

我愿做星光下的赶路人

徐汇区 2022 年道德模范刘斌

□ 记者 殷志军 陆翔 徐喆衍

诚实守信是衡量社会文明发展程度的重要标志,也是指引我们每个人努力的道德准则。一直以来,上药云健康 CEO、总裁刘斌始终秉持诚实守信的原则,带领企业不仅“以患者为中心”悉心服务百姓,更是积极投身公益,回报社会。作为一位充满社会责任感的企业带头人,他为医药行业树立了良好的榜样形象。日前,刘斌当选为 2022 年度徐汇区诚实守信道德模范,他所带领的企业为群众服务的善举赢得了人们的尊敬和赞赏。

秉承“以患者为中心”理念,服务好老百姓

据了解,今年“2023 年 U40 青年菁英榜单”重磅揭晓,刘斌荣登“U40·青年创业榜”。用刘斌的话说,就是“始终秉承‘以患者为中心’的服务理念”,为此,刘

斌始终奋斗于创新药商业化的道路,助力医药卫生体制改革,参与推动国内外前沿创新药物的商业化进程,提升患者用药可及、服务可及和支付可及。

据悉,近年来,上药云健康在刘斌的领导下,通过在战略、资本、运营三个层面的全面创新与落地,打造了国内领先的覆盖从创新药研发前期,再到上市中患者可及、服务可及、支付可及的全周期服务。依托中国领先的临床试验药械供应链,赋能 80 多家国内外药企的研发机构,拥有 260 多个在研项目,临床试验基地覆盖 90 多个城市,与 300 多家国外 MNC(跨国)药企与国内创新药企合作,每年新上市新特药中,80%全国首单落地在 200 多家益药房,上药云健康通过全国网络落地患者

直达服务、慈善援助、创新支付、患者教育等一站式服务,让更多老百姓都能享受到全球创新药进入中国,以及民族创新药产业腾飞的成果。

从事服务民生福祉的医药行业近 20 年的刘斌表示,在创新药商业化领域,带领上药云健康及系列成员企业始终在引领着行业变革,打造以“益药”为品牌的创新药服务生态圈,“我的想法很简单,在中国不仅要有好药,还要让老百姓能用得上好药。”刘斌坦言,“全面提升创新药可及性,既是上药云健康商业模式的核心所在,也是我们所肩负的使命。”

创新发展兢兢业业,回馈社会不遗余力

作为中国医药商业领域孜孜以求的创新者,上药云健康成立于 2015 年,在刘

先进模范学习宣传

斌的带领下,经过几年来的发展,企业完善了深度混改的多元股东结构,开启全面升级发展快车道。上药云健康坚持创新驱动,以创新思维、创新模式、创新实践致力打造全国领先的创新药商业化全周期服务平台,进一步支持上海打造全球生物医药研发经济和产业化高地。

刘斌不仅注重企业发展,更积极履行社会责任,回馈社会。去年 9 月,西藏萨迦县各类医疗物资极度缺乏,在危急关头,上药云健康“临危受命”,受徐汇区政府委托,以最快的速度采购一批物资,同时还要抵抗恶劣的气候、高海拔带来的高原反应等困难,其中又必须将原来 10 天的运输时间缩短至 3-4 天。在这 3 天多的时间里,5000 多公里的爱驰援之路,上药云健康做到了。刘斌说,这是上药云健康历史上最远的一次送药旅程。刘斌认为,企业的发展离不开社会的支持和认可,因此企业更要回报社会,“要将人民健康装在心里,我愿做星光下的赶路人。”

我为群众办实事

44 个“微心愿”被点亮!

□ 记者 曹香玉

“我想要一套文具”“我的心愿是有一台制氧机”“我想要一张写字桌”……五年来,徐汇区华泾镇社区党群服务中心广泛开展“汇聚微力量 点亮微心愿”党建微项目活动,至今已点亮了镇域内近 200 户困难家庭的微心愿。据了解,最近他们又点亮了 44 个“微心愿”。

“汇聚微力量 点亮微心愿”党建微项目,通过广泛征集社区独居老人、困难儿童、残疾人、困难职工家庭等弱势群体的真实需求和愿望,梳理形成“微心愿清单”,动员“两新”党组织、集体经济党组织以及区域共建单位党组织,按照“一对一”“多对一”“一对多”等形式积极认领。从物质与精神两方面,实现帮扶精准结对、快速完成“微心愿”。

同时,“微心愿”服务的内容,也从一本书到一套健康设备、一场文艺演出等,不断丰富,在传递爱心的过程中,展现党员的社会责任和担当,凝聚正能量,党群服务效能不断提升,为促进和谐社会发展贡献力量。

“我们要积极引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。”华泾镇相关负责人表示,依托“泾彩·益生活”党员人人做公益的平台,华泾镇社区党群服务中心整合区域单位党组织优势资源,开展了“汇聚微力量 点亮微心愿”党建微项目,进一步推动广大党员干部践行宗旨意识,构建服务型党组织。

为进一步推动辖区居民关注消防、学习消防、参与消防,提升全民消防安全素质,夯实火灾防控基础,维护消防安全形势稳定,近日,徐汇区康健街道在桂平路 188 号喜悦荟举行 2023 年度“119 消防宣传月”主题日大型宣传活动。社区平安办、管理办、服务办、妇联、工会、派出所、市监所、喜悦荟商场、居民等 100 余人参加此次活动。

本次应急消防宣传实训活动,突出社区动员、实景体验、实战演练的特色。活动现场,消防队员分别对电器着火、油锅着火的处置进行讲解;引导居民和商铺从业人员通过逃生屋体验火场逃生、使用干粉及二氧化碳灭火器等实操演练。消防队员还向参加演练的人员演示了微型消防车出水的全部步骤。此次活动不仅增强了居民的消防安全意识,也让在场的所有参与者都掌握了基本的逃生救援、自救互救的技能要领。

后续康健街道将进一步加强宣传力度,提升居民自我保护能力,让每个社区居民都能牢记消防安全知识,做到“心中有火、手中有器”,为创建平安社区贡献自己的一份力量。

(上接第 1 版)

沙场点兵,进博会是最好的练兵场

进博会既是全世界企业的盛大聚会,也是徐汇招商引资的重要平台,还是招商团队精兵强将的主舞台、年轻人的试炼场。团队中,不论是营商新兵,还是进博老兵,都摩拳擦掌、整装待发,6 天行程安排得满满当当。

“我们带着充分的招商材料走入场馆、走近企业,零距离对接潜在目标客户,面对面宣传徐汇营商环境。”天平街道副主任朱明是首次参与进博招商,她兴奋她表示,要在进博会上力争吸引更多的企业了解天平、走进天平、落户天平,为新一年的营商工作打下良好基础。来自三战区的进博老兵归艳也表示,在参展前,三战区按照整体安排和往年经验,迅速组建团队,根据滨江资源基础、产业特色对参展企业名单进行

油锅起火怎么办?

灭火器怎么用? 消防队员来支招

□ 记者 吴会雄



筛选,对后期走访对接进行精准计划。

一大早,滨江经发公司党支部书记张俊玮早早带领队伍来到展会现场。得益于前期重点排摸了宝马、雅马哈等重点公司参展情况,他和团队小伙伴们在进博会中精准找到目标企业进行招商工作,邀请意向企业来西岸看一看。同样在现场的衡复经发公司常务副总经理王宇瑜和华泾经发市场主管李知琪告诉记者,他们相信,这样的历练不仅可以帮助新兵成长为更好的营商人,让老兵在新的挑战中保持锋芒,也能够为 2024 年招商工作进行企业储备。

氛围营造,大家在同一个舞台亮相

徐汇与参展企业的亲密沟通和互动不仅在展会现场,也在展会开始的前后左右。区投促办通过“进博预热”“直播访谈”等形式,为企业更好地亮相进博会营造氛围。

今年参加进博会的徐汇企业既有六届

“全勤生”,也有首次参展的“新面孔”。在进博会前一周,区投促办邀请宾得、3M、奥索、通标、宜家等进博会新老朋友,来了一场又一场“进博时光”主题“回忆杀”,畅谈参加进博的感受体会;在进博会期间,联合东方网为南侨、佳沛、驻佳、3M、迅销等企业举办直播访谈,由企业负责人介绍今年带给进博的惊喜和精彩;优选 3 家进博定点酒店西藏万怡、美豪丽致、建国宾馆和 3 家外宾特色酒店衡山路华邑、建业里嘉佩尔、西岸美高梅,进行迎博办博氛围宣传……

徐汇“五大战区”进博招商团队聚焦重点产业招商,在进博会的策划、准备、执行等方面都表现出了专业性和高效性,为徐汇的高质量发展贡献力量。他们的行动也充分展示了徐汇区的招商引资工作经验和实力,为徐汇企业进一步开展国际合作提供了有力保障。