



兔年新春书香扑鼻

徐汇书店迎来新年开门红

□文 / 记者 殷志军 陆翔 图 / 陆翔

兔年新春是疫情三年以来释放爆破能量的第一个年头。全国文旅行业业绩创新高,商业市场越过“严冬”,复苏回暖,到处一派欣欣向荣景象。新春开工前后,记者先后来到钟书阁徐汇店、大众书局美罗城店和衡山和集书店,看到前来书店“充电”的顾客络绎不绝。



位于绿地缤纷城的钟书阁徐汇店,新年伊始更是创出了每日销售额6万元以上的佳绩,钟书阁徐汇区总经理朱兵说,从大年三十至今,钟书阁一刻不停息,三分之一员工坚守岗位,以文促商,店堂及时布置内外环境,更新图书品种(三个展台600多品种新书),人气爆棚,新春长假到店购书、打卡、观赏顾客达六千余人次,是2018年建店以来春节以来经营业绩最好的一年。据了解,每逢节假日市场,总是实体书店销售旺季,疫情三年,钟书阁徐汇店也受到市场挑战,业绩下滑,“书香无人问津,只因商场无人气”。今年随着电影贺岁片,电视剧题材的吸睛,《三体》《流浪地球》《孙子兵法》等图书销售火爆;由于中小学生之前以网课教育为主,教辅材料也成了家长、孩子们不二选择。

1月27日,春节假期最后一天下午,记者在钟书阁徐汇店看到,家长陪同孩子挑选购买教辅材料的人络绎不绝,朱兵告诉记者,这波行情可维持至2月14日中小学开学。此外,美食、旅游类书籍及文创产品也受到追捧,书店为营造节日氛围,推出了“白茶书香卡”满300元赠20元,最高抵150元优惠活动,每天上午、下午两场故事汇讲演更是吸引了幼儿学生和家。1月28日晚上,在美罗城六楼的大众书局内,带孩子挑选书籍的吴女士笑着告诉记者,“平时一直很重视孩子阅读习惯的培养,正好趁着孩子寒假还有些时日,带他买些书,也让他阅读的同时能收收心。”工作人员小陈表示,许多前来书店的人会挑选一两本供阅读的书籍然后买上一杯咖啡,在休息区边阅读边品尝咖啡,因此最近办理会员卡的顾客比较多,既可以在购书时享受优惠折扣,还可以免费获得咖啡兑换券。1月29日中午在衡山坊内的衡山和集书店,正在整理书籍的工作人员告诉记者,春节前后人手较为紧张,但看着人气渐渐回暖,虽然忙碌心中却很是开心。

据业内人士初步统计,此次兔年新春,徐汇区各书店都迎来消费回暖,尤其是钟书阁徐汇店一路高歌,创造了每平方米产出4万元销售奇迹,朱兵说,这兴许得归功于钟书阁“最美书店”的金字招牌。



衡山和集书店



钟书阁徐汇店



大众书局美罗城店