

2023 上海咖啡文化周 精彩纷呈 亮点多多

第三届上海咖啡文化周以“活力上海 梦想齐啡”为主题,于5月20日至6月2日期间举办,进一步打造新型消费节庆、举办创意文化活动、推动产业能级提升、形成市区联动格局,努力将咖啡文化打造成为上海一张新的世界级城市名片。一起来看看有哪些亮点吧!

【全城免费喝火热来袭】

瑞幸上海650家门店、麦咖啡上海所有门店、NOWWA咖啡全国1800家门店以及饿了么、美团、建设银行、永璞等开启“请你免费喝咖啡”活动,德必·幸福里等全市百家文创园区也举办免费喝活动。5月26日-5月30日下午14:00-16:00,携手云南产地,在虹桥火车站等交通枢纽,免费送出抵达上海的第一杯咖啡。

【Coffee Time 热辣开启】

饿了么、建行生活APP携手咖啡头部品牌发起Coffee Time活动,在每周固定时间推出免单福利,全年至少免单50万杯咖啡,打造上海独有的“Coffee Time”海派时光。

【首届西岸国际咖啡生活节】

活动贯穿滨江沿线5公里,以一个大型主会场结合若干分会场的形式,集结100+人气咖啡品牌、露营宝藏地、萌宠撒欢乐园、家门口的国际范美食等丰富多元的主题活动。同时,创新融入520表白、音乐会、AR互动、咖啡大师现场表演等形式,力争打造首个全市最大规模的“国际咖啡生活市集”。

【系列网红集市火爆开市】

“今天啡一个”小红书咖啡生活节 结合“咖啡+”的丰富玩法,以及咖啡深入用户生活的特点,以“今天啡一个”为主题,以咖啡为契机,给市民一个break time,放飞自我,玩出新意,玩出态度。同时《2023咖啡趋势洞察报告》将作为预热在咖啡节前夕进行发布,“万物皆可啡”“渣渣灵感”“爱用咖杯”等趋势关键词将给这个夏天留下特殊印记。大学路咖啡文化节 打破传统“空间”概念,引入戏剧、web3.0、可持续环保等内容,联动创意

类、艺术类商业业态,主打多样咖啡,深入探讨背后的文化力量。

咖啡市集音乐节

抖音生活服务将联动汽车品牌及咖啡品牌在杨浦举办“汽车后备箱咖啡市集音乐节”,并针对4月至6月在抖音生活服务咖啡生活节中表现优异的咖啡品牌进行颁奖。

【创意文化跨界出圈】

特色广场集市

世博会博物馆外广场将举办公益集市,限时开放临展“梵高再现”沉浸式光影展夜场,同时品尝咖啡和文化艺术的滋味。

历史博物馆将举办“广场咖啡嘉年华”,汇集咖啡行业国内外大咖,讲述咖啡的前世今生。上海大剧院300FUN系列艺术市集将集合美食、互动体验、露天演出等多种元素,为市民观众带来“300种不同的乐趣”。

咖啡文化周限定杯套

围绕上海特色文化元素,推出多款咖啡杯套,在全市层面参与活动的咖啡馆、文化空间、艺术展馆免费发放500万个特色咖啡杯套。

苏州河咖啡主题花船巡游

“咖啡新浪潮水上发布会”

5月19日-5月28日,美团外卖携手久事旅游,策划以“咖啡新浪潮”为主题的苏州河咖啡花船活动。将咖啡元素融入苏州河上的游船装饰,于中国旅游日和咖啡文化周节点,以苏州河外滩源码头为起点,开展苏州河面上巡游展览活动。市民朋友们可免费领咖啡,见证“咖啡新浪潮”。

咖啡与文化联动促销

针对上海大剧院、文化广场的热演剧目,开展“喝咖啡、抽门票”、博主打卡等活动。上海市书刊发行行业协会、上海联合书业会展有限公司以“20+咖啡新书单”为基础,结合书店特色进行展销,推出咖啡优惠,组织咖啡品鉴、举办咖啡师职业技能培训,举办书香咖啡竞赛。

【咖啡产业发展能级提升】

上海咖啡产业高峰论坛

聚焦咖啡新势力、新产品、新模式,举办国

内最高规格的咖啡产业高峰论坛,通过10多场主题分享,洞察咖啡消费新趋势,热议行业切切实问题。大会现场将发布咖啡行业人才标准,见证“新国标”诞生。

上海国际酒店及餐饮业博览会

HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会于5月29日-6月1日在国家会展中心(上海浦西·虹桥)举办。同期,通过举办上海国际咖啡展,世界咖啡师系列赛事及行业交流等活动来巩固上海在咖啡垂直领域的领先地位,并扩大市场影响。

推动产销联动

联合市合作交流办,于5月27日在虹桥品汇举办“好咖啡 云南豆”专场推介活动,组织云南上海两地咖啡企业互访,推动上海咖啡企业在云南投资发展,通过“展示+销售”“线上直播+线下推广”等形式拓宽云南豆销售渠道,做好对口帮扶工作。

开展咖啡主题公益活动

饿了么、美团将通过咖啡消费进行公益捐赠,星巴克将在上海千家门店举办主题咖啡教室,免费分享上海咖啡文化。上海宋庆龄基金会拟成立咖啡专项公益基金,助力云南咖农培训、“咖二代”就业、咖农助医等项目。

【打造全新城市名片】

“一起咖啡吧”融媒体活动

中央广播电视总台上海总站“一起咖啡吧”沪上咖啡嘉年华活动与2023上海咖啡文化周深度合作,挖掘上海各区咖啡文化特色,推出系列荣誉榜单评选,通过线上线下融媒体传播方式,推出创新玩法,让全球观众透过一颗咖啡豆多维度了解上海乃至中国咖啡产业的发展活力。

年度十大人物评选活动

联合人民网宣传“咖啡产业年度十大人物”,塑造一批榜样人物,推广一批典型经验做法,进一步提升上海在咖啡产业的影响力。咖啡特色街区专题报道

携手新华社开展“特色咖啡街区”报道活动,突出特色街区作为咖啡文化重要载体的作用,让市民游客从特色街区感受咖啡文化、从咖啡文化感受城市魅力。

“活力上海·告白世界”活动

亮相国际地标

以“活力上海·告白世界”为主题,联动“Z世代”青春主体,联合IP SHANGHAI围绕彰显城市精神品格、传递城市情感温度、追溯城市文化记忆三个维度,开展作品征集。依托IP SHANGHAI媒体矩阵、外宣媒体、驻沪外媒,联动纽约时代广场、伦敦莱斯特广场、日本东京涩谷、法国巴黎商区、多伦多央街等海外大屏以及海外社交媒体人气KOL、小红书、抖音等新媒体平台进行成果宣传,展现“Z世代在上海”的咖啡日常,凝聚青春力量,彰显创新活力。

【市区全年广泛联动】

2023上海咖啡文化周将继续依托各区,结合各区特色资源,开展各类主题咖啡活动,扩大活动覆盖面的同时,形成贯穿全年的效应,立体展现上海城市的魅力。

(来源:上海发布)

