

# 动工啦! 他们期待早日搬进“熟悉而又陌生”的新家

2022年12月8日,对于漕溪一村4、8、12号的居民来说,是个重要的日子。住了一辈子的房子,从这一天开始正式进入施工阶段,他们离圆梦的那天又近了一步。一大清早,很多已经搬到过渡房的居民,都不约而同地自发赶回来,参加房屋成套改造施工交接仪式。老邻居们再次相见,每个人的脸上都洋溢着止不住的笑容。

交接仪式开始前,区政协领导来到漕河泾街道南二居民区,参观了漕溪一村“三旧”变“三新”推进现场,街道相关负责人陪同参观。

漕溪一村4、8、12号楼成套改造施工交接仪式,是前期各方努力结出的硕果,更是“三旧”变“三新”的崭新起点。

在各方代表的共同见证下,民聚置业公司(第四征收事务所)代表向徐房集团施工单位代表正式移交了漕溪一村8号



楼的房屋钥匙。交付的是钥匙,托付的却是沉甸甸的责任,更是居民们满心的期待和充分的信任。

作为漕溪一村4、8、12号114户居民的代表,常语玲激动之情溢于言表。老邻居们在这里住了一辈子,比起墙

壁渗漏、下水不畅,他们面临着更大的问题:每天上下楼梯,来回于公用的厨卫和房间之间,年迈的身体早已支撑不住。能够看到自家的旧房子进行成套改造,在不久的将来就能搬进有独立厨卫的新家,还能通过加装电梯解决老年人的出行难题,他们对此都万分期待,只希望早日搬进“熟悉而又陌生”的新家。

随着漕溪一村8号楼门前的封条被贴上,成套改造施工正式启动。

改善的是环境,凝聚的是民心。漕河泾街道始终坚持以人民为中心的发展思想,坚持新发展理念,按照高质量发展要求、立足本职、忠诚担当,奋力抓好城镇老旧小区改造和城市更新工作,不断补齐民生短板,持续增进民生福祉,建设宜居整洁、和谐共享的绿色社区。

(来源:漕河泾街道)

## 又一品牌超级体验店入驻徐家汇商圈

□ 记者 王旭

本报讯 继去年徐汇宜家升级为全球首家“未来家体验空间”、骊住水科技集团首家骊住全品牌家装体验中心开业后,今年,徐家汇商圈再次迎来重磅体验店——“FotileStyle方太幸福家超级体验店”。

这家超级体验店就位于上海徐家汇商圈的肇嘉浜路,共8层,总面积达到了3337平方米。体验店不仅囊括了方太集团旗下方太、米博、柏厨三大高端品牌的产品,还在不同的楼层设置了“智能电器”“幸福厨房”“全屋定制”“私宴空间”“烹饪教室”“办公空间”“员工之家”“设计艺术共创空间”等不同主题。

作为方太全球首家以倡导幸福家庭生活为主题的沉浸式新零售体验店,这家超级体验店最突出的特点就是以沉浸式突破以往单一的销售卖场模式。比如,通过智能家庭家居场景和创新服务的展示,实现沉浸式体验幸福生活解决方案、融汇匠心与智慧的厨电产品设计及全屋高端定制,并设置健康烹饪课程、居家装修展示、幸福成长聚会等丰富多彩的家庭文化

活动与社群互动,让用户参与其中,体验幸福家生活。

“体验店传达出新时代的家庭幸福观,为生活在国际化大都市的家庭提供了假日周末休闲打卡新选择。”方太幸福家总监王俊表示方太幸福家超级体验店的打造,将为消费者与设计师搭建良性沟通与互动的平台,满足当下消费者对生活便捷化、人性化服务的需求,达成用户与品牌的开放式链接,推动用户对品牌理念的了解。

另一方面,超级体验店也依托充满生活智慧的场景化与智能化产品展示,为消费者与设计师搭建沟通与互动的平台,在为双方解决设计需求、延展服务和客户沟通与个人成长等痛点的同时,为当下设计寻找全新的灵感方向。

近年来,随着消费者习惯和生活方式的变化,人们对家居家电体验的审美及品质需求,对品牌价值的个性化、场景化体验、以及一站式解决方案的需求也都与日俱增。我国国家家居行业正在从产品时代向服务体验时代、空间整体解决方案提供

者转变。

同时,零售模式和品牌形象店也从1.0时代的“品牌形象店”和2.0时代的“品牌体验店”迈入“超级体验店”3.0时代。头部家电品牌商以及家电零售商,纷纷推动实体店转向生活体验店。这些体验店或许不会成为主力销售渠道,数量可能也不会大量扩张,但一定会成为品牌在当地的一张名片、一扇窗口。

在新一轮的家居实体店变革之中,徐汇区仍然成为了品牌们的首选地之一。徐汇区在家居行业方面具有独特的资源禀赋,区域内聚集了一大批家居行业品牌企业、平台企业和专业设计机构。串联起肇嘉浜路、天钥桥路、华山路、虹桥路、漕溪北路五个交叉路口的徐家汇商圈更是上海十大市级商业中心之一,消费者观念新潮,更愿意拥抱品质生活。

品牌超级体验店的聚集也让周边居民多了一个好去处。闲暇时和家人来一起逛逛家居专业商场,参加各种体验活动,找回生活的乐趣。

## 50多幅人物作品 浓墨重彩体现中国服饰魅力

□ 记者 王卫民 张文菁

本报讯 融合中西绘画技法,以浓墨重彩展示旗袍等中国服饰元素,“海派因缘 钟灵毓秀”旅日艺术家钱根成旗袍画展12月8日在徐汇区书画协会“汇弘楼”展厅开幕,众多文化界、艺术界大咖同好出席开幕活动。

随着音乐响起,女士们身着旗袍款款登场,无论年龄长幼、身形宽窄,旗袍包裹着的优雅身姿尽情释放着女性的光彩,演绎着独属于她们的花样年华。

“我出生在上海,对海派旗袍的喜

好、演变有所了解,在日本工作、学习、生活的十年里,用中西相融的绘画技法,希望把中国女性的纯美和伟大表现出来。”钱根成告诉记者,“希望能用中国元素讲中国故事,把我们的传统文化弘扬出去。”

钱根成1947年6月出生于上海,早年从事国画、油画和水彩画创作,1978年后,参加全国各省市、部级展览,获多种奖项。1987年赴日留学,画画之外对服装、设计等也颇有心得。十年留学生涯

中,他积极参与中日文化艺术交流,作品入选各类书画展。曾荣获爱知县知事颁发的学艺模范特别嘉奖,并获日本时装设计(高等)教师资格认定证书。

赴日留学经历拓宽了钱根成的艺术视野,回国后他创作了一系列油画、彩墨等新海派艺术作品,受到国内外友人的喜爱,并被相关机构收藏。此次画展以彩墨和油画的表现形式,展出50多幅人物作品,浓墨重彩的表达给人以强烈的视觉冲击。

本报讯 12月10日,百脑汇4楼滔滔堂内座无虚席。一堂大疆无人机教学讲座,不仅为喜爱数码产品的年轻人提供入门课,还能让大家现场体验一把“飞行模式”。

□ 记者 曹香玉 张浩

数码科技入脑海  
上手体验无人机

大疆特约讲师现场为入门消费者介绍产品,围绕“大疆最新的全能小相机”“智能教育机器人机甲大师”“无人机的基本理论”等内容提供专业指导,并会根据大家的疑问做出解答。无人机作为视频航拍中的常见道具,已被年轻群体所接受。大疆无人机作为行业头部企业,拥有着前沿技术,而如何操作无人机拍出完美画面,一直是入门消费者烦恼的地方。

讲师结合设备设定技巧提高拍摄效率、场景题材运镜组合技巧和长焦使用注意事项等内容进行专业讲解。现场还搭建了一处模拟飞行的空间,市民们在讲师的指导下,也能亲身操作一把。“之前对航拍也很感兴趣,但是没有机会详细了解,今天这个讲座的体验还是不错的。”市民王先生表示。据了解,大疆体验馆在11月16日入驻百脑汇,为商场融合了更全的数码产品。

同样在卡塔尔世界杯足球赛期间,百脑汇还准备了互动小游戏回馈消费者,消费者只要参与足球射门游戏,将球成功射进球门,就能获得抽奖券和小礼品。“我们希望通过举办各种数码体验活动,让消费者深度沉浸体验,也希望让更多的数码科技产品应用到日常生活中。”百脑汇工作人员表示。