

2023“拥抱进博首发季”在徐汇启动 好看好用好吃好玩 一次揭晓

□ 记者 曹香玉 朱亮 王卫民

2023 工业互联网标识大会在徐汇举办

□ 记者 曹香玉 施星辰

本报讯 工业互联网标识解析体系是我国工业互联网核心资源和重要基础设施。近日,2023 工业互联网标识大会在华邑酒店举办。此次会议,上海市通信管理局联合中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室、上海市发展和改革委员会、上海市科学技术委员会共同发布《上海市工业互联网“标识沪通”行动计划(2023-2025 年)》。

据悉,该行动计划力求强化标识解析的枢纽作用,通过强标识进而强工业互联网,推动上海市数字技术和实体经济深度融合发展、贯通上海新型工业化的高质量发展。计划到 2025 年,上海全市工业互联网标识解析体系相关机制基本健全,工业互联网标识解析规模化应用不断涌现,工业互联网标识解析产业生态基本成熟,工业互联网标识解析贯通上海新型工业化体系局面形成。

会上,长三角地区工业互联网标识解析贯通计划正式启动,同时发布《长三角工业互联网标识解析创新应用案例集》。长三角地区将加强合作,共推工业互联网标识规模应用,共育工业互联网标识产业生态。上海市通信学会标识解析专业委员会举行成立仪式,专委会也将促进上海乃至长三角标识解析发展走深向实。

记者从《案例集》了解到,位于徐汇区的上海核工院已经通过标识解析体系可以对标识数据进行分析、处理,实现核电产业全流程数据信息的跟踪及追溯,实现核电行业全流程智能化管控,满足各方对信息数据的业务需求和工程管理的需要,进而优化研发、生产、工程等流程,节约企业成本,提高投资回报率。

现场,《工业互联网标识行业应用指南(家电)》白皮书发布,白皮书围绕家电行业数字化转型需求,提出工业互联网标识解析实施路径、总结标识解析应用模式,为家电行业产业链相关参与方落地实施工业互联网标识应用提供参考。

10 月 20 日,2023“拥抱进博首发季”启动仪式,在消费新地标上海龙华会拉开精彩序幕。中国国际进口博览局、市商业联合会等部门和单位负责同志出席活动。百联集团、美团、虹桥品汇、外高桥集团、绿地全球商品贸易港、正大广场、张园、戴森、中国银联上海分公司、腾讯地图、中商数据、上海交通广播电台等活动支持单位及品牌企业代表 60 余人参会。本次活动由上海市商务委员会、徐汇区人民政府联合主办,徐汇区商务委、东方网共同承办。

2023“拥抱进博首发季”活动将持续 1 个月,积极搭建起国际品牌“引进来”和本土品牌“走出去”双线并行的交流平台。启动仪式上发布了 2023 上海首店推荐指南、本市十大消费新场景,以及 2023 首发经济引领性本土品牌榜单等,同步启动第三届澳洲健康时尚生活嘉年华活动。

全球首发“磁场”强劲,引领消费新潮流

当前,新产品、新技术、新服务实现了“全球首发、中国首展”,成为拉动消费的强劲“引力”。上海龙华会携手超 200 家品牌“新居民”一同开街,一批全国首店重磅开业,商业首店占比近 90%,更有传承龙华庙会文化,定期举办龙华庙会活动。

活动期间,上海人民广播电台行·味,携手中商数据以及腾讯地图,基于今年前三季度首店数据,经过梳理筛选、综合评定,推出了“2023 行·味首店推荐指南

TOP50”,LE LABO 全球品牌之家·上海屋里厢、FENDI Casa 亚洲首家旗舰店、盒马全国首家“黑标店”Premier、轩尼诗亚洲首店、MUJI FARM 农场概念店、欧莱雅 PRO 全球旗舰店沙龙等一批重磅首店入围推荐指南。同时,打开腾讯地图 APP,搜索“行味推荐”就能立即查看本次 TOP50 相关商户,跟着指南解锁更多潮玩乐趣的新体验。

国别市集“新鲜”十足,丰富消费新场景

下半年以来,上海龙华会等一批消费新载体入市,激发了消费市场新动能。现场发布了今年以来本市十大消费新场景。

其中有“二次元聚落圣地”百联 ZX 创趣场、“先锋科技赋能”的欧莱雅 PRO 全球旗舰店沙龙,还有“书香气息满满”的徐家汇书院東西公园、“海洋世界傲游体验”的海梦一方,更有“百年街区”的 ART 愚园、“平行宇宙”的 Soreal VR 超体空间,还有“CBD 运动露营”的引力新星综合体育公园、“前卫跨界”的梅森马吉拉等。

进博场馆外联动的国别市集活动也是“新意”十足。第三届“澳妙新世界”澳洲健康时尚生活嘉年华在上海龙华会举办,带来健康生活、时尚美妆等多姿多彩的澳洲文化和商品。i 百联作为进博会“6+365”交易服务平台之一,携众多知名品牌共赴“进博之约”,“百联全球好物节”i 百联“双食衣”大促精彩纷呈。绿地全球商品贸易港携手新世界集团打造的“进博集市城市会客

如何提升营商环境“软实力”? 他们精准实效,将实事办到心坎上

□ 记者 杨宜修

在徐汇区,营商环境的提升不仅是企业发展的关键,更是政府部门最为关注的工作之一。徐汇区建管委始终坚持以方便人民群众和市场主体办事为导向,以不断提升群众满意度获得感为出发点和落脚点,秉着“优化服务、提高效率”的工作原则,多措并举,真心为民办事、倾心为民解忧,持续推进政务服务提质增效,为优化营商环境持续发力。

从“细微”入手 为重大工程保驾护航

徐汇区今年公开招标项目较多。当开评标高峰期遇到服务器不稳定,会极大地影响区开评标项目流程的完成,也让在场的投标人、评标专家及招标代理感到担忧。

在一次系统故障发生时,区建管委监管人员迅速采取行动,进场安抚各方情绪,并将情况第一时间上报给市级主管部门。同时,他们还及时与第三方软件公司取得联系,共同应对现场问题。

经过有效的协调和处置,系统故障当天,包括五原路、长乐路(南侧)、常熟路、复兴西路、永福路“美丽街区”景观道路提升工程项目、2023 年漕河泾街道小区雨污混接改造项目(四期)等区级重大工程的开评标工作全部顺利完成,确保了工程项目的按期推进。

服务先行

推进“一般项目挖掘道路施工一件事”落地

区建管委还积极践行为企服务的工作理念,致力于减轻企业办事负担,助力徐汇营商环境持续优化。面对路政行政审批工作中企业关注的痛点难点问题,他们立足企业视角,全力推动“一般项目挖掘道路施工一件事”掘路许可审批工作圆满落地,提高路政事项审批速度。

据了解,“一般项目挖掘道路施工一件事”涉及建设工程规划许可证、掘路许可、道路挖掘夜间施工备案、道路工程建设交通安全许可 4 个事项。根据要求,管线规划、挖掘道路与交通安全 3 项实行并联审批,道路夜间施工备案与挖掘道路许可合并办理,由原来 4 个环节缩减为 1 个环节,办理时限缩短为最多 7 个工作日。

相关工作人员通过前期宣传、事前服务等方式,为申请企业做好各项服务工作。截至目前,已顺利完成徐汇养老基地排水配套工程、市南斜土路 2444 弄 10KV 非住宅电力接入等 31 个项目的“一般项目挖掘道路施工一件事”审批工作。

帮办员来帮办

助力民生实事“加速度”

生活盒子建设、标准化市集改造、医疗

厅”,集结超过 40 个国家的近万款进博同款及国别特色商品。第六届进博会开幕之际,定位于“工业品首发平台”的虹桥品汇 B 栋全新建成启用,首期重磅推出“虹桥品汇机车世界”,全国首个进口大排量高端摩托车展示交易集散平台亮相。正大广场《Young OTOP 泰国工艺 style》展览,首次带来泰国城镇的特色布料、服饰、生活用品、纪念品等。美团联合优质商家,串联吃住行游购娱六大核心消费场景。

国货品牌“破圈”崛起,打造消费新势力

现场还发布了 2023 上海市首发经济引领性本土品牌推荐榜单,从品牌市场引领性、品牌新品创新度、品牌形象美誉度等维度综合评估,集中推出一批具有引领示范效应的上海新品牌,妩 WOO、相宜本草、玛戈隆特、蜂花、自然堂、林清轩、瑞幸咖啡、黛兰娜等 57 家品牌入选年度榜单。

首发经济引领性本土品牌工作开展以来,以首发新品为抓手,持续挖掘培育了一批优质的消费新势力品牌。例如,在本届进口博览会期间,上海贵酒携手英雄钢笔,推出天青贵酿与英雄联名礼盒,新品牌与老字号跨界联动,焕发新机。入驻东方美谷的化妆品品牌黛兰娜推出毛孔洗澡、深层清洁等系列新品。活动期间,毕马威也将举办第三届消费 50 榜单发布活动,从体验、功能、供应链、设计、模式、营销等 6 个维度创新,遴选推出了一批新国货品牌代表企业。

资源补足等民生项目,是打造“15 分钟社区生活圈”过程中的关键步骤,它们直接关系到每一位居民的生活质量和幸福感。区建管委一直以来都将“民生实事早日落地见效”作为工作的重中之重,不断在实践中探索和完善解决民生问题的机制,确保每一项惠民政策都能真正落地,为居民带来实实在在的福利。

近日,区建管工作党委负责人作为“帮办员”,与“千鹤邻里汇”项目和上海市精神卫生中心徐汇院区患者体验中心装饰装修项目的建设方负责人坐在一起,深入了解企业在办证过程中遇到的难点、痛点和堵点问题。他们面对面交流,及时回应企业诉求,研究解决方案。在了解到企业的实际困难后,区建管委立即协调资源,为企业发放施工许可证。

民生无小事,关爱细微处,徐汇区建管委以实际行动诠释了这一理念。下一步,他们将继续重点聚焦企业的“急难愁盼”问题,将民生项目办理中遇到的问题记录在册,形成问题清单,及时研究、多方探索,寻求破解难题的良策,努力在简化民生项目办证流程上再发力,加快推进民生实事项目早日落地见效,把优化营商环境落到实处。