

全国首店入驻徐汇 30平方米里蕴含了什么?

□ 记者 曹香玉

近些年,市面上涌现了不少新锐品牌,他们既要做到产品有质量,又要做到产品有内涵。而如何被消费者在众多品牌中“一眼相中”,这成为新入局的品牌要竭力费思的难题。今年,位于徐家汇的 One ITC 引进了一些新店,其中位于一楼的高端国产护肤品牌观时开业正好迎来半年。作为全国首店,它为啥能一直吸引顾客?又为何选址于此?记者带着疑问进行了采访。

走进观时,店面虽不大但装修风格却很吸睛。店铺以半透明石纹树脂作为主要材料,墙面以天鹅绒材质进行包覆,与中岛台面的挪威石相映成趣。墙面上

则整齐陈列着以绿色、黄色和黑色为主色调的3大系列产品,简约又大气。店内整体散发着淡淡微光,随着室外阳光的周期性变动,店内也会呈现出温润从容的视觉效果。在30平方米的空间里,蕴含着观时的科学且浪漫的价值主张。

品牌线下店铺负责人吴北告诉记者,观时是一个护肤品品牌,但其旨趣从一开始就并不止于护肤。“首先是想寻找一种自在于时间的生活方式。”因此观时的品牌介绍尤为有趣,为每个字都做了字典般的解释,每个字的动词、形容词、名词都有相应的注解。“希望顾客从解读品牌名字

时,就能遵从内心,自由解读。”

同样,观时将“自由自在”的理念一以贯之到产品,秉承健美肌肤的底层护肤逻辑,优化护肤步续,简单高效,重视肤感及五感体验作为产品研发与生产准则。除了运用来自国外知名实验室及护肤研究中心共同研究的核心物质外,还特别注重使用者对产品的整体使用感受。

观时的用心不仅体现在产品上,店内服务也很贴心。“大多到店的客人会因为对新品牌好奇才进来,我们会先从品牌理念为她们介绍观时。她们也都很愿意支持国产品牌,试用后,大多数顾客都是以

肤感很好、愿意长期体验为购买出发点。”徐女士告诉记者:“虽然之前不了解该品牌,但它与各大高端品牌为邻,并开在 One ITC,肯定不差!”

吴北告诉记者,观时在选址时就首先考虑了徐家汇商圈。“我们觉得 One ITC 本身是一个比较灵活的商场,在起初商谈时,它会给品牌足够的自由度。要做小而美的店铺,面积不大但整体格调性能呈现品牌基因。”再加上有很多重奢品牌入驻其中,顾客的消费能力和认可度比较强,这些都成为观时将全国首店选在 One ITC 的原因。

One ITC 从开业初期,就通过顶级的品牌、环境、服务来获取优质消费群体的青睐,如今又在品类选择和品牌招商方面进行了调整,引入了更多餐饮相关以及以精致生活为主的体验业态,为中高端零售消费客人带来更为丰富的服务和体验选择,同时也满足周边办公及家庭日常的就餐和体验需求。

近期高发 家长们一定注意

□ 记者 吴会雄 施昱辰

咳嗽不止、持续发热……随着开学季的到来,近期儿童肺炎支原体肺炎的发病有所上升。在上海市第八人民医院儿科病房收治的肺炎患儿中,支原体肺炎占比从平时的40%-50%,上升到了80%-90%,几乎翻倍。

上海市第八人民医院儿科主任陆定表示:“每天基本上平均有三四个肺炎支原体肺炎患儿住院,我们床位也多,有14张床位轮转,周转得很快,一个月大约有80名左右。”

“在恢复期,营养一定要保证,蛋白质

要有,同时清淡饮食。有些食物要忌口,比如太甜的东西不能吃,容易生痰;还有刺激性的、生冷的食物也不要吃。恢复期间,要避免剧烈运动。”

据悉,肺炎支原体肺炎是我国儿童常见的呼吸道感染性疾病,有季节发病的特征,症状与大多数呼吸道疾病相似,以发热、咳嗽为主要临床表现,可伴有头痛、流涕、咽痛、耳痛等,部分患儿有喘息表现。

陆定表示:“支原体肺炎,也就是我们

常说的非典型肺炎,这个病原体既不是细菌,也不是病毒,它没有细胞壁,所以常规的抗生素像青霉素、头孢类,对它是没有效果的,我们都是用大环内酯类的药物。所以,家长不要因为小孩子发烧咳嗽,就先用上消炎药,比如头孢之类的来对抗,其实这个对小孩子支原体肺炎是没有效果的,反而会延误病情。”

医生提醒,儿童肺炎支原体肺炎不是传染病,但还是可以通过飞沫传播,保持社交距离、注意手卫生、勤通风等良好个人卫生习惯,有助于减少传播风险。如发现症状及时就诊,最佳治疗窗口期为发热后5天至10天以内。

小小问卷将治理工作做到居民心坎里

□ 记者 杨宜修

美丽楼道还可以怎么建?生活在其中的居民们有话说。近日,龙华街道新时代文明实践分中心联合龙七居民区新时代文明实践站,开展了一场美丽楼道问卷调查活动,切实了解居民对楼道环境治理的需求和期待,推动美丽楼道项目更加持续有效地开展。

工作人员事先对社区楼道堆物、卫生、安全消防隐患等情况展开调研,并设计了一份包括楼道环境改善意见和社区文化建设意见等内容的调查问卷。居民代表们纷纷配合意见征询,认真填写问卷,根据自己楼道的情况提出了许多有建设性的意见,也为其他楼道出现的各种治理问题提供了宝贵的建议。

“我建议在一楼楼梯口放一个共享雨伞区域,大家可以把家里的旧雨伞拿出来,既废物利用又能助人为乐。”“还可以在楼梯转弯口布置绿化角,但要统一,不然太乱了也不好看。”

居民们你一言我一语地为美丽楼道献上一计,这不仅为美丽楼道建设提供了众多美化的新想法,也为社区自治打开了新的思路。同时,由楼组长们负责的居民区现场工作也正如火如荼地进行。他们挨家挨户分发问卷调查表,全面开展社区居民需求调查,广泛征集大家对楼道管理及美化的意见和建议。

“此次调研充分调动网格员、楼道长、居民以及社会组织的积极性,参与楼道自治,让那些无法亲临现场的居民也有机会为小区美丽楼道治理出谋划策。”龙华街道相关工作人员表示,在今后的工作中,他们将根据居民意见和目前试点楼道的情况,进一步修订楼道改造的方案,推动社区楼道的“自治+共治”建设工作,争取将治理工作做到居民心坎里,打造一个美丽、和谐、宜居的社区。

深入推进“四责协同” 为“建设新徐汇”和高质量发展保驾护航

□ 龙华街道党工委副书记、办事处主任 刘翔



清风徐来汇正气

“四责协同”大家谈

党的二十大以来,习近平总书记把全面从严治党作为新时代党的建设的鲜明主题,推动党的建设伟大工程不断深化发展,构建全面从严治党体系。按照“建设新徐汇、奋进新征程”的战略部署,我们必须坚定不移推进全面从严治党不断深入,始终保持风清气正的政治生态,不断深化“四责协同”机制,为“建设新徐汇”和高质量发展做好坚强政治保障。

一要深入落实“四责协同”,全面筑牢从严治党基础

结合第二批主题教育活动,按照巡视发现问题整改的要求,进一步压细压实党委主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任人责任和班子成员“一岗双责”,做实年度全面从严治党责任项目,围绕“建设新徐汇、奋进新征程”的重点任务和指标,紧扣权力运行关键环节,压实责任链条,深入排摸班子成员及各部门的廉政风险点,制定防范措施,

对风险点完善监督机制,力求在内容上全涵盖,在对象上全覆盖,在责任上全链条,在制度上全贯通,使各领域协同作战,紧密相连,通过压力的层层传导和责任的协同落实来筑牢全面从严治党基层基础。

二要坚持勇于担当作为,保持高标准落实任务

根据党风廉政建设要求,既要有坚守底线的忠诚意识,也要有担当作为的奋发精神。结合区委区政府重点任务和街道实际,要始终坚持勇于为发展担当、勇于为公利担当,以奋发有为的精神状态,高效快速推动各项任务落地见效。面对企业提出的发展需求,坚持全区发展大局,认真分析合理性,在保证安全底线的前提下,会同各方共同做好服务,帮助企业解决后顾之忧,做好企业的贴心人。面对居民提出的民生保障需求,坚持“儿女之心、儿女之情”,特别是对困难居民,第一时间掌握实际情况,努力解决实际困难,用真心换真情,维护好居民的权益。面对部分难点问题,坚持从历史视角出发,积极分析合理性,努力探求突破口,力争问题尽快尽早解决。我们

将结合“三个区分开来”的工作指引,坚持营造“守住底线、担当作为、奋发有为、推动发展”的工作氛围,进一步完善制度保障,为勇于担当者担当。

三要始终保持干净清白,打造高素质干部队伍

根据区委区政府重点工作安排,今年街道涉及的经济、旧区改造、市政建设、民生保障等任务较多,我们始终坚持管业务必须管安全,管业务必须管廉政,管业务必须管队伍。坚持强化作风建设,把作风建设作为日常监督的重要内容,常态化对履职尽责情况开展监督检查,对发现的问题督促及时整改。坚持正风肃纪常抓不懈,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持,以严明的政治纪律维护良好的政治生态。坚持清白做人,干净做事,在业务工作中提升解决问题能力,在落实主体责任和“一岗双责”中提升防腐拒变能力,打造一支可用、能用、敢用的高素质干部队伍。

全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上,我们将始终坚持党风廉政建设,坚持“四责协同”,踔厉奋发、勇毅前行,建设新徐汇,奋进新征程。