



今年底徐汇将建成 40 个“生活盒子” 社区“新四件套”满足全年龄段需求



7月正式向市民开放的徐汇滨江市民食堂，开业仅一个月就成为上海新晋“网红”，吸引周边居民和不少外区市民前来打卡。食堂所处的徐汇滨江党群服务中心也成为黄浦江畔的“宝藏盒子”，供来往市民休息、用餐、学习、办事，参与各类党群活动。

在8月18日举行的2023年徐汇区“15分钟社区生活圈”公众开放月发布会暨徐汇区政府开放月启动仪式上，涵盖徐汇滨江党群服务中心等点位的徐汇“生活盒子”便民地图正式发布，同步推出的还有14条“15分钟社区生活圈”精品线路、“美育汇生活”社会大美育项目。预计到今年底，徐汇将建成40个“生活盒子”，满足居民“15分钟社区生活圈”内的日常所需。

“生活盒子”有魔力，居民“喜欢来、还要来”

漕河泾街道华富邻里汇负责人喻舟平对一位常来邻里汇的“新上海人”阿姨印象深刻。“阿姨第一次来时，看到‘沪语学堂’的海报很好奇，主动报了名，想学几句上海话更好地融入社区生活。”让这位阿姨没想到的是，在华富邻里汇里能学、能玩的项目数不胜数，预防“三高”讲座、瑜伽、古典舞、太极拳等健身活动，葱油饼、萝卜丝饼等点心制作，声乐、乐器演奏等艺术社团……在丰富的活动中，阿姨很快融入了社区，有了归属感。

华富邻里汇是徐汇“生活盒子”的一个缩影。2022年起，徐汇区提出一站式社区服务综合体“生活盒子”这一民生新概念，对辖区内现有“邻里汇”进行升级，统一配置了社区食堂、社区卫生站、社区文体活动和社区助浴点等“新四件套”，还因地制宜配备了丰富的便民服务，让“生活盒子”实现空间共享、复合使用，满足全年龄段人群的需求。

家门口的“生活盒子”究竟有何魔力，让居民都“需要来、喜

欢来、还要来”？在喻舟平看来，融合共享，是“生活盒子”的流量密码。在华富邻里汇，公共区域将日间照料、卫生服务、康复需求和老人助浴等功能集于一体；一楼大厅的“融享站”设有“一网通办”智能自助服务一体机，方便居民办理各类行政事务；“融客厅”则承担老年助餐、公共阅览、微课堂、学习园地、文化休闲等功能；二楼“融心社”设有“大家来协商”共商共议点，积极搭建社区议事平台。

徐汇区社区规划师曹晖带领团队参与了湖南、天平、徐家汇、凌云等街道和华泾镇的“15分钟社区生活圈”行动规划编制，第一步就是充分了解居民需求。在调研徐家汇街道土山湾片区的“生活盒子”功能配置时，居民普遍反映，虽然社区紧邻徐家汇商圈，但缺乏医疗服务、价廉物美的社区食堂和基础维修服务。身处衡复历史文化风貌区的湖南路街道，由于辖区东西跨度较大，不少居民反映社区服务的分布还不够均衡，街道西部可以增添更多为老服务设施。

“这些林林总总的生活需求，是我们做‘生活圈’规划设计的重要考量。”曹晖说。预计到“十四五”期末，通过推进“15分钟社区生活圈”建设，徐汇各街镇都能达到社区基本服务的全覆盖。

城市空间打开更多“家门口”美好

人气始终高居不下、已然成为沪上文化新地标的徐家汇书院；“打开围墙”后融入城区、街区和社区的上海音乐学院“上音花园”；吴兴路上宛如绿野仙境的“丽波·水漾”口袋公园……今年以来，徐汇不少城市公共空间通过改造、更新、再开放，

成为“15分钟社区生活圈”中承载人们美好生活愿景的新载体。

围绕这些“家门口”新载体、新变化、新服务，今年徐汇区政府开放月期间，各街镇都通过线上线下广泛开展“15分钟社区生活圈”市民体验官招募，邀请大家沉浸式体验“步行15分钟可达”的便利与美好，以打卡、拍照、文字、视频vlog等形式记录并分享自己的感受。

开学即将升入四年级的世外小学学生吴长汀生活在康健街道，在他眼中有属于孩子们自己的“暑假15分钟社区生活圈”，包括每天一大早就售卖热包子、脆油条的桂东市集菜场，外婆每天都去锻炼、参加合唱班或舞蹈社的康乐汇“生活盒子”。而他自己可以跟同龄的小伙伴们一起在“生活盒子”的科创教室做手工、到“非遗工坊”看皮影戏。“我最爱的就是《武松打虎》，百看不厌。”

面向全年龄、全人群，是徐汇推进“生活盒子”建设的一大关键。开放月活动当天，围绕宜居、宜业、宜游、宜学、宜养等五大主题的“五宜”集市在徐汇滨江党群服务中心沿江广场同步开启，市民游客可现场体验飞镖、飞盘、瑜伽等运动，学习户外帐篷的搭建、户外运动急救、冷萃茶品鉴、文明养宠等技能，还可体验幸福美拍、体质分析、健康检测等便民服务。

在公众开放月期间，徐汇区“美育汇生活”社会大美育公共文化品牌项目还将联合上海交响乐团、上音歌剧院、宛平剧院、上海戏剧学院、西岸美术馆、徐汇区美术馆、上海阿卡贝拉文化交流中心、新徐汇集团等单位，形成“美育汇生活”精品活动菜单。8月至11月，首批高质量美育课



程将配送至各街镇的“生活盒子”，邀请市民体验小型演出、艺术导赏、创意手作等活动，感受文化的魅力与生活的美好。

(来源:上观新闻 作者:舒抒,图:资料)