

“健康徐汇”建设开启新篇

□ 记者 吴会雄

徐汇区近日顺利通过“上海市健康区”复审,在复审开展的过程中,徐汇区“国家卫生区”建设的一系列成果融合其中并得到了充分展示。

转变理念,着眼长效,国家卫生区建设“三个转变”

徐汇区适应发展需要,推动“三个转变”,从“小区内”向“全区域”转变,既坚持“从大到小”,把巩固国家卫生区纳入城区精细化管理的日常工作范畴,也坚持“从小到大”,从具体点位入手,精准施策、靶向治疗;从“专业性”向“综合性”转变,树立“大健康”理念,以阶段性任务为牵引,以长远性规划为指导,以群众性活动为支撑,积极推进卫生区建设;从“运动式”向“常态化”转变,健全常态工

作机制,广泛动员区域单位、社会组织和居民群众共同参与,形成科学有序的工作格局。

循序渐进,多措并举,健康徐汇建设开启新篇

深入推进“健康徐汇”建设,进展显著。全区健康生活方式日益普及,健康服务能力稳步提高,健康环境持续改善,三大健康指标持续保持在发达国家地区先进水平。通过打造立体多维的健康教育网络和统一的“健康徐汇视觉识别系统”,全方位地向徐汇居民传播健康知识;通过智慧健康驿站、健康主题公园和健康一条街建设,营造更好的社区健康支持性环境;通过补全健身设施等行动计划,不断提高全民健身服务水平。

科学规划,统筹建设,城区环境品质大幅提升

环境综合整治成效明显,绿地和景观改造持续深入,以“安全、有序、美观、个性”的管理理念,科学规划,统筹建设,补齐城市管理短板,美化城市视觉空间。组建“零碳联盟”,形成徐汇独有的回收文化;分级分类,提升不同区域的保洁标准,打造区域特色基础设施;开创“扬尘智理”场景,建设“河颜悦色”养护品牌,做好噪声管理预判监测,引领性建设“人与自然和谐共生”的生态环境。

量化分级,智慧监管,场所卫生安全保障升级

通过公共场所量化分级评定的持续开展,促进了场所卫生监督长效机制和信

用体系的建立,有效提高了场所卫生管理水平。通过多类方法综合治理,全区“四小”场所卫生状况及卫生设施得到明显改善。智慧监管、日常监管,深入开展食品安全“春、夏、秋、冬”四季战役,针对不同季节特点,推出各时段重点工作和专项检查,让徐汇区市民的食品安

量质并举,多元融合,卫生体系建设成效显著

徐汇区顺利通过国家慢性病综合防治示范区复审,并创建为全国精神卫生综合防控试点区和全国社会心理服务体系建设试点区,以示范建设和试点创建为抓手,切实提升各类疾病的预防干预以及管理治疗能力。在“中山—徐中心”“六院—八院”两大区域医联体平台的基础上,进一步引导优质资源下沉,点面结合、全专互补,提高区域整体医疗服务水平。社区卫生服务网络不断优化。全区现有 13 家社区卫生服务中心和 63 个标准化社区卫生服务站,基本建成“步行 15 分钟可及”的社区卫生服务圈。

400 余场 2.5 万人受益

□ 记者 李梦婷

为深入学习宣传贯彻中国妇女十三大精神,进一步凝聚思想共识、汇聚奋进力量,11 月 22 日,徐汇区妇联举行深入学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神和中国妇女十三大会议精神宣讲会。

本次宣讲共有 17 个会场,全区 390 个妇联组织的执委、妇女代表、妇女干部等近 6000 人线上、线下共同学习,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,团结引领广大妇女跟党走奋进新征程、巾帼建功新时代。

宣讲会上,分享嘉宾以《守护“她”权益,“小家”带“大家”——学习贯彻中国妇女十三大精神》为题,结合自身经历,紧扣维权妇女、儿童权益等工作,发挥自身优势,分享心得体会。一位参会嘉宾表示,作为一名基层的妇联工作人员,在日常工作中对自己负责的业务不仅要用

徐汇区妇联积极打造“花香徐来·汇巾帼”思政品牌建设,以先进典型为榜样,邀请党的二十大女代表、三八红旗手、行业领军人物等 60 位优秀女性组成“汇巾帼讲师团”,动员 5000 余名三级妇联执委组成“汇巾帼宣讲团”,推动宣讲进社区、进校园、进企业,制作宣讲课件,赋能宣讲执委,逐步扩大参与面,营造“人人能讲、人人会讲”的良好氛围。各级执委宣讲共 400 余场,约 2.5 万人受益。徐汇区妇联还通过学习强国、“上海徐汇”“徐汇女性”等平台传播《“她声音”述说“她力量”》系列思政视频,用鲜活故事展示女性岗位建功、逐梦成长的巾帼风采,在中国式现代化建设的伟大实践中续写“半边天”新荣光。

徐汇区与百联集团于日前签署战略合作框架协议。记者从百联集团了解到,集团将以落实战略合作协议为契机,深度融入大徐家汇功能建设,加快启动 200 米徐家汇东方商厦更新重建项目,全力打造与世界前沿趋势接轨、具有全球影响力的商业新地标。

开业于 1993 年的东方商厦,是国内首家建成投入运营的中外合资大型商业零售商,是上海第一家综合型现代百货商场,也是当时徐家汇商圈唯一一个定位高档的百货商店。“三十年前,东方商厦应该是第一家摆放钢琴的商场,还没进大门就能听到悠扬的琴声。”生活在徐汇的孙阿姨回忆道。

商场面积约 3.2 万平方米,地下 1 层,地上 5 层。内部经营品牌中高档商品约占 70%,中档商品约占 30%,后来更是

东方商厦将重建 打造“文商融合的徐汇商务封面”

□ 记者 曹香玉

推出过欧美名品城,销售世界各地顶级品牌商品。在 2018 年,东方商厦曾改造过一次。

在东方商厦也留下了不少市民的美好回忆。“我的第一台电脑是在这买的”“一楼化妆品品牌齐全”……天桥连廊建成后也吸引了不少市民专程前来打卡。但也有市民指出“商场开业多年,设施陈旧”“人流量不多”等情况。

根据项目规划,更新重建后的东方商厦,商业部分定义为“当代东方艺术主题体验中心”,将零售、艺术、文化、生活

方式交融,为消费者带来空间商业新体验;写字楼部分定义为“文商融合、多元活力的徐汇商务封面”,打造高调性、高品质、高服务的世界级商务中心。

徐家汇东方商厦更新重建项目,将从创新城市立体形象、一体化交通系统、活化城市风貌价值和塑造城市文化核心等为切入点,通过重塑空间、重组业态、重构场景、重置内涵,构建全新的商业生态链,助力大徐家汇地区加快成为具有全球影响力的总部枢纽、引领前沿科技的策源高地和闻名遐迩的消费商圈。

停车坐爱“枫林”晚 觥筹交错“亭”中聚

这里的江南家宴性价比高,米道赞!

□ 记者 殷志军 陆翔 徐喆衍

最近在华泾龙湖天地 B1 层,新开了一家富有诗意的叫“枫林亭”的江南家宴,引得众多阿姨爷叔们前来打卡,年轻人也没有轻易错过这家开在华泾社区的网红、良心店家。

11 月 20 日,记者来到“枫林亭”江南家宴,只见门口电子屏滚动播放着大片竹林风景,一下子把你带入大自然秘境,坐在挑空的亭子里品尝美味,个中感觉无法言表。

入得厅堂,一片大大的铜质枫叶格外抢眼,环视大厅,宽大的太师椅,秀丽的岩烧桌板,精致的餐具摆放,以及盘中忍俊不禁的幽默话语:“把格局打开、美食当前不讲减肥”“我就爱听你,把生活嚼得有滋有味”……仰视尖顶挑高屋宇,光线亮而柔和,如月亮倾泻,诗意无限。

上海华月餐饮管理有限公司总经理韩西,深耕餐饮十余年,家住杭州的他了解上海人的口味,在伙伴们集体酝酿下,



以食材新鲜,最忆江南味道,亲民价格这样的定位,今年七月在龙湖华泾天地开出了首店,不料想一炮打红,前来拔草的中老年食客络绎不绝。

“枫林亭”看家菜首推“东海黄鱼烧年糕”,黄鱼从舟山发货,一路冰鲜到餐桌,不会超过两天,年糕精选浙江台州手打年糕,薄薄一片,易入味,浸润黄鱼汤汁中,“年糕软糯鲜味,比黄鱼还好吃”,88 元一盆成为食客必点菜。

脆皮乳鸽这道菜,乳鸽一律活杀后



冰鲜冷链运输,不入冰箱速冻,当天现炸,不过夜,外表金黄脆酥,肉质 Q 弹爆汁。

还有江南煎虾饼,实打实采用新鲜海虾仁,不加任何辅料,虾泥与虾仁 1:3 比例配制,口感鲜香 Q 弹,欲罢不能。韩总说,餐饮界有句行话:“没有做不好品类,只有做不好品牌”。中国几大菜系交替风行,但万变不离其中,就是对食材新鲜度以及烹制精细的追求,还须提供优质服务、良好服务,大众的认可和赞誉就是我们最大的支持。