

美拉德风情街区, 你去过了吗?

港汇恒隆广场迎来周年活动

□ 记者 曹香玉

位于徐家汇商圈的上海港汇恒隆广场日前迎来了周年活动, 携手知名时尚媒体《智族 GQ》共同打造了一场秋日美拉德盛宴。

活动当天, 市民游客可以穿梭于美拉德风情街区中感受秋日暖调和美食甜香萦绕。港汇恒隆与《智族 GQ》联名打造的“美拉德情报局”书报亭人气爆棚, 大家纷纷驻足领取定制美拉德主题海报, 一份在手秒变出片神器, 尽显秋冬文艺范; 在“甜蜜美食店”中, 顾客们被温暖甜香吸引, 港汇恒隆为大家特别提供了秋日经典小食——糖炒栗子和红薯干, 开启专属秋日的治愈美食之旅。

在色彩缤纷的“果”然心动小铺, 探索全球好茶的 T9 Tea 带来无酒精水果热红酒; 西餐品牌 BANG 主理的“早 C 晚 A 加油站”大排长龙, 顾客们在这里一品咖啡与美酒的滋味; “秋日面包坊”同样备受欢迎, 港汇恒隆携手法式烘焙品牌 Golomici by FASCINO TASTE 在此新鲜

出炉上海首发新品及 2 款热门秋日限定面包, 让大家在午后麦香中流连忘返, 享受秋日美拉德好时光。

上海港汇恒隆广场坐拥得天独厚的的人文地理环境, 周边被武康大楼、徐家汇教堂、徐家汇书院等满载人文历史风情的经典建筑所围绕。港汇恒隆广场自升级焕新以来, 一直秉承灵感带路的精神, 力求为消费者打造优享生活空间, 带来丰富多元的购物体验。本次美拉德主题活动期间, 多位重磅嘉宾到场亮相, 为市民带来惊喜。

除了限量精品外, 各大品牌也倾情献礼, 用个性化体验助力缤纷精彩。记者看到, 商场一楼被鲜花围绕, 众多品牌均带来绚烂多彩的互动花车, 打造视觉盛宴。FRED 则将浪漫送到顾客手中, 派发品牌气球传递欢乐。Qeelin 互动咖啡车贴心为顾客准备一份热饮。而在商场二楼, 还有更多有趣互动让顾客们倍感惊喜, Longchamp 的赛马棋互动体验、Wolford



的惊喜扭蛋机都深受欢迎, 人气超高的 ba&sh 棉花糖推车和 MICHAEL KORS 餐车则满足了美食爱好者们的心愿。

从浪漫礼赠到趣味互动, 再到精品美食和超值购物福利, 上海港汇恒隆广场源

源不断地为顾客制造特别的购物体验。作为沪上地标性购物中心, 上海港汇恒隆广场也始终坚持探索创新运营模式, 不断引入前沿的合作伙伴, 带来更好的购物体验和消费模式。

老洋房散发香气 快来感受闹中取静的这份雅致

□ 记者 沈艺飞 施昱辰

湖南路与武康路的交界处, 坐落着一栋年近百岁的小洋房。自 2022 年始, 这栋小洋房门前挂起了“观夏”的门牌, 在一缕东方香气中焕发新的生机。

观夏是一个专注东方文化的香氛品牌。从创立之初, 观夏的香水作品中就有大量来自中国本土的香料成分, 比如桂花、茶、花椒等, 用中国人的方式去描绘国人心中的山川湖海、云卷云舒。昆仑煮雪带来的辽阔、肃穆的传统东方意境就是不少顾客认识观夏的第一缕香。

据了解, 观夏的品牌名来源于创始团队对苏州园林中八棱花窗的所思所想, 在观夏的经典香水和香氛蜡烛的包装上,

都能很轻松地找到“八棱花窗”的痕迹。

除此之外, 仿太湖石造型的香氛摆件、山峰形态的试香容器、陶瓷制成的扩香摆件、微风轻拂的庭院……移步之间就能与传统美感撞个满怀。在观夏的门店中, 传统风格不再仅仅局限于气味, 而成为了视觉、嗅觉、触觉多位一体的国潮新体验。

门店的二楼并不设置香氛的展柜, 而是作为时令与节日小展的空间, 在刚刚过去的中秋佳节, 这里就开办了一场中秋雅集。

观夏将地处衡复风貌区的这处空间作为他们来到上海的第一站, 除了因为

闹中取静的这份雅致, 也是因为衡复风貌区与观夏“从经历过历史的老建筑出发, 深入在地文化”的愿景彼此契合。

在今年四月, 观夏发布了东方文学系列·上海的三款新品, 其中“111 号孤岛”的名字就来源于观夏门店所在的湖南路 111 号。如上海这座海纳百川的城市一样, 观夏的传统东方味, 不仅仅是时光长河里国人共同的审美情趣, 也是当下的人们关于城市、关于季节的记忆。

观夏创造了一种独特的“东方新摩登”风格。这种风格涵盖了观夏的根源和核心使命, 不要形而上的东方, 而是让传统同样有蓬勃的潮流朝气。

全校师生齐参与 115 个小组用行动实践“劳动最光荣”

□ 记者 姚丽敏

“丁阿姨, 得辛苦您了。今天麻烦您来指导我们, 一起打扫校园!” 听到学校王老师提出的要求, 向阳小学的保洁丁阿姨一时有些愣神, “我们要培养的是德智体美劳全面发展的孩子, 劳动教育是非常重要的一块。有您指导他们怎么干才能把活儿干得又快又好!” 听王老师这么一说, 丁阿姨迅速指导起学生们干这干那。

在向阳小学的校园里, 经常可以看到学生们在党员导师的带领下慰问工

勤人员和后勤职工, 并在他们的指导下与导师一起开展劳动岗位实践体验。在门卫室, 他们体验查看监控画面, 了解使用安保器具的知识; 在图书馆, 他们学习如何将报纸杂志分配并派送到各个办公室; 在食堂后厨, 他们体验大灶台、大锅铲的使用, 了解厨房安全常识……学校的每个角落都成为了师生们劳动实践体验的课堂。

向阳小学相关负责人介绍, 为更好落实《大中小学劳动教育指导纲

要》, 引导学生形成劳动意识, 提高劳动能力, 学校党支部发挥党员教育育人引领作用, 结合全员导师制, 党员与自己的“好朋友学生”一起认领学校劳动小岗位, 共同开展有意义的劳动体验活动。

通过这一劳动教育实践体验活动, 向阳小学的学生们既体验了普通劳动者的辛勤, 又实践锻炼了自己的劳动技能, 激发了对劳动果实的珍惜, 并感受着劳动所带来的乐趣, 积极有效促进了劳动能力、劳动品质、劳动观念等劳动学科核心素养的培育。目前, 全校 1846 名学生在导师的带领下分成 115 个岗位劳动小组开展劳动实践, 有效促进了全员导师、全员育人等良好局面的形成。

家门口的“社区超市” 优惠活动不容错过

□ 记者 杨宜修

在 11 月的购物狂欢中, ALDI 奥乐齐、永辉超市、沃尔玛、麦德龙等居民家门口的“社区超市”纷纷出招, 推出各种优惠折扣以吸引消费者。

永辉超市举办“永辉 11·11 好物节”, 每天都有不一样的补贴和直降活动; 京东到家 11·11 城市生活节, 有“满 79 减 20”、好物不止 5 折、好物 1 分购等活动; ALDI 奥乐齐推出超值礼遇季活动, 正式上新自有品牌下的全新产品线“奥乐齐超值”系列, 为消费者带来更多实惠和便利。

“没想到线下超市的价格竟然也这么划算!” 在奥乐齐徐汇沪港国际大厦店里购物的王女士指着贴满墙的“超值礼遇季”的活动标识告诉记者, 双十一就要到了, 附近好几家大型超市都陆续在做活动, 简单明了的满减活动非常吸引人。

据了解, “奥乐齐超值”系列是奥乐齐全新推出的生活必需品系列, 覆盖每日衣食住行、一日三餐所需, 从新鲜的水果蔬菜、蛋奶肉禽等食品到日常生活用品, 一应俱全。几十款品质好物, 有的低至 1 块 9 毛 9, 虽然价格亲民, 但品质依旧在线, 不仅满足了消费者的日常需求, 同时也为消费者带来了实实在在的优惠。

店内, 两大限时优惠促销活动标识非常醒目, 为消费者带来了更多惊喜。据品牌方介绍, 11 月 6 日到 11 月 19 日期间, 奥乐齐会员线下单笔实付满 59 元即送一份 300g 的冷鲜猪肉糜, 每个会员每天仅限一次, 每天限量 200 份, 送完即止。在徐汇, 仅奥乐齐徐汇沪港国际大厦店线下门店参与活动, 别跑错门店了。