

学车时经常把方向盘打死 真的会伤车吗

■ 阿 喵

相信我们有不少新手司机朋友们,在驾校里考驾照的时候,教练都会跟自己讲,在转弯的时候一定要把方向打死,这样才能转得过去弯。

但是等我们考完驾照出来,自己买了新车的时候,会经常听到身边的朋友说,转弯的时候打方向,不要把方向盘打死,经常把汽车方向盘打死的话,会影响汽车的转向系统。

这个时候,很多人就会觉得很奇怪,明明驾校里面的车,几乎每天学员在练车的时候都会把方向盘打死,但是对汽车并没有什么损害。

那么,把方向盘打死到底会不会对汽车造成损害呢?本期小编就来给大家讲一讲这个话题。

没有助力转向系统的车子

现在市面上还存在一部分的汽车是没有助力转向系统的,对于这一部分汽车来说,因为它不存在助力转向系统,所以我们在打方向的时候,方向盘打不打死都没有什么影响。

有助力转向系统的汽车

另外,有助力转向系统的汽车又分为两类,一类是液压助力;一类是电子助力。

同样的,电子助力的汽车是依靠电机来发挥作用,不存在液压泵和液压油。因此,电子助力的汽车也不用担心方向盘打死会对汽车产生影响。

而液压助力的汽车,实际上我们在打方向的时候,液压助力系统是通过判断我们在打方向时的车速、打方向的角度以及当时的车速,来控制液压助力的大小。而当我们把方向打死之后,方向盘已经处于极限状态了,打不下去了。

这个时候我们打方向

的角度就变为了零,液压助力处于空载状态,也就是说这个时候已经没有压力了,所以说我们根本就不用担心,方向打死时会因为压力过大,而对助力系统造成损害;同时我们所担心的点,工程师在设计汽车的时候早就已经考虑到了。即使把方向打死时压力过大,车上也有泄压阀,不会对助力系统造成损害。

汽车方向盘漏油的情况

但是我们会发现,还是有一些汽车存在方向机漏油的情况,这种情况在之前的一些老式的国产车中特别常见。这是因为前几年汽车设计和油封的技术还不够成熟,或者是在我们打方向的时候速度过快导致的,这和我们打方向时把方向盘打死没有关系。

小编提醒大家,在打方向盘时放宽心,不要担心方向盘打死会对汽车助力系统产生影响。而在停车后,一定要记得及时把方向盘回正,避免对汽车助力和悬挂系统产生影响。

2022年中国人最爱买的十款进口车

■ 宋爱菊

相较而言,进口车由于附加了关税、增值税及代理商费用等,售价较高。但与此同时,进口车也体现着购买者的品味和身份地位,一般进口车的质量也相对较高,因此每年购买进口车的消费者也不少。那么2022年中国人最爱买的进口车都有哪些呢?

就具体车型来看,2022年卖得最好的进口车是雷克萨斯ES,共计售出9.8万辆,相比上年减少7%;这款车撑起了雷克萨斯的半壁江山,占雷克萨斯全年在华销量的53%。

2022年最热销进口车前十名

2021年排名第二的进口车是宝马X5,但这款爆卖进口车由于在2022年3月正式国产,因此其地位被雷克萨斯RX取代。2022年雷克萨斯RX的上险量约4.5万辆,是销量排名第二的进口车;作为一款中大型SUV,雷克萨斯RX总能打败老对手奔驰GLE,或许是与对

手相比,它的低故障率、相对较低的价格以及较高的保值率等优势更能让犹疑的消费者坚定投票吧。

奔驰GLE以4.3万辆的成绩排名第三,同比下降7.3%。奔驰GLE作为一款豪华中大型SUV,集合了豪华、越野和公路属性,实力均衡;且自换代至今,外观变化不大,依旧保持其一贯的硬朗、低调的外表。不过奔驰GLE的老对手宝马X5如今已然国产,这让奔驰GLE的销量受到了一定影响。而更多潜在消费者关心的是,奔驰GLE何时将国产提上日程,毕竟国产后若能像宝马X5一样降十多万元,还是挺香的。

排名第四的进口车是来自保时捷品牌阵营的Cayenne,以销售3.6万辆的成绩大涨63%。虽说Cayenne跟排在它前面的雷克萨斯RX、奔驰GLE都属于中大型SUV,但它称得上奢侈品牌车型了吧,售价高达91.30万元-244.80万元,这不是一般消费者能买得起的。

在进口车Top 10中我们也能看到,保时捷有三款车上榜,除Cayenne外,另两款分别是Macan和Panamera,其中Panamera的销量上涨28%至2.1万辆,这也是Panamera在华销售首次突破2万辆,该车售价区间为99.80万-247.60万元。不得不说,有钱人是真多呀,且2022年的经济环境似乎完全未影响他们的钱包厚度。

排名第五的是奔驰S级,2022年同比增长9.8%至2.6万辆,也是逆势上涨的进口车型之一。奔驰S级是奔驰旗下的大型豪华轿车,低调典雅的外观、丰富的配置和高品牌知名度等都是它的标签,而且售价跨度大(94.68万元-184.53万元),能够满足不同预算的人群。

排名第七的埃尔法这款车就不必说了,一直是热卖的进口车型。但其2022年上险量下跌了12.2%,或许是雷克萨斯LM等丰田系车型打不开车门影

响了它的销量吧。埃尔法也是经典加价车型,事实上,购买埃尔法的用户看重的并非它的工具属性,而是它能带来的身份象征。

排名第九的进口车是雷克萨斯NX,它是Top 10车型中降幅最大的一个,同比下跌47%至1.9万辆,销量近乎腰斩。奔驰GLS则以同比增长23%的成绩晋升至第十名,相比2021年上升了8个排位,相比其老对手宝马X7的销量(1万辆)几乎多了一倍。

在Top 10进口车型中,虽然有4款车型实现不同程度的涨幅,然而事实上,2022年的进口车整体规模是缩小的。最新机动车上险数据显示,2022年进口车上险总量为77万辆,相比上年的94万辆下降18%。

另外,从进口品牌来看,BBA依旧是主流,Top 5品牌分别是雷克萨斯(18.4万辆)、奔驰(16万辆)、宝马(11.2万辆)、保时捷(9.5万辆)和奥迪(4.5万辆)。