

上海这个中心城区有 153 家外资总部

今年哪些企业参展进博会?



第六届中国国际进口博览会开幕之际,11月1日,徐汇区召开第六届进博会徐汇区参展商新闻通气会。记者在会上获悉,作为目前上海外资总部和研发中心数量最多的中心城区,今年,徐汇共有 30 家企业参

展进博会,涉及食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大展区。参展企业中,近半数为跨国公司地区总部,超过一半参展商为六届“全勤”。

“老朋友”创新首发

今年徐汇 30 家参展进博会的企业中,默沙东、美利肯、骊住、费森尤斯、麒麟等均为跨国公司地区总部,3M、艾默生、万豪、宜家、安永、乐斯福、强生、乐高、南侨等知名企业均是连续 6 年参与进博会的“全勤生”。

“说明有越来越多的世界顶级企业希望在进博会这样的国际平台,获得更多的市场机遇、投资机遇和增长机遇。”徐汇区商务委主任陈勇介绍,截至目前,全区累计外资总部及研发中心达 153 家,今年前三季度,全区实到外资 17 亿美元,同比增长 69.7%。外向型经济已经成为徐汇区域经济增长的重要引擎。

记者注意到,今年不少“全勤生”依旧带来了令人惊喜的新技术和新产品,其中,可持续、低碳等元素占据了越来越重要的位置。如,3M 公司今年围绕“气候科技驱动绿色未来”这一主题,将在进博会带来多款全球及中国首发的环保创新产品和解决方案,包括在华首发 3M™ Tegaderm™ Silicone Foam Dressing 聚硅酮泡沫敷料等三款新品,均为企业在医疗健康领域的最新力作,能为医患双方带来更为高效、灵活的治疗体验。

首次参展进博会的美利肯,此次也是其 150 余年历史中首次以集团名义参加大型综合性展会。今年,美利肯将以“零碳展厅”亮相进博会,在此期间推出全球第一款可再生、非转基因的生物基尼龙 Biolon™。据介绍,这款尼龙纤维和透气防水膜的主要原材料是玉米和其他生物质,在吸水性和舒适性以及降低碳足迹等方面均有显著优势。

作为进博会的“老面孔”,强生今年围绕“焕新健康未来”的主题,带来了覆盖外科、心脑血管、高发肿瘤、骨科、眼健康、免疫、精神疾病、传染病和罕见病等领域的超百款创新亮点产品,其中近三分之一为中国乃至全球首秀。总部位于冰岛的假肢及骨科器材领军企业奥索,今年将在进博会首展一款主动提供动力的新型假肢“POWER KNEE 盘古主动力膝关节”,可在屈曲和伸展状态下模拟肌肉的主动运动。

展现消费品前沿趋势

陈勇介绍,徐汇参展企业带来的先进技术装备、高端零部件、中间品及消费品,展示了全球产业发展趋势

和前沿成果。另一方面,对参展企业来说,展商、展品双境外的特点,使进博会成为国内国际双循环天然的连接点。今年,徐汇参展的外资企业将进一步呈现在消费品、生活方式等领域的前沿趋势。

每届进博会都颇受期待的乐高展台,今年也充满惊喜。据介绍,今年乐高集团在总面积 400 余平方米的开放式空间内,将呈现一方乐高的玩乐天地,在继续开展全球新品首发的同时,每届进博会都不曾缺席的定制版巨型 3D 乐高积木模型装置也将如约而至,在进博会开幕前夕进行全球发布。此外,今年乐高展台还将呈现上海乐高乐园所在的金山枫泾古镇模型,根据当地 10 余个真实生活场景,展现古镇独特的标志性建筑 and 风貌。

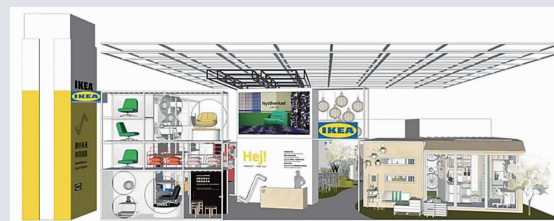
宜家将在消费品展区打造面积 360 平方米的参展空间。据介绍,该展区从中国传统园林汲取灵感,将展示一系列兼具美观、实用、高性价比、高质量和可持续性的产品和解决方案。宜家的两款新品也将在进博会进行首发首秀,包括全球首发“中国新年”系列产品 FÖSTA 弗斯达,以及在中国市场超季首秀新一批宜家 80 周年“Nyttillverkad 霓特浮德”限定系列新品。

万豪国际今年将在进博会展示集团的在华品牌布局、低碳运营理念以及在创造就业和人才培养等领域的成果,现场还将带来精品家居及旅行周边的体验活动。值得一提的是,深耕中国市场近四十载的万豪,今年在中国新开业酒店已达 42 家酒店,新增客房 1.1 万余间,今年年底前预计还将新开业约 25 家酒店。随着酒店业市场复苏,万豪今年在华新签约酒店项目预计近 60 个。

“新友邻”强势登场

安永今年将带来 30 余场展台活动,展现涵盖绿色可持续发展、人工智能、数字化转型、医疗健康、生物科技等领域的研究成果及解决方案,并首发两款新产品,即“EY METIS——安永 GenAI 企业应用平台”和“只此青绿——安永 ESG 掌上应用系列——数智通”。

连续六届参展,“展品变商品,展商变投资商”在安永身上颇为显著。企业方面介绍,去年进博会结束后,某大型保险集团采纳了安永 ESG 智能管理系统,大幅提升了管理效率和能级。目前,安永正在与相关产业园区进行接洽,管理园区企业的 ESG 数据,为打造低碳、



零碳园区贡献智慧。

作为首次参展进博会的“新朋友”,专注材料科学及制造领域的美利肯,今年将展出精细化工、纺织、地毯等三大业务板块。其中,企业的地毯事业部将在进博会期间,全球首发以中国书法为灵感的全新地毯系列产品“Brushed By Transition”,采用美利肯独创的数码针染技术,不仅专门为进博会和中国用户进行定制设计,同时也致敬中国文化。记者从徐汇区商务委获悉,扎根徐汇发展十余载,目前徐汇区正积极推动美利肯提升总部能级,展开相关总部企业认定工作。

(来源:上观新闻 作者:舒抒)