

徐匯報



徐匯通 APP



上海徐匯微信



上海徐匯發布微博



上海徐匯抖音

《徐匯報》數字報 <http://www.xuhuibao.com>

准印證號(B)0150 / 第5期(總第1711期) / 2023年1月30日 星期一

新春開工日

曹立強帶隊走訪區內部分
研發機構、科創企業和基層社區

□ 記者 劉坤 陳文卿 朱亮

人勤春來早，奮進正當時。1月28日，春節長假後上班第一天，區委書記曹立強，區委副書記、區長鍾曉暉，區人大常委主任李新華，區委副書記沈權共同前往區內部分研發機構、科創企業和基層社區，與科研工作者、企業家和社區居民溝通交流，聽取意見建議，慰問一線工作人員。

在中國科學院分子細胞科學卓越創新中心，曹立強詳細了解了中心近年來

取得的科研進展並指出，中科院是國家戰略科技力量的主力軍，是徐匯建設科創中心重要承載區的戰略伙伴，相關部門要加大力度推動產學研深度融合，加快科技成果在地轉移轉化和推廣應用，有力保障中心更新改造需要，不斷做優做強人才服務功能，助力中心勇攀科技創新高峰。

隨後，在上海貝嶺股份有限公司、通標標準技術服務(上海)有限公司、星環信

息科技(上海)股份有限公司等科創企業，曹立強與企業管理和研發團隊親切交談，認真聽取企業發展需求。曹立強表示，今天來就是要把企業提出的問題帶回去，各相關部門要認真研究企業提出的問題，切實幫助企業解決發展的瓶頸困難，營造更加良好的干事创业環境。希望企業進一步發揮主體作用，加快掌握、突破核心關鍵技術，不斷提升自主創新能力，牢牢把握

發展機遇，做好長遠規劃，實現更大發展。

在龍華街道龍華新村居民區黨群服務站，曹立強與居民親切交流，並向大家致以美好祝願。曹立強強調，“家門口”的服務直接關乎居民生活品質和切身感受，要因地制宜、積極探索，精準對接百姓需求，不斷完善服務體系，創新服務模式，加快打造更多優質、便捷、舒適的“生活盒子”，切實提高群眾的幸福感、獲得感和滿意度。

記者直擊徐家匯早高峰路況
節後首個工作日交通運行順暢

長假歸來，申城迎來了首個工作日。結束了熱熱鬧鬧的春節假期，市民們又踏上了久違的上班路，縱橫交錯的城市交通恢復了往日的喧器。1月28日早高峰交通運行基本順暢，並沒有出現過多擁堵情況。

早上8點，在熱鬧繁華的徐家匯商圈，來往車輛川流不息。然而對比往常工作日的交通情況，當天的早高峰並沒有迎來真正意義上的“高峰”。由於部分企業單位尚未復工，學生也處於寒假期，交通情況相對比較樂觀。

據在徐家匯廣場執勤的徐匯交警支隊二大隊民警陸彥超介紹，平常的工作日，虹橋路至肇家浜路路段，路口積壓的車輛會比較多，民警輔警都需要在路口進行提前攔停，防止車輛滯留的情況出現，今天不需要採取此項措施，車流量還是比較小的。

記者在路口觀察了一段時間，在往常早高峰都會有積壓的路口，今天在綠燈通行時段始終保持暢通。加上交警的疏導指揮，路面的交通情況一直有条不紊。不過，有些市民反映，高架道路還是有部分節點較為擁堵。

雖然路面沒有出現擁堵情況，但交警已經做好了充分的預案，交通管理方案進行了調整，加強了道路疏導管理，尤其做好高峰時段重點路口等易堵部位的排堵疏導和秩序維護工作，應對極端天氣的道路安全保障工作等，維護轄區道路交通安全有序、平穩暢通。陸彥超告訴記者，應對極端天氣時，交警部門會針對地道等容易積水的地方，進行觀察，確保沒有結冰的情況。若有結冰的情況，交警會及時採取措施，防止車輛因打滑造成不必要的事故。

交警還將加強道路違法整治工作，提高對機動車“客載貨”、闖紅燈、違法停車等，非機動車闖紅燈、逆向行駛、在禁非道路騎行及騎電動自行車不戴安全頭盔等各類嚴重交通違法行為的查處。

交警提醒，上班後應儘快適應上班節奏，避免熬夜晚睡，以免影響精神狀態，造成疲勞駕駛。如車輛長時間停駛未動，要提前檢查車況，消除安全隱患。

春節假期徐家匯商圈消費市場快速回暖

銷售額 5.29 億元，客流超 195 萬人次

□ 記者 曹香玉

結合全市“跨年購物季”主題，徐匯區全力以赴做好節日期間消費市場各項工作，充分發揮節慶消費與營銷舉措的疊加效應，進一步釋放活力，商圈、商街、商場人氣快速回歸，洋溢濃濃年味。

徐家匯商圈春節消費市場人氣高漲

春節假期，徐家匯商圈廣場上、商場內、街道旁，節日“氛圍感”拉滿，主題活動亮點頻現，吸引在滬過年的消費者紛至沓來。從總體銷售規模來看，區域內抽樣的9家百貨及購物中心(港匯恒隆、東方商廈、太平洋百貨、匯金百貨、上海六百、匯聯商廈、美羅城、百聯徐匯、飛洲國際)14天累計銷售額5.29億元。港匯恒隆、美羅城銷售額增長近兩位數。客流方面，商圈14天合計超195萬人次，已恢復至去年春節同比90%以上。

徐家匯商圈圍繞商旅文體融合發展，在春節期間“賀歲檔”佳片扎堆上映的加持下，商圈影院人氣火爆。SFC上影影城美羅城店、港匯永華等商圈內影院春節檔累計票房較去年同期增長近40%。徐家匯書院精心準備“2023新春有禮”活動，成為商圈打卡新地標。

各商場卯足干劲，推出兔年特展、滿額抽獎、送福袋、贈紅包等多重優惠福利，為春節消費市場注入強勁動力。

全區整體春節消費市場快速回暖
全區在春節期間供求兩旺，客



流大幅度恢復，銷售喜人。根據市里的監測樣本，區商務委抽樣全區25個樣本企业(包括百貨及購物中心、專業零售、餐飲企業等)，節日期間累計實現銷售(營業)額28.81億元，比去年農歷同期增長39.74%。

社區各大商業體多措並舉帶動消費活力。綠地繽紛城聯合國潮原創朵兔IP舉辦新春市集活動，銷售額同比實現2位數以上增長；正大樂城開展消費滿額贏好禮抽獎、購物立減等專享特惠，並舉辦豐富多彩的民俗文體活動；漕河涇印象城開展指定店鋪消費滿額即可抽萬元紅包、疊加會員積分翻

倍、滿額贈禮、消費免停車費等促銷活動。餐飲業態再現“人從眾”景象，熱門餐廳堂食“一座難求”，全區多家商場餐飲類均有超過2位數的同比漲幅。衡復風貌區的海派新商業街區多家網紅店鋪已重現排隊場景。

全區副食品供應貨豐價穩，市場流通井然有序。區商務委為保障春節期間副食品市場繁榮穩定，早做準備落實措施，密切跟蹤市場動態。區域內各菜市場管理公司積極行動做細工作，組織促銷豐富市場，合理安排充足供應，做到商品豐富價格平穩，市場喜慶秩序良好。