

中年男人喜欢的四款车

■ 车全说

现在，中年男人都比较喜欢选择有品牌，有影响力的车，让我们一起来看看 40 岁的中年男人对哪些车比较感兴趣吧。

第 1 款车是奔驰 S 级，我们都知道奔驰作为德系 3 驾豪华马车的龙头老大，它在国内一直都是非常受欢迎的，并且在国内也属于比较畅销的一个品牌了，最主要得益于它这霸气的外观，我们可以看到图上这款黑色的奔驰。无论是从外形还是从内在的配备，都可以说是非常不错，从侧面看这款黑色的车，车身特别地给人一种修长的感觉，并且这款车的线条非常的明显，即使是在普通的天气看起来也是闪闪发光。

第 2 款车就是宝马 7 系列，宝马和奔驰一样，同样作为豪华车的系列，和奔驰不同的是宝马更加注重操作

舒适为一体的车型。宝马 7 系和普通的宝马车的区别主要是，这款车的售价是比较高的，并且这款车和普通的奔驰车不太一样，它的颜色系列也非常的多，亮度看起来非常的耀眼。

这款车内在的配备都是非常高的，它主要是注重内在的舒适性。

第 3 款车是雷克萨斯 LS，雷克萨斯在国内总体销量，可能说并没有奔驰、宝马这么好，但是它在欧洲一些国家销售量还是比较不错的，可以说是可以和宝马、奔驰竞争的。这款车主要以黑色为主打颜色，亮点就在于它的车身，车身的前部分看起来是非常的大气的，它的设计像是一个梯形，这样可以起到一种阻碍的作用，如果说车辆追尾的话这款车的抵御性是非常强的，看起来棱角分明，非常有设计感。

第 4 款车是兰德酷路泽，兰德酷路泽又名陆地巡洋舰，它是丰田旗下的一款 SUV 型豪华汽车。可能有的人会认为 SUV 的车不太大气，但是这款 SUV 车确实很与众不同，它的设计和国内的吉普车有一点点相似，底盘非常高，这款车内在舒适度非常的强，后备空间非常足，质量很可靠，几乎是在什么地面上都可以行驶，因此选择一款这样的车不仅仅适合普通的商务，还适合出去郊游。



二手车 VS 新车？

暑期消费季“汽车嘉年华”开启汽车消费“大派对”

7 月 21 日上午，上海市“暑期消费季”汽车嘉年华活动在澳康达（上海）名车广场举行。

位于嘉定区金运路上的澳康达（上海）名车广场总面积超 12 万平方米，拥有 5 层立体展厅，是继深圳之后国内第二座澳康达名车广场。商场内现有来自全球 100 多个品牌的 500 余款车型，共计 1000 多辆汽车。当下，二手车市场也成为了嘉定汽车产业链中的重要一环，吸引着消费者越来越多的目光。

据相关统计，过去 10 年，中国汽车消费市场高速发展，二手车交易量也从 847 万辆增长到 1603 万辆，增加 89%。今年上半年，全国二手车交易量增长 15.6%，呈现出稳步恢复态势，足以证明消费者对二手车市场越来越认可。

澳康达销售总经理李鸿潮介绍说：“澳康达首创的‘一口价’销售模式，为

消费市场建立了透明标准化的价格体系，8 大类 360 项检测，更有‘七天无理由退车’售后保障，全方位保障消费者权益。其次，我们还推出‘公平卖’收购模式，毛利不超过 5%，超出部分 50% 返赠给卖方车主。我们无论是收购还是销售，皆以客户为中心，让二手车交易公开透明。”

汽车嘉年华启动现场，还上线了二手车估值“公正估 3.0”平台，为二手车卖家、买家提供较公正、公平、参考度高的估价服务。“二手车交易的痛点就是车价信息的不透明。通过‘公正估 3.0’平台，消费者能够自己查询到车辆的价格信息，这些都有利于我们整个消费市场形成促消费的良性循环。”上海市商务委员会副主任、一级巡视员刘敏介绍。

此次汽车嘉年华活动还为全市消费者带来了更多的惊喜，活动现场展示

了数十辆各主流品牌主力车型，包括 CCTV 年度最佳轿车上汽大众 ID.3、运动豪华插电式混动 SUV 沃尔沃 XC60、全球首款智能电动旅行车蔚来 ET5T 等。上汽大众、沃尔沃、蔚来、理想、澳康达等品牌和经销商还在启动仪式现场发布了一系列优惠促销活动，各大汽车经销商也同步在本市销售门店推出各项优惠促销活动，营造全市汽车促消费氛围。

“蔚来非常重视这次活动，我们准备了七重好礼，包括试驾礼、舒享礼、现车礼、权益礼等，相当于全系车型减免了 3 万元。”上海蔚来汽车有限公司上海销售负责人李相春介绍。“沃尔沃优惠主要会在新能源车型上面，包括纯电车型和混动的 T8 车型，都会有相应的不少于 1 万元的额外的优惠补贴。”上海永达嘉沃汽车销售服务有限公司总经理赵一鸣说。而上汽大众大众品牌销售策略高级经理陆星星也为大众打起了“广告”：“比方说刚刚推出的 ID.3，优惠力度达到了 3.7 万元，最低只要 12.59 万元就可以买到具有德系品质的高质

量纯电车。”

汽车嘉年华活动期间，上海市经济信息中心基于全市汽车消费大数据，打造汽车消费诚信地图，涵盖全市 1093 家汽车经销商和品牌展厅以及 14 家二手车交易市场。可为汽车相关服务商提供消费点评、活动补贴及消费优惠等信息服务，不断提升汽车销售企业的诚信度、透明度。下半年，全市还将陆续推出 5 大主题消费季，实现“季季有主题，月月有展会，周周有场景”。

近年来，嘉定区高度重视汽车生态的营造，不断培育新兴领域和配套产业，持续延长汽车产业链，提升核心竞争力。作为中国单体城市中汽车产业规模最大、研发水平最高、产业链最完整的区域，嘉定区集聚了产业链关联企业 4300 多家，全球汽车零部件企业前 10 强中的 8 家，还有上汽大众、上汽智己、上汽飞凡、沃尔沃、蔚来、理想等销售品牌。去年下半年出台购车补贴政策以来，已累计兑现汽车补贴约 6.1 亿元，有力推动了汽车消费增长。

（来源：上海嘉定）