

“天路”变通途

徐汇又有四座天桥电梯试运行

□ 记者 王旭

节假日期间,外出购物成为许多居民的选择,提着大包小包还要爬天桥,不少人都会“望桥兴叹”。近日,家住徐汇区的许多居民却惊喜地发现,附近的一些天桥已经完成加梯,出门更方便了。

记者从徐汇区市政管理中心获悉,今年徐汇已经完成了5座天桥的加装电梯工作。除肇嘉浜路宛平路天桥已经在2022年9月开通运行之外,徐虹北路天桥、中环线田林路天桥、中环线桂江支路天桥、中环线东兰路天桥等四座天桥也已经完成安装调试并进入试运行阶段,其他工作已进入收尾阶段。

据徐汇区市政管理中心副主任鲍伟介绍,徐汇区内市政部门负责管辖的人行天桥共有19座,本次加装电梯的5处

均为通行需求比较紧迫且具备加装条件等情况,建成后能够切实解决周边老年人群、残障群体等的出行障碍,让老百姓有更多获得感。

市民如今可以轻松地乘坐电梯过天桥,其加装的过程并不简单。因为要在寸土寸金的中心城区建过街天桥电梯实非易事。“时间紧、任务重,我们接到任务的时候,也意识到很难。”电梯加装不是新建规划,而是要在“螺蛳壳里做道场”,时间和空间的限制是一定的。举例来说,此次涉及加装电梯的3处天桥都位于中环线上,各类重要的管线都沿中环线排布,施工必然涉及管线的搬迁(保护)。

“加梯的故事太多了”,鲍伟很感慨,后续完工的4座天桥面临多种困难,工

作人员像闯关一样,关关难过关关过。中环线靠近田林的天桥是本次协调工作最多的项目。该天桥连接着漕河泾开发区的商汤科技大厦与新业坊,是企业员工和居民通行的重要通道。为保护管线设施,电梯占用了部分周边绿化用地和红线外用地。尽管占用面积不大,但按照合规流程,项目组需要与漕开发、业主等多方进行协调,并征得他们的同意后才能进行施工。

“这一年下来,确实感觉到办法总比困难多,以什么样的心态做事很重要。”面对重重难题,徐汇区市政管理中心积极开动脑筋,想方设法地完成这项民生工程。“加装电梯是利民的大好事,市政府和残联又出台了相关的政策,我们都

觉得要趁热打铁,尽快让老百姓获得实惠。”鲍伟介绍,考虑到天桥加装电梯为改建项目,且包含特种设备,开工手续相较其他项目更多,中心此次施工还参照市级指导性简易流程及管线配合指南,使用占地面积更小、更满足中心城区实际需求的特种设备,加快项目推进,整合公共资源,减少管线搬迁(保护)成本,合理使用财政资金。

天桥是道路的延伸,一个宜居的城市道路不能只有功能性的作用,更要有的人文关怀。“城市生活的节奏很快,但天桥的电梯能够为慢生活提供条件,想慢的时候就能慢下来,而只有慢下来才能看到历史和文化。”在采访中,鲍伟还透露了一个小彩蛋。考虑到中环线田林路的天桥位于虹梅街道的漕开发区域内,为了提升环境体验,加装的天桥在合规范围内装饰了红梅图案,用谐音梗寄托美好的期待。

心思虽小,却代表了上海对慢行交通环境的思考,对一个无障碍、宜行宜骑、全龄友好、空间融合城市的未来想象。你喜欢这个未来吗?

上海南站:“公交蓝”+“邮政绿”= 元宵暖心关怀

□ 记者 殷志军 通讯员 冯联清

2月1日上午,从上海南站出站的回沪乘客受到一批“邮政绿”和“公交蓝”志愿者的礼遇。现场旅客们可以猜灯谜(如图)、寄新年贺卡、寄写兔年吉祥语、购买兔年新邮,志愿者提供站点秩序维护,科学抗疫知识宣传,老弱孕产妇乘客帮一把、迷路乘客送一程等“元宵暖心”暖心服务。让刚出站的回沪乘客惊喜不已。据统计,参加此次活动的20多位公交和邮政党团员志愿者,共为5000余位来沪乘客提供了各类服务,收获了不少乘客的由衷赞誉。

本次活动的组织者、久事公交巴士二公司南站车队党支部书记李雪说,三年疫情使得许多在上海工作的外省市职工没有回家过年,“为了让来沪的打工族有一个更加温馨祥和喜庆的‘回家感觉’,我们组织了这样一个喜庆氛围浓厚、服务措施到位的志愿者服务活动,得到了公交和邮政志愿者的热烈响应。”

在活动现场,最开心的莫过于随着大人来上海的小朋友,他们猜对了谜语,拿到了兔年礼品,还可以给家乡的同学和亲人寄上一份由邮政志愿者提供的兔年贺卡。



一位从安徽省淮南市到沪的陆师傅一下火车,就被安置在729路、747路、763路上海南站终点站里,被穿着“公交蓝”和“邮政绿”服装志愿者的优质服务所吸引。年近花甲的他,参加了猜灯谜活动还由志愿者们帮助他提着大包小包乘上去吴泾镇的729

路公交车。临别前,陆师傅拉着志愿者小谢的手,感激道,“身穿一‘蓝’一‘绿’两种颜色服装的志愿者都有一颗为我们乘客服务的红心。让我们一踏进上海,就感受到了不一样的暖心关怀,让我们在新一年里有了做好工作新的动力。”

缤纷假期,小小油画家让“吉祥玉兔”跃然“纸”上

□ 记者 姚丽敏

油画是西洋画的代表,因其颜料易于覆盖,便于修改,笔触和色块之间易于衔接,色彩干湿变化很小,在选择画法方面有很大的自由,能够给予青少年巨大的发挥想象力的空间。春节假期,田林社区党群服务中心邀请田林动漫文化工作室共同举办的一场油画体验活动,为孩子们假期注入了缤纷的色彩。

专业指导老师首先为大家简单介绍了油画的入门知识,并亲自演示简单的绘画技巧。听完老师的详细讲解,家长和小朋友们开始了他们的油画之旅。有的家长和孩子分工合作,你涂色板,我描兔子;有的家长则交给孩子来画,有需要时再出手帮忙。

从“一张白纸”的油画板,到铅笔做底的基础画稿,再到大胆地调色、上色,细致地匀色,经过一个多小时的精心绘制,一幅幅精美的油画作品就诞生了。看着空白的画板慢慢变成一幅色彩丰富的油画时,孩子们都觉得很有成就感,表示要将画摆在家里显眼的地方。

此次油画创作体验活动让孩子们近距离地感受到了油画的魅力,体验了自己创作的喜悦,培养了他们对美学的感知力和艺术视觉欣赏力,丰富社区青少年的寒假生活,也为春节增添了喜庆色彩。

游戏也有“春节档”

今年,爆款游戏带火了“非遗文化”

□ 记者 王旭

春节假期虽然已经结束,游戏里的节日氛围却还在继续。今年,各大游戏纷纷推出新年版本,激战“春节档”。

2023年春节假期,米哈游旗下开放世界冒险游戏《原神》推出全新3.4版本“磐弦奏华夜”,以春节及元宵为参考而设计的璃月节日海灯节正在举行,以皮影戏为灵感设计的解谜玩法“纸映戏”也正在“上演”。在幻想世界之外,官方还发布了新春短片《鱼灯》和《流光拾遗之旅》木版年画非遗纪

录片,展现民间智慧的非遗技艺,并以《原神》游戏中的“五夜叉”为题材,展现了刻印年画作品的过程。

据介绍,《流光拾遗之旅》为《原神》推出的一项长期项目,由上海市文化和旅游局非物质文化遗产处指导,获得了徐汇区文化发展专项资金的支持。该项目将持续寻访非遗传承人,用非遗的形式展现原神璃月地区的仙家传说与市井生活。《原神》在超过200个国家和地区发行,《流光拾遗

之旅》也制作了15种语言字幕的版本,向全球玩家展现非遗魅力。根据Sensor Tower发布的2022年中国手游海外收入TOP30榜单,《原神》蝉联出海手游年度收入冠军。

无独有偶,同样在徐汇发展的另一家游戏公司——莉莉丝游戏的《剑与远征》也在春节期间推出三周年国风庆典版本,发布新英雄木兰和主题曲《吾道》《天命》。同时,游戏还推出了新英雄木兰、悟空和武松的皮肤,通过纽约时代广场巨幕、海外社交平台等展示播出国风主题曲和宣传片,把皮影戏、京剧脸谱等非遗文化推到全球大众面前。目前,两首主题曲在B站平台播放量已近300万次,海外平台播放量约60万次,让全球玩家通过游戏感受中华文化的独特魅力。