



入场 1.78 万人, 过半达成初步意向

三年来上海最大线下招聘会举行

文 / 记者 王旭 刘晓晶

招聘会还没正式开始, 入口处求职者已经排起长队, 还有高校选择包车接送。开年以来各类企业都铆足干劲谋发展, 这场人气高涨的超大型线下招聘会, 释放了经济复苏、市场活力迸发的积极信号。

上海泰坦科技股份有限公司是第一批报名参加招聘的徐汇企业。“听到上海要举行这样一个招聘会, 我们很激动。”泰坦科技工作人员介绍, 前两年的线上招聘会效果不如预期, 一方面, 应聘者、部门负责人等多方协调面试时间, 需要花费大量精力; 另一方面, 受疫情影响, 很多面试者状态不是非常好。

“相对来说, 线下招聘会成功率会更高一些, 双方都能够更好地相互了解。”泰坦科技这次招聘研发、营销等在内的多个岗位, 涉及的专业也比较广, 招聘人数比前两年多 30%-40% 左右, 校招和社招各占一半。招聘会正式开始半个小时内, 工作人员已经收到了一批不错的简历。

记者在采访中发现, 相当一部分前来招聘会的高校学生在准备考研考博时错过了秋招, 而这场发布会正是了解就业市场的好时机。学生刚一入学就遭遇了三年疫情, 多数都是第一次经历大规模线下招聘会。很多人即便考研成功或者已经有录取通知在手, 仍然希望通过大型招聘会来了解自己在就业市场的价值并积累经验。

“之前觉得考研、找工作都可以。”油气储运工程专业的于正浩是华理学子, 没来到招聘会之前, 他对未来的规划多少有些模糊。花了两个多小时逛完一圈, 于正浩有些兴奋她表示, “就业是一个蛮不错的选择, 专业匹配的岗位待遇都不错。”不过, 于正浩也有些烦恼, 面试经验和准备不足, 让他感觉到了自己

在沟通方面的短板。线下招聘会确实考验沟通能力。

捷普科技(上海)有限公司也是一家落户在徐汇的企业, 工作人员告诉记者, 除了专业对口, 企业更希望选择主动沟通的员工。“比如有的面试者站在窗口前犹豫不决或者需要跟父母一起来, 可能在自主思考和主动沟通上有所欠缺。”招聘会正式开始一个小时内, 捷普科技收到了一批质量相当高的简历。

根据上海人社数据, 截至当天下午四时, 这场招聘会的累计入场人数达 1.78 万人, 收到简历数共计 3.5 万余份, 达成初步意向近 1 万人。

招聘会虽然已经结束, 就业服务却不会。据介绍, 依托上海公共招聘新平台, “千企万岗线上云聘会”已经开启。线上云聘会不仅同步提供招聘会现场的岗位信息, 还将实时更新更多用人单位的最新招聘需求, 为求职者提供更加多样化的岗位选择。

目前, 上海公共招聘平台已实现网页端、“随申办”APP、“随申办”微信小程序和支付宝小程序的多端口便捷登陆, 平台每日有效招聘岗位超过 5 万个。求职者通过随申办查询“公共招聘”, 即可开启掌上应聘。

