发中心数量继续保持中心城区第一……这张投资促进工作高分成绩单背后,是徐汇主动担纲企业“事业合伙人”,以“真金白银+硬核服务”打造优质营商环境,赋能企业敢闯敢投敢发展。

227个重量级项目落地徐汇 “五大战区”区级税收全年增幅约14%

这一年,重点央企五矿发展集团落户徐汇,登记设立五矿发展(上海)有限责任公司,完成了“建设新徐汇、奋进新征程”指标体系中关于央企招引的部署要求。就此,徐汇全年共实现亿元级项目落地12个,千万级项目落地79个,均超额完成全年力争指标及去年全年水平;百万级项目“双落地”136个,较去年同期增加48个。

区委每季度召开经济运行分析会、财经工作会议,研判经济形势,作出工作部署,为下一阶段的工作举旗定向;区投促办切实履行“管总”职能,牵头“五大战区”,做强“三驾马车”,加强条块联动,发力项目招引。

面对有意向落地徐汇的企业,如宝马集团,区投促办联合战区、滨江经发公司多次上门了解情况。特殊人才引进怎么办?新能源试驾车牌如何申领?……企业在观望徐汇营商环境时提出了各类诉求问题。区投促办协同区文旅局、区税务局、区人社局、龙华街道等进行专题研究、逐项攻坚,一一回答解决企业的问题诉求。最终,在“真心实意服务+真金白银政策”的双重吸引下,宝马集团子公司宝马(中国)汽车贸易有限公司上海分公司在徐汇注册设立。

同样被徐汇优质营商环境吸引而来的,还有国药器械、优味科技、中智股份、邦芒实业、斯泰兰蒂斯、泡泡玛特、国航远洋、联发科上海等企业,他们纷纷选择在徐汇签约落地,为区域经济发展注入了新的活力。

据统计,“五大战区”区级税收在1—11月已经完成了144.96亿元,同比增长

了17.83%,预计全年的税收将达到151亿元,增幅约为14%。这一系列的数据为徐汇年度“招大引强”工作画上了圆满句号。

产业招商和楼宇招商双轮驱动 徐汇有了72幢亿元楼

在招商引资工作中,徐汇以“五大战区”投促新机制为区域招商引资提质,围绕产业链建链、补链、强链上发力,实行产业招商和楼宇招商双轮驱动,积极引进龙头企业,推动经济能级量质齐升。

“推动大模型产业布局既是市委市政府交给徐汇的重要战略任务,也是区委、区政府建设‘上海大模型创新生态社区’的目标。”区投促办相关负责人以大模型产业为例,介绍了徐汇今年在产业招商工作方面的成果。徐汇第一时间组建大模型招商专班,统筹全区资源开展招商工作。仅用三周时间,在大模型孵化加速载体“模速空间”一期揭幕前,完成了全部入驻企业招商工作,聚集了无问芯穹、Open CSG、智子引擎、百思玛特、庖丁科技等项目。目前,二期招商也正在按计划有序推进中。

与产业招商同样重要的楼宇招商,可称为“城市经济产业转型升级的重要抓手”。徐汇在2022年发布的楼宇政策基础上,2023年继续创新完善工作机制和路径举措,与重点新建载体试行租税联动,充分发挥新一轮楼宇政策激励作用。通过一系列惠企措施,进一步扩大了重点存量楼宇的签约面,推动招租与招商高效联动。“国货之光”白象集团就是被徐汇所展示的营商环境、产业生态、客户资源、楼宇品质等多方面优势所吸引,11月在龙华万科中心T2办公楼中安置了新家,把销售中心、研发中心总部设在了徐汇。

截至12月,全区154幢纳统楼宇户数属地率已达60.8%,连续三年保持5个百分点以上增长;新增徐家汇国贸中心一期(ITC一期)、徐汇万科中心一期、凯科国际大厦等亿元楼,2023年完成72幢,较去年增加12幢。

真金白银含金量高 真心实意服务超硬核

徐汇在2月8日召开的年度招商引资大会上,重磅推出“1+10+1”惠企新政大礼包,积极推动世界一流企业培育、外资总部赋能跃升、产业载体城市更新、领军企业链主链长计划,促进徐汇经济提质增效,以及提供智能终端全产业链支持。

此外,徐汇还以“一季一创新”的营商服务诚意,吸引各类企业来到徐汇投资和发展。与上海海关签署合作备忘录,通过八项举措形成企业通关便利化服务链,为出海发展的企业带来轻装上阵的利好;正式发布《徐汇区进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的若干措施》,10条诚意满满的措施给外商

投资提供了更好的营商环境及政策支撑;与新加坡中华总商会(新加坡企业中心)、日本贸易振兴机构(JETRO)、荷比卢商会共同揭牌设立服务双方企业的“徐汇服务驿站”,以此推动深化双方经贸关系往来。

徐汇的营商服务并非只强调“我有”,而是更加注重企业“你需”。贯穿全年的大兴调查研究和重点企业常态化大走访,问计问需把服务工作真正做到企业需求上、心坎上。下半年,还增添落实重点企业“服务包”制度新举措,持续优化服务方式。据统计,2023年区投促办共牵头推进走访企业(楼宇园区)12849户(次),其中走访百万级重点企业6641户(次),共解决企业困难诉求1191个,解决率100%。

徐汇区的经济发展成果并非偶然,而是其持续优化营商环境、提升产业生态、拓展客户资源等多方面努力的结果。未来,徐汇将继续以高质量发展为目标,推动经济总量和密度不断迈上新台阶,打造更加强大的经济引擎。

