

龙华会里的宝藏超市开业啦！

超多限时福利来袭

□ 记者 杨宜修

10 月 4 日，徐汇区龙华会迎来了一家姗姗来迟的百年德国零售品牌——ALDI 奥乐齐。这是龙华会目前唯一一家超市，也是 ALDI 奥乐齐在徐汇区开设的第 6 家门店。

开业当天，这家百年德国零售品牌凭借其独特的特色和优惠活动，吸引了众多居民前来体验。人们纷纷驻足观看、品尝美食、选购商品，现场气氛热烈而欢快。

零食、婴幼儿护理、豆制品、预制美食、风味面点……超市内各种商品类型丰富。无论是上班族的工作简餐，还是乳品烘焙、日用品、时令鲜果蔬菜等，都能满足小家庭、白领等群体的日常生活需求。

一走进大家口中“社区食堂”的奥家厨房区域，迎面而来的是各式充满食物香气，热气腾腾的烤鸡、鳗鱼、德式肉丸、德式猪肘等商品应有尽有。这些美食不仅散发出浓郁的香味，而且色泽诱人，让人不禁想要立刻品尝一番。



除了提供丰富多样的美食，ALDI 奥乐齐徐汇龙华会店还在开业期间推出了一系列优惠活动。前往线下门店仅需认准红价签，无需比价闭眼购，降至“冰点”的价格让消费者纵享惬意与实惠。

新店开业还有满赠活动，实付满 99 元送帆布包一个、实付满 329 元送 50 元礼品卡一张，数量有限，先到先得。这些优惠活动为消费者带来了更多的惊喜和实惠，也为 ALDI 奥乐齐徐汇龙华会店的开业增添了更多的喜庆氛围。

“自 ALDI 奥乐齐进入中国市场以来，该品牌一直秉承着‘社区超市’的定位，持续深入社区，根据不同地区的需求和特色，打造亲民便利的社区超市。”品牌负责人表示，他们将继续努力为徐汇区市民提供服务，让更多居民在家门口就能享受到奥家带来的“省时、省钱、省心”的生活方式。

门店信息

ALDI 奥乐齐徐汇龙华会店(2023 年 10 月 4 日开业)

地址: 徐汇区龙华会 B2 楼(11/12 号线地铁龙华站 2 号口直达)

营业时间: 8:00-22:00

这里有个“反诈唤醒屋”

□ 记者 奚亮

为进一步做好防范电信网络诈骗工作，切实守护好居民群众的“钱袋子”，徐汇区湖南街道试点成立全区首个街镇级反诈中心，坚决遏制电诈案件多发高发态势。

当群众接到诈骗电话，湖南街道反诈预警中心就会发出预警信息，街道根据涉案区域会同派出所民警以片区、商区、街区联动的工作机制，有针对性、实效性地组织开展上门劝阻和宣传教育工作。

反诈中心在持续劝阻、积极防范两个方面入手，针对一些高危人群，在反诈中心内设立“反诈唤醒屋”“反诈宣传室”，通过邀请当事人到反诈中心“反向洗脑”，唤醒正在遭受电信诈骗的居民群众。

一进入唤醒屋，各种反诈标语的海报映入眼帘，电视机里播放着电信网络诈骗的警示视频，再通过民警对高危人群传达预警通知、风险提示，力求以最快速度唤醒被诈骗群众。

在宣传室里学习过往诈骗案例图文，引导当事人交流感受，让人深度沉浸在浓厚的反诈宣传氛围中，更直观、更清晰地了解自己被骗的过程，守住了预警劝阻的最后一道防线。

这家徐汇传统百货迎来 25 周年庆

它的这些转变你发现了吗？

□ 记者 曹香玉

在徐家汇商圈，有一座相对“安静”而又“特别”的商场日前迎来了 25 周年庆，它就是汇金百货。凭借稳扎稳打的经营形象、独特优雅的时尚氛围和贴心周到的专属服务，汇金百货吸引着一波又一波的新老顾客。都说商业运营十年磨一剑，但汇金百货却用 25 年的时间证明了传统百货在历经行业迭代更新后仍能屹然挺立。

1998 年 9 月 26 日，汇金百货以“时尚生活，精品百货”的市场定位正式开业。尽管商业体量不大，但汇金百货在经营上却讲究一个“精”字，坚持以高品位、高质量的商品为主体，致力于营造独特的文化氛围。

如今走进汇金百货，感受到的是更贴合现代消费者体验度的弧形动线与开放式专柜，走道间随处可见的休憩座椅、打卡装饰等更是彰显汇金百货对于顾客的关怀以及坚持从细节出发的经营理念。

自 2017 年起，汇金百货便着手研究调

整升级方案，采取“整体设计、分期改造”的中长期调整升级战略，聘请意大利设计团队进行全案设计，并按分期、分楼层、分品类的改造方式分步实施。

2018 年，汇金百货在 20 周年庆前顺利完成高达 36 米的中庭空间整体改造，使中庭更加宽敞、明亮。2019 年，二楼青春少女馆作为商场首个实现全局升级的楼层亮相；2020 年，三楼淑女服饰馆以优雅紫色为主色调，分别打造花瓣心语与普罗旺斯秘密两大分区，彰显女性魅力。2023 年，汇金百货再次按下升级“加速键”，顺利完成四楼高级女装馆整体改造。

除硬件升级外，服务“软实力”的提升也是汇金百货打造差异化竞争优势的另一关键之处。2020-2022 年，汇金百货依托私域运营模式，再次实现会员体系深化“分步走”目标，根据消费特点制定营销方案。为增强会员情感连接，汇金百货坚持定期组

织贵宾沙龙活动，增进互动体验，形成 18 项贵宾免费服务举措，持续优化汇金百货特色服务标签。

营销策划上，汇金百货也紧跟市场动向，创新运营模式。首创“宅家购”服务，通过在线直播推介商品模式，完成在线购物新尝试；与 KUMOKUMO、广莲申等高人气品牌开展营销合作；推出高端亲子乐园项目，吸引更多年轻家庭客群回归线下。

在消费趋势愈加复杂多变的当下，汇金百货向大家证明即便是传统百货，只要有敢于与时代共话的决心与信心，也能在日复一日的运营中实现不断向上的自我成长。汇金百货总经理张建芳表示，未来，汇金百货将继续探索“商业+”模式，推动实体商业引导创新生活方式转变，做精做深服务体验，努力把提供功能产品的“交易场所”不断拓展为共享美好生活的“服务体验平台”。

冰箱、电视机、微波炉一应俱全 “晖洒喜阅”职工休息室像家一样

□ 记者 吴会雄

动区等满足了不同职工的多元化需求。在怡人的香氛氤氲中，为职工提供了一个集体憩、阅读、运动、交流于一体的休闲空间。

“在紧张繁忙的工作中，能有一方宁静的空间，让我们放松休息，缓解疲惫，恢复精力。这样我们的工作效率会更高，也能更好地服务患者。”一位参观了休息室的职工说道。

“中心职工休息室的建设改善工作坚持‘健康工作和科学休息’的理念，让医务

职工在工作之余可以到休息室缓解工作压力，为疲惫的身心充充电，用更好的精神面貌服务居民。”斜土街道社区卫生服务中心相关负责人表示。

今后，中心将结合“晖洒喜阅”书屋及职工休息室举办更多丰富的文化活动，丰富员工的精神文化生活，提升员工的获得感和幸福感。用文化软实力赋予医务人员“正能量”，为中心高质量发展注入“新动力”。