



打造咖啡行业工会品牌 天平街道咖啡行业工会联合会揭牌

文 / 记者 殷志军 徐喆衍 陆翔 图 / 资料

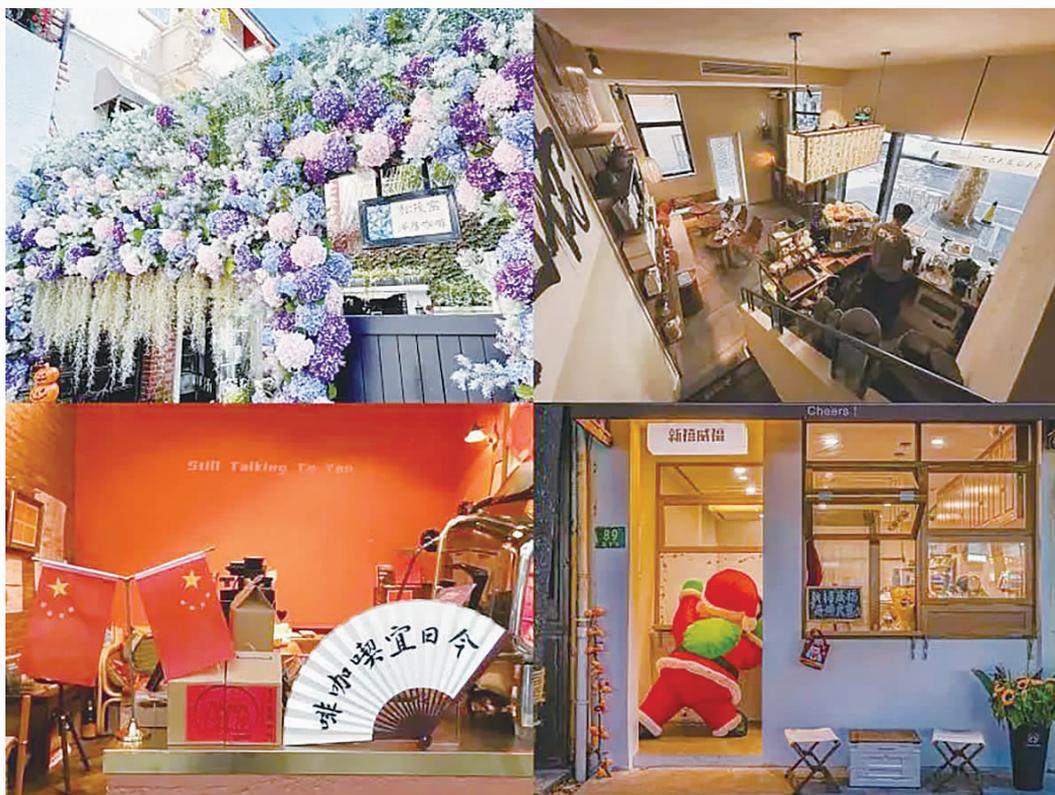
位于衡复风貌区的天平街道,是上海咖啡店密集度最高的街区之一。近日,天平街道咖啡行业工会联合会揭牌,并进行了天平街道咖啡行业一届一次职代会集体合同签约仪式。从2021年7月成立天平街道咖啡行业联合工会,到如今的咖啡行业工会联合会,一字之差,却是两年的沉淀和探索。为此,记者特意采访了天平街道咖啡行业工会联合会主席万莉娜,来看看这个全国首家咖啡行业联合工会到底是如何成长起来的。

共生,咖啡小店的“大家”

成立之初的咖啡工会联合工会,是60家咖啡小店共同的温馨“大家”。在这里,为职工送温暖,一年一次的职工体检、夏季高温慰问;为职工送职业培训和技术比武,拉花、手冲、特调等技能竞赛让职工比学赶超中进步;为咖啡小店送服务,行业交流、品牌联合活动、经营问题的协商等……两年过去了,有些小店离开了这里,有些小店进驻天平街道,有些小店还成立了自己的工会,联合工会在进一步吸收成员、整合资源中,升级为天平街道咖啡行业工会联合会,完成了“小二级”工会的组建。现在的工会联合会里有74家咖啡小店,有2家独立的工会组织,有145名职工成为了工会会员,“我们的会员中有有的小店就是小小一个门面、两个人,加入到工会之后,感觉有依靠了。这份信任就是工会联合会越来越强大的基石。”万莉娜这么说道。

共建,营造咖啡文化体验

一家有难,八方支援。因为有了咖啡行业工会联合会,各家咖啡店主们联系得更加紧密了。在工会群里吼上一声,“我家缺冰了,谁家支援下”“我家今天下午有点忙,谁有空来帮个忙”……一个行业的良性循环,靠的是每一家咖啡企业的发展和壮大。咖啡工会联合会有各式各样的咖啡小店,有主打特调的店家,每季都有新品上市;有咖啡+西餐的店家,网红套餐客流不断;有咖啡连锁的店家,品牌连锁自成一统,应运而生出“天平美好时光”咖啡地图。为推动天平地区咖啡经济的持续发展,营造美好咖啡文化体验,咖啡小店的风格既需要各有特色,又需要符合衡复风貌区的整体协调度,为此,咖啡工会联合会在店家与街道营商、城



区绿化、市场监管各方向建立起良好的沟通桥梁,在一次次走访中,在一遍遍倾听里,促进了小微企业的创立和发展。

共赢,咖啡行业反哺社区

从咖啡行业联合工会到工会联合会,不仅仅是咖啡小店数和会员数的增加,更是在探索咖啡行业和咖啡行业从业人员的共同发展之路。工会联合会能够给予咖啡小店和从业者的权益维护、

关心关爱及技能提升,让企业主和从业人员有了底气和保障。与此同时,作为临街店铺,很多咖啡小店内也将配备常用的医药用品箱,为顾客或路过的行人伸出援手,也许就是一杯热水、一张创可贴,在街区感受咖啡的香和人文的关爱,为社区治理提供了新思路。“我们的工会会员在工会联合会的志愿服务中深受激励,希望加入中国共产党,为更多的百姓服务,这就是党建引领下的强大的工会力量,希望我们工会联合会今后还能成立党支部,发挥更多作用。”万莉娜自豪地告诉记者。

