

解锁“小确幸” 集“盒”大美好 乐享“幸福圈”

徐汇区人民政府开放月正式启动



文/记者 姚丽敏 图/朱亮

邻里汇,幸福圈,让美好在家门口集“盒”。8月18日下午,2023年徐汇区“15分钟社区生活圈”公众开放月发布会暨徐汇区政府开放月启动仪式在徐汇滨江党群服务中心举行。

今年,徐汇区围绕高质量发展、高品质生活、高效能治理三大主题开展“政府开放月”活动,推动市民群众多渠道、多方位、多角度了解政府工作。其中,“15分钟社区生活圈”公众开放月作为徐汇“政府开放月”主题特色活动隆重推出。

“融”出幸福 让美好在家门口集“盒”

2022年起,徐汇区提出一站式社区服务综合体“生活盒子”民生新概念,对“邻里汇”进行全新升级,标配社区食堂、社区卫生站、社区文体、社区助浴点“四件套”,同时因地制宜配备丰富的特色服务,空间共享、复合使用,满足全年龄段人群的需求。当天活动中,“生活盒子”便民地图正式发布。

预计今年年底,徐汇区将建成40个“生活盒子”,保障居民足不出“圈”基本满足日常所需,充分享受公共资源和服务的便利。

沿路打卡 解锁“魅力徐汇”的千姿百态

围绕“宜居、宜业、宜游、宜学、宜养”目标愿景,徐汇区还聚焦标准化菜场改造、社区医疗资

源补足、养老服务设施优化、公共空间品质提升、社区商业布局优化5个专项,系统推进“15分钟社区生活圈”行动。

为进一步提升市民群众对“15分钟社区生活圈”的认同感、参与感和获得感,徐汇区推出了首批“13+1”条“15分钟社区生活圈”精品线路:即,13个街镇各1条居民家门口的“精品线路”,以及1条西岸“特色线路”。沿着这些线路,市民们或可用 Citywalk (城市漫步)的方式解锁“家门口”的宝藏资源,悦享身边的美好。

开放月期间,围绕精品线路,徐汇区面向广大市民举办共计100场精彩纷呈的活动,天天有活动、个个都精彩、人人能参与。

向美而生 让这“一刻”更有文艺范

徐汇“15分钟社区生活圈”不仅着眼于公共设施增加、改造、提升等硬件的增强,更聚焦公共服务服务品质提升等软件的升级,让“圈中人”心情更美。

公众开放月期间,徐汇区正式发布“美育汇生活”社会大美育公共文化品牌项目,通过联合市属院团、文化场馆、国企、优秀民非组



区委书记、区长钟晓咏,市政府办公厅副主任盛强,市民政局副局长沈敏,市规资局二级巡视员顾世奇共同启动开放月

织,形成“美育汇生活”精品菜单,赋能徐汇“15分钟社区生活圈”。

8-11月,首批高质量的美育课程将被配送到“生活盒子”等点位,涵盖小型演出、艺术导赏、互动体验、创意手作等多种类型活动,邀请市民体验、打卡,感受文化的魅力、生活的美好。

体验招募 沉浸式感受“圈”内生活

为了让“15分钟社区生活圈”更好贴近市民需求,开放月期间,徐汇区各街镇通过线上线下广泛

开展“15分钟社区生活圈”市民体验官招募,邀请市民朋友们沉浸式体验步行15分钟范围内的便利与美好,以打卡、拍照、文字、视频vlog等多种形式感受、参与、记录、分享。

接下来,徐汇区欢迎更多生活、学习、工作在徐汇的市民加入“市民体验官”,成为“圈”内人,在分享美好的同时也积极建言献策,助力打造更优品质、更高标准、更加温馨的“15分钟社区生活圈”。

活动当天,精彩纷呈的“五宜”集市在徐汇滨江党群服务中心南侧沿江广场同步开启。丰富的活动围绕宜居、宜业、宜游、宜学、宜养五大主题,集中展现徐汇“15分钟社区生活圈”的魅力。

“15分钟社区生活圈”,用时间刻度“圈”出“最美空间”,也“圈”出了居民的美好生活。未来,徐汇区将持续推动政府开放,积极搭建政府与群众的沟通桥梁,探索以“15分钟社区生活圈”行动提升城区功能、创造品质生活、推动高质量发展的实施路径,将一张张“愿景图”细化为“施工图”、转化为“实景图”,提高老百姓家门口的幸福感、满意度。



人民城市大课堂:宣讲员从社区规划师、生活盒子负责人、社区居民角度进行心得分享

