

徐汇文创产业营收蝉联全市第一

新一轮产业政策及扶持项目发布

文 / 记者 张文菁 张洁 图 / 资料



2022 年,徐汇文旅通过落实“上海 22 条”“徐汇 27 条”等政策举措,摸清企业需求、提供精准服务,为企业“止渴”“输血”,助力复工复产;投入数千万元专项资金,扶持百余家企业,推动文创产业发展逆势上扬,规模以上文化及相关产业营业收入四年蝉联全市各区第一,今年前三季度总营收 1895.13 亿元,占全市 24.76%,增幅较全市平均高出 8.14 个百分点,这是 12 月 9 日举行的“2022 年徐汇区文创产业发布会”上传出的信息。

文旅消费破冰复苏

今年,受疫情冲击和外部环境多变影响,全区文旅市场和文创企业在风险挑战中持续承压、负重前行。

作为首批国家级文旅消费示范城市,为促进文旅消费市场破冰复苏,区文旅局联动徐家汇、衡复、西岸三大功能区及重点文旅消费商户,举办“汇文艺惠生活”文旅消费季系列活动,投放各类优惠券逾 6 万张,触达消费者超过 1.5 亿人次,覆盖近 220 家文旅消费场所和点位;同时采取线上线下相互导流方式,实现抖音话题累积 855 余万次播放;今年新获评的两个国家级夜间文旅消费集聚区——西岸美术馆大道和安福路文艺街区,也开启了更多美妙的“夜间消费场景模式”。

文创产业再现 C 圈

区文旅局负责人在介绍今年文创产业发展情况时表示,徐家汇源、魅力衡复、艺术西岸、古韵龙华四个区域文化品牌,从地理版图上天然形成了徐汇文化的 C 圈,而徐家汇、衡复、西岸和漕河泾这四个文创产业的重点区域,也组成了徐汇文创产业的 C 圈。

在徐家汇,包括美罗城、港汇在内的商业体中,各类特色文创空间、品牌首店首发将文化和商业紧密融合,年初全新升级的美罗球幕成为徐汇文创产业特色展示窗口;在衡复风貌区,历史建筑与潮流文化交相辉映,武康路-安福路成为深受市民游客欢迎的国家级旅游休闲街区;以艺术和传媒产业为核心的西

岸,继续推动数字艺术品、数字广告等新领域发展,未来西岸梦中心剧场群、西岸会展中心等将为西岸新一轮发展积蓄动能;漕河泾文创产业特色鲜明,数字文娱类游戏企业高度集中,“元创未来”元宇宙特色产业园区是上海市首批元宇宙特色园区,“元创未来”2022 元宇宙设计创意大赛目前正在火热进行中。

核心行业优势明显

据介绍,目前徐汇文创产业主要包括游戏动漫、传媒影视、艺术演艺和数字创新四大核心行业。

游戏动漫方面,徐汇区集聚了米哈游、腾讯、网易、趣加互娱、莉莉丝、鹰角、巨人、完美世界、乐元素、游族等游戏企业,占据上海游戏产业半壁江山,今年前三季度规上企业总营收 400 亿元,同比增长 19.4%;传媒影视产业集聚湘芒果、阿里文娱、企鹅影视、唯众传媒等传媒影视头部企业,打造国际级文化传媒重镇;艺术演艺已成为徐汇的特色标签之一,西岸美术馆大道逐渐成为国际知名的艺术品牌,西岸艺博会首日达到近亿元成交额,上话、上交、上音等 80% 市级院团也在徐汇形成规模,上剧场、黄标俱乐部、梦响强音等品牌项目营造出多样的市场氛围,规划建设中的沿江剧场群也将推动徐汇滨江成为亚洲最具规模的国际艺术群落之一;数字创新方面,文创和科创一体两翼、互相赋能,漕河泾地区的产业氛围、西岸的技术基础将助推徐汇在该领域继续发力。

当天会上还发布了《徐汇区关于加快推进文化创意产业发展的扶持意见》《徐



汇区推动数字广告产业高质量发展的扶持意见》及《徐汇区关于支持元宇宙发展的若干意见》三项产业政策,在加强全产业融合赋能基础上,强化对数字内容、元宇宙等新赛道项目的培育和引导。包括文旅载体、文化消费、品牌活动、精品内容、创新提升、文创园区等类别在内的 2022 年徐汇区文创项目扶持名单也在会上发布。

米哈游、西岸集团、思谋等企业相关负责人在会上作了交流发言。副区长王志华在讲话中表示,徐汇区支持文创产业发展,抢抓新契机,发展文化经济;抢占新赛道,焕发产业新动能;抢下先手棋,引领消费新标杆。徐汇区将不断锻长板、强实力,以更高站位、更高要求,更优环境,与本企业共同发展、共同成长,为打响“上海文化”品牌作出积极贡献。

